

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI YAKKYO AVVIA LA PROCEDURA DI DELISTING DAL MERCATO EGM Pro

Casamassima (BA), 3 novembre 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **Yakkyo S.p.A.** (di seguito anche “**Società**”), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, riunitosi in data odierna, ha deliberato in merito all'avvio delle attività finalizzate a convocare l'assemblea degli azionisti in seduta ordinaria per sottoporre a deliberazione della stessa la proposta di revoca delle azioni dal mercato EGM Pro in conformità all'articolo 41 del Regolamento Emittenti EGM e in conformità all'articolo 15 dello statuto sociale.

La proposta di revoca è finalizzata a razionalizzare i costi connessi alla permanenza sul mercato che risultano onerosi non avendo la Società fino ad oggi potuto beneficiare concretamente della quotazione.

Si prevede che l'assemblea ordinaria sia convocata per il giorno **3 dicembre 2025** in prima convocazione, ed occorrendo, per il giorno **4 dicembre 2025** in seconda convocazione mediante pubblicazione dell'avviso con il relativo ordine del giorno con le modalità e nel rispetto dei termini previsti dalle disposizioni di legge e regolamentari.

Pertanto, in data odierna, la Società ha richiesto a Borsa Italiana la predetta revoca, specificando le motivazioni, fermo restando che la richiesta è sospensivamente condizionata all'approvazione della revoca da parte della predetta assemblea ordinaria, come disposto dall'articolo 41 del Regolamento Emittenti EGM.

Di conseguenza, raggiunto il quorum costitutivo in Assemblea ordinaria, si instaurerà il predetto processo di Delisting in conformità all'articolo 41 del Regolamento Emittenti EGM, restano ferme le disposizioni di cui all'art.4 dello statuto sociale relative al diritto di recesso.

Si precisa che la procedura di delisting non impatterà in modo significativo sugli azionisti, in quanto YAKKYO è stata ammessa alla quotazione senza collocamento di azioni ordinarie di nuova emissione sul mercato Euronext Growth Milan Segmento Professionale (EGMPro). Tale mercato è riservato esclusivamente ad investitori professionali ed è risultato non particolarmente liquido, con la naturale conseguenza che il delisting rappresenterà solo la cessazione di una negoziazione già di fatto illiquida.

La revoca non potrà essere efficace prima di 5 giorni di mercato aperto decorrenti dalla data di approvazione assembleare.

Fermo restando quanto precede sulla base del calendario attuale si prevede che l'ultimo giorno di negoziazione delle azioni ordinarie sul mercato EGM Pro potrebbe essere: a) il 10 dicembre 2025 – in caso di delibera assembleare in data 3 dicembre 2025 - e delisting delle stesse possa aver effetto a partire dal 11 dicembre 2025; b) l'11 dicembre 2025 – in caso di delibera assembleare in data 4 dicembre 2025 - e delisting delle stesse possa aver effetto a partire dal 12 dicembre 2025 (“**Data di Revoca**”), comunque nel presupposto che: i) sia stata ottenuta l'approvazione assembleare con le modalità previste dalla legge e dallo Statuto della Società; e ii) Borsa Italiana abbia disposto con apposito avviso la Revoca almeno 5 giorni di Borsa aperta prima di tale Data di Revoca.



Successivamente al Delisting, le azioni emesse dalla Società non saranno negoziate su alcun mercato regolamentato o sistema multilaterale di negoziazione italiano o europeo.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito web della Società: www.yakkyo.com e sul sito www.1info.it

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: www.yakkyofy.com

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

MIT SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Francesca.martino@mitsim.it

Specialist

trading-desk@mitsim.it

Tel: +39 02 87399069

C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)