

## **iVISION TECH S.p.A. SIGLA UN ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DI UNA PARTECIPAZIONE DI MINORANZA DI MOLEX ZETRONIC S.R.L. CON L'OBIETTIVO DI PROSEGUIRE LA STRATEGIA DI DIFFERENZIAZIONE DEL BUSINESS**

*Grazie all'acquisizione la Società potrà entrare nel comparto automotive e fornire componenti ottici ed elettronici anche alle società Tier1 del settore, posizionandosi nel segmento più innovativo e high spending del mercato*

Martignacco (UD), 15 ottobre 2024 – **iVision Tech S.p.A.**, (“**iVision Tech**” o la “**Società**”), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria degli storici marchi dell'occhialeria francese d'alta gamma “Henry Jullien” (congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), comunica di aver sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per l'acquisizione di una partecipazione di minoranza pari al **45%** del capitale sociale di **Molex Zetronic S.r.l.** (“**Molex Zetronic**” o “**Target**”), società con sede a Padova appartenente al gruppo multinazionale americano Molex Inc., attivo nella realizzazione di prodotti specifici e customizzati per aziende e gruppi automobilistici (l’“**Operazione**”). Il restante 55% sarà acquistato da Innovatek S.r.l., società controllata da Carlo Fulchir.

L'Operazione, che si prevede possa essere perfezionata entro 31 dicembre 2024, è finalizzata ad accelerare l'innovazione e la produzione di soluzioni ottiche ad alta precisione per il settore della mobilità e, precisamente, sensori per la guida autonoma, sistemi di assistenza alla guida (ADAS) e tecnologie di illuminazione avanzate. L'obiettivo primario è dunque quello di entrare in un mercato consolidato, rispondendo alla domanda di soluzioni ottiche ad alte prestazioni, fondamentali per migliorare la sicurezza, l'efficienza e la connettività dei veicoli, nonché quello di proseguire la strategia di sviluppo del Gruppo attraverso l'ampliamento dei settori produttivi contigui al mercato dell'occhialeria, già intrapresa con l'integrazione della società di elettronica Teknoema S.r.l. avvenuta a maggio 2024.

**Stefano Fulchir, Amministratore Delegato di iVision Tech** dichiara: «*Con la possibile acquisizione di Molex Zetronic puntiamo a proseguire il nostro percorso di differenziazione e sviluppo nel settore tecnologico, già iniziato con l'acquisizione di Teknoema, altamente complementare alle attività del nostro Gruppo, che avrà la possibilità di servire i numerosi clienti Tier 1 della Target con componenti del segmento ottico ed elettronico*».

L'Operazione è condizionata all'avveramento di alcune circostanze, in linea con la prassi di mercato, derivanti dal confronto con la Regione Veneto e con le Parti Sociali coinvolte. Il controvalore dell'Operazione è stato individuato tenendo in considerazione gli elementi attivi e passivi costituenti lo stato patrimoniale della Target, il piano di sviluppo degli acquirenti e gli investimenti richiesti nel processo di diversificazione. Il corrispettivo sarà corrisposto mediante risorse proprie. Si precisa che, nell'ambito dell'Operazione, non sono previsti né diritti di opzione per l'acquisto della residua quota in favore di iVision Tech, né patti parasociali tra le due società acquirenti.

## Profilo della Target

Molex Zetronic S.r.l., con sede a Padovasi occupa della produzione di componentistica elettronica personalizzata, con un forte legame al settore automotive. Lo stabilimento produce componenti specifici per vari gruppi automobilistici di grandi dimensioni, essendosi specializzata nel tempo in prodotti su misura per l'industria automobilistica globale.

Nel febbraio 2024 Molex ha annunciato l'intenzione di individuare soluzioni imprenditoriali alternative mediante cessione dell'azienda a soggetti terzi in grado di presentare una proposta di acquisto idonea a garantire la continuità produttiva e/o occupazionale della controllata.

La società ha chiuso il 2023 con Euro 29,3 milioni di valore della produzione, un utile netto negativo per Euro 0,2 milioni e un patrimonio netto pari a Euro 4,9 milioni. Al 31 dicembre 2023 la Target ha realizzato un Ebitda di circa Euro 1,2 milioni, a fronte di un indebitamento finanziario netto di circa Euro 9,7 milioni. La struttura organizzativa composta da persone altamente specializzate contava al 2023 un organico medio di 141 unità.

Si segnala che l'Operazione non rientrerebbe, sulla base delle condizioni attuali, tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan. Qualsiasi eventuale aggiornamento in merito all'Operazione verrà tempestivamente comunicato al mercato.

\*\*\*\*

Si rende altresì noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1INFO-SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet <https://ivisiontech.eu> (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari) e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*\*

### **iVision Tech S.p.A.**

*iVision Tech S.p.A. («iVision Tech» o la «Società»), PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto da mediamente 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione «iVision Eyewear» che si focalizza su produzioni: i) conto lavoro - prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; ii) conto pieno - lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; iii) semifiniti - lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione «iVision R&D» è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato «iSee» pensato per ipovedenti e non vedenti. Dal 2023 iVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. A partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di IVIDENS OOD, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel maggio 2024 ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 51% del capitale sociale di Teknoema S.r.l. che da oltre quarant'anni ingegnerizza e produce componenti e sistemi nel mercato EMS (Electronics Manufacturing Services).*

## CONTATTI

### **iVision Tech S.p.A.**

**Stefano Fulchir – Investor Relations Manager**

E-mail [investors@ivisiontech.eu](mailto:investors@ivisiontech.eu)

Tel. +39 04321483801

### **Euronext Growth Advisor & Specialist**

#### **Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60

### **Media Relation**

#### **Spriano Communication & Partners**

Fiorella Girardo

E-mail [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

Tel. +39 348 8577766

Jacopo Ghirardi

E-mail [jghirardi@sprianocommunication.com](mailto:jghirardi@sprianocommunication.com)

Tel. +39 333 7139257