

PARTNERSHIP RINO PETINO E REVOLUT BUSINESS: TECNOLOGIA E INNOVAZIONE PER UNA CUSTOMER EXPERIENCE EVOLUTA

Locorotondo (Bari), 25 novembre 2025

rino petino S.p.A. ("**rino petino**" o la "**Società**"), realtà pugliese attiva nei settori *wholesale* e *retail* della moda e dell'abbigliamento sportivo e quotata da agosto 2025 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, annuncia una nuova partnership con **Revolut Business**, app finanziaria globale per aziende, con l'obiettivo di offrire ai clienti della **business unit retail** un'esperienza di pagamento fluida, evoluta e vantaggiosa.

Grazie a questa collaborazione, nei 20 punti vendita Mango, adidas, Carpisa e Yamamay distribuiti in diverse città del sud Italia e appartenenti alla rete commerciale retail di rino petino, sarà possibile effettuare i pagamenti attraverso i terminali Revolut. Un passo che semplifica il momento dell'acquisto e introduce una novità concreta per i clienti: con ogni transazione sarà infatti possibile **accumulare RevPoints** (si applicano [termini e condizioni](#)) e beneficiare del programma fedeltà di Revolut. I RevPoints accumulati possono essere riscattati per ottenere **sconti e vantaggi esclusivi** non solo nel negozio in cui sono stati guadagnati, ma anche in **tutti gli altri negozi della rete di vendita al dettaglio rino petino**, nonché nell'ambito dell'ecosistema di vantaggi offerti dal programma fedeltà RevPoints, che include miglia aeree e sconti su esperienze di viaggio e alloggi.

Oltre ad accettare tutti i principali pagamenti con carte di debito, carte di credito e wallet elettronici in 20 valute diverse, la soluzione *all-in-one* offre anche [Revolut Pay](#), un metodo di pagamento esclusivo che consente ai clienti Revolut di pagare con un solo tocco direttamente dalla propria app Revolut. In questo modo, i clienti possono godere di un'esperienza di acquisto completa e integrata, con la libertà di scegliere dove e come sfruttare al meglio i propri RevPoints.

Un vantaggio che assume un valore ancora più tangibile per il consumatore se si considera la varietà del portafoglio *brand* della rete commerciale retail di rino petino, che spazia dall'intimo allo sport, dagli accessori da viaggio alla moda. Una copertura completa delle diverse esigenze di consumo, oggi unificate anche attraverso un'unica esperienza di pagamento e reward.

In questo modo, il cliente può vivere un'esperienza di acquisto completa e integrata, con la libertà di scegliere dove e come trarre il massimo dai propri RevPoints.

"La collaborazione con Revolut rappresenta un passo concreto verso un retail sempre più connesso e orientato al cliente. Dopo la quotazione in Borsa, stiamo lavorando alla crescita della società sia sul piano organizzativo e formativo, valorizzando le competenze interne, sia su quello tecnologico e dell'innovazione. Questa partnership consolida il percorso di evoluzione che abbiamo intrapreso, generando valore

condiviso e tangibile per l'intera rete dei nostri punti vendita e rafforzando le sinergie tra i brand che ne fanno parte" ha commentato **Francesco Petino, CEO di rino petino S.p.A.**

"Siamo entusiasti di collaborare con una realtà importante per il territorio italiano come rino petino", ha aggiunto **Alex Codina, General Manager Merchant Acquiring di Revolut.** "I terminali Revolut sono una soluzione POS all-in-one potente, progettata per resistere all'elevata domanda dei clienti, proprio come durante il Black Friday e la stagione degli acquisti natalizi, e accettare pagamenti senza interruzioni. Inoltre, questo strumento consente ai clienti di rino petino di beneficiare del programma fedeltà di Revolut e di ottenere sconti e molto altro, mentre fanno acquisti, rendendo la spesa ancora più gratificante".

L'installazione dei POS Revolut è già in corso nei punti vendita di seguito indicati e sarà completata nei prossimi giorni, rendendo la nuova esperienza di pagamento disponibile per tutti i clienti:

- adidas store c/c Bariblu – Triggiano (BA)
- adidas store c/c Colonne – Brindisi (BR)
- adidas store c/c GrandApulia – Foggia (FG)
- adidas store c/c Gran Sasso – Teramo (TE)
- adidas store c/c Metropolis – Rende (CS)
- adidas store c/c Mongolfiera – Taranto (TA)
- adidas store c/o Via Salvatore Trinchese 114 – Lecce (LE)
- Carpisa store c/c Colonne – Brindisi (BR)
- Carpisa store c/c Mongolfiera – Surbo (LE)
- Carpisa store c/c Parco Commerciale Casamassima – Casamassima (BA)
- Carpisa store c/o Via Sparano 19 – Bari (BA)
- Mango store c/c Bariblu – Triggiano (BA)
- Mango store c/c GrandApulia – Foggia (FG)
- Mango store c/c Gran Sasso – Teramo (TE)
- Mango store c/c Gran Shopping Mongolfiera – Molfetta (BA)
- Mango store c/c Porte dello Jonio – Taranto (TA)
- Yamamay store c/o Aeroporto di Bari – Bari (BA)
- Yamamay store c/c Puglia Village Outlet – Molfetta (BA)
- Yamamay store c/o Via Nazario Sauro 33 – Lecce (LE)
- Yamamay store c/o Via Sparano 99/101 – Bari (BA)

- FINE -

Note per la stampa

- Messaggio pubblicitario a scopo promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali, consultare i Fogli Informativi disponibili all'indirizzo <http://revolut.com/it-IT/>.
- Il programma RevPoints prevede condizioni specifiche; visitare <http://revolut.com/it-IT/> per maggiori informazioni. I punti sono validi per 3 anni dalla loro emissione.

rino petino



Rino petino è una realtà che nasce a Locorotondo, in Puglia. Il gruppo opera sul territorio italiano con un'organizzazione multicanale attiva nei segmenti wholesale e retail della moda e dell'abbigliamento sportivo. Nel canale wholesale (B2B), in cui ha avviato la propria attività, opera come agenzia e distributore per brand internazionali, supportandone la presenza in Italia attraverso una rete strutturata di agenti e showroom. Nel canale retail (B2C) gestisce direttamente una rete di negozi in qualità di master franchisee, offrendo un'esperienza omnicanale coerente e distintiva. Con un modello organizzativo orientato all'innovazione, alla prossimità territoriale e alla centralità delle persone, rino petino si conferma oggi un operatore di riferimento nel mercato italiano della distribuzione e del retail specializzato.

Revolut Business

Revolut Business è una super app finanziaria globale per le aziende, che aiuta startup, scale-up e grandi imprese ad accettare ed effettuare pagamenti in tutto il mondo, cambiare denaro a tassi vantaggiosi e gestire le proprie spese.

La nostra missione è essere l'unica piattaforma per la gestione di tutte le finanze aziendali. Lanciata nel 2017, oggi centinaia di migliaia di aziende si affidano a Revolut Business per gestire le proprie attività e come piattaforma di crescita. Per saperne di più, visita <https://www.revolut.com/business/>

Contatti

Investor Relation rino petino S.p.A.

Rossana de Leo

Email: rossana.deleo@rinopetino.it

Tel: +39 377 306 8047

Media Relation rino petino S.p.A.

Francesca Giacobazzo

Email: f.giacobazzo@rinopetino.it

Tel: +39 080 417 6635

Investor Relation CDR Communication

Gabriella Messina

Email: gabriella.messina@cdr-communication.it

Tel: +39 339 492 022

Media Relation CDR Communication

Lubna Boulahia

Email: lubna.boulahia@cdr-communication.it

Tel: +39 331 912 8110