



## Approvata la Relazione Semestrale al 30 giugno 2025

**Ricavi delle Vendite quasi triplicati a €9,2 milioni (+195% vs 1H24) ed Ebitda margin in crescita e pari al 7,1% (5,2% nell'1H24)**

### Principali risultati al 30 giugno 2025

- **Ricavi delle vendite** pari a €9,2 mln, +195% vs €3,1 mln al 30/06/2024
- **EBITDA** pari a €0,7 mln, +262% vs €0,2 mln al 30/06/2024
- **EBIT** pari a €0,5 mln vs €-0,03 mln al 30/06/2024
- **Risultato netto** positivo pari a €0,2 mln vs €-0,1 mln al 30/06/2024
- **Indebitamento Finanziario Netto** (debito netto) pari a €0,9mln vs €0,1 mln al 31/12/2024

Casamassima (BA), 19 settembre 2025

**Yakkyo S.p.A.** (di seguito anche "**Società**"), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, comunica che il Consiglio di Amministrazione si è riunito in data odierna e ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2025<sup>1</sup>.

**Giovanni Conforti, Presidente e Amministratore Delegato di Yakkyo:** *"Siamo molto soddisfatti dei risultati conseguiti in questo primo semestre, anche in considerazione della stagionalità del business che storicamente vede il secondo semestre contribuire molto del più del primo. La crescita del modello dropshipping, caratterizzato da scalabilità, conferma non solo la solidità della nostra visione, ma anche la validità di una strategia fondata su un approccio realmente **customer-centric**. In Yakkyo crediamo che il valore di un'impresa si misuri nella capacità di mettere il cliente al centro di ogni processo, dal sourcing alla logistica fino al servizio post-vendita. Alla base di questa visione c'è il principio dello **"scambio in abbondanza"**, che significa offrire al cliente costantemente più di quanto si aspetti in termini di qualità, rapidità, supporto e innovazione. Questo è l'elemento che genera fiducia, rafforza le relazioni e rende sostenibile la crescita nel lungo periodo. Con l'automazione e l'integrazione dei processi, mettiamo le aziende nelle condizioni di concentrarsi nel dare valore ai propri clienti. È così che il nostro approccio si traduce in risultati concreti, confermando che investire sul cliente e superarne le aspettative resta la chiave per crescere in un mercato globale competitivo"*.

### PRINCIPALI RISULTATI AL 30 GIUGNO 2025

I **Ricavi delle vendite** sono pari a Euro 9,2 milioni, in forte miglioramento (+195,3%) rispetto a Euro 3,1 milioni al 30 giugno 2024, trainati dalla continua crescita del canale **dropshipping** che ha contribuito con **Ricavi per Euro 7,6 milioni** (+153% rispetto al 30 giugno 2024). Il **Valore della Produzione** è pari a **Euro 9,5 milioni** e, oltre ai Ricavi delle vendite, include contributi in conto esercizio per attività di R&D legati prevalentemente alla piattaforma proprietaria Yakkyofy.

L'**EBITDA** è pari a **Euro 0,7 milioni**, in significativo miglioramento rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente (Euro 0,2 milioni) anche in termini di redditività con EBITDA margin in crescita al **7,1%** (5,2% al 30 giugno 2024).

Le principali voci di costo sono relative ai **costi per merci per la rivendita** e i relativi costi di trasporto, e i **costi per servizi** pari a Euro 4,3 milioni (Euro 2,0 al 30 giugno 2024) che hanno registrato un incremento prevalentemente connesso all'aumento dei costi di trasporto collegati al dropshipping, all'aumento delle

---

<sup>1</sup> Volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata



commissioni sui pagamenti, delle spese di marketing e dei costi per consulenze legali, amministrative e commerciali legati a progetti finanziati.

Dopo ammortamenti per **Euro 0,2 milioni**, costituiti principalmente da ammortamenti per i software proprietari costanti rispetto all'1H 2024, si evidenzia un **EBIT** positivo a **Euro 0,5 milioni**, rispetto all'EBIT negativo per Euro 0,03 milioni registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Il primo semestre 2025 si chiude con un **Risultato netto positivo** pari a **Euro 0,2 milioni** rispetto al risultato netto negativo per Euro 0,01 milioni al 30 giugno 2024.

Il **capitale circolante commerciale** risulta pari a Euro 2,0 milioni, in aumento rispetto al 31 dicembre 2024 (Euro 0,7 milioni) per effetto dell'incremento del volume d'affari e di una riduzione nella dilazione media dei pagamenti verso i principali fornitori connessa in prevalenza al modello dropshipping che comporta per molti beni il pagamento alla partenza.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a Euro 0,9 milioni (debito netto), in aumento rispetto al 31 dicembre 2024 (Euro 0,1 milioni), per effetto degli investimenti legati allo sviluppo della piattaforma (Euro 0,2 milioni nel H1 del 2025) e dell'andamento del circolante.

## **PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2025**

Il 1 aprile la Società ha inaugurato la nuova sede di Milano in via Mauro Macchi per consolidare la propria presenza nel principale hub economico e tecnologico del Paese, rafforzando il legame con clienti, partner e talenti.

In data 12 giugno 2025 Yakkyo ha registrato il software proprietario "PandarocketAI" presso il Registro Pubblico Speciale della SIAE al fine di tutelare degli asset immateriali e affermare il vantaggio competitivo dell'azienda.

## **PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL PRIMO SEMESTRE ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

La Società ha proseguito gli investimenti nello sviluppo di soluzioni software per la customer experience, con particolare attenzione all'evoluzione dell'Artificial Intelligence, e al continuo efficientamento organizzativo, con cinque rilasci di nuove funzionalità strategiche. Nel 2025 l'impegno resta focalizzato sulla crescita attraverso lo sviluppo della piattaforma proprietaria Yakkyofy, l'integrazione con 1688.com (piattaforma cinese B2B di vendita all'ingrosso, parte del gruppo Alibaba) e le attività di marketing volte a rafforzare la *brand awareness* e il portafoglio clienti. Parallelamente, proseguono le iniziative a sostegno della crescita dimensionale. Il trend positivo registrato nel primo semestre 2025 si conferma anche nei primi mesi del secondo semestre, con una prevalenza del canale *dropshipping* rispetto al *wholesale*, in linea con le strategie del management.

## **DOCUMENTAZIONE**

La Relazione Semestrale al 30 giugno 2025 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, sul sito internet yakkyofy.com, sezione Investor Relations > Bilanci e Relazioni, nonché sul sito [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione Azioni > Documenti.

## **A SEGUIRE**

- Conto Economico Riclassificato Yakkyo S.p.A. al 30 giugno 2025 vs 30 giugno 2024
- Stato Patrimoniale Riclassificato Yakkyo S.p.A. al 30 giugno 2025 vs 31 dicembre 2024



- Indebitamento Finanziario Netto Yakkyo S.p.A. al 30 giugno 2025 vs 31 dicembre 2024

Il comunicato stampa è disponibile sul sito web della Società: [www.yakkyo.com](http://www.yakkyo.com) e sul sito [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

## Profilo dell'Emittente

**Yakkyo S.p.A.** è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: [www.yakkyofy.com](http://www.yakkyofy.com)

## Contatti

### Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

[ir@yakkyo.com](mailto:ir@yakkyo.com)

### MIT SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

[Francesca.martino@mitsim.it](mailto:Francesca.martino@mitsim.it)

Specialist

[trading-desk@mitsim.it](mailto:trading-desk@mitsim.it)

Tel: +39 02 87399069

C.so Venezia, 16 - 20121 Milano

### IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) (Investors)

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) (Media)



<b>Conto Economico</b> <b>(Dati in migliaia di Euro)</b>	Al 30 Giugno		Al 30 Giugno	
	<b>2025</b>	<b>% (*)</b>	<b>2024</b>	<b>% (*)</b>
Ricavi delle vendite	9.235	98%	3.127	88%
Altri ricavi e proventi	230	2%	417	12%
<b>Valore della produzione</b>	<b>9.464</b>	<b>100%</b>	<b>3.544</b>	<b>100%</b>
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(4.020)	(42%)	(958)	(27%)
Costi per servizi	(4.320)	(46%)	(2.020)	(57%)
Costi per godimento beni di terzi	(68)	(1%)	(44)	(1%)
Costi del personale	(366)	(4%)	(323)	(9%)
Oneri diversi di gestione	(18)	(0%)	(14)	(0%)
<b>EBITDA (ii)</b>	<b>671</b>	<b>7,1%</b>	<b>186</b>	<b>5,2%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(182)	(2%)	(218)	(6%)
Accantonamenti	-	0%	-	0%
<b>EBIT (iii)</b>	<b>489</b>	<b>5%</b>	<b>(32)</b>	<b>(1%)</b>
Proventi e (Oneri) finanziari	(197)	(2%)	(66)	(2%)
<b>EBT</b>	<b>292</b>	<b>3%</b>	<b>(98)</b>	<b>(3%)</b>
Imposte sul reddito	(83)	(1%)	(1)	(0%)
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>209</b>	<b>2%</b>	<b>(99)</b>	<b>(3%)</b>

	Al 30 Giugno	Al 31 dicembre
<b>Stato Patrimoniale</b>		
<b>(Dati in migliaia Euro)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Immobilizzazioni immateriali	1.241	1.136
Immobilizzazioni materiali	92	100
Immobilizzazioni finanziarie	724	721
<b>Attivo fisso netto</b>	<b>2.057</b>	<b>1.958</b>
Rimanenze	599	469
Crediti commerciali	1.493	1.304
Debiti commerciali	(266)	(1.104)
<b>Capitale circolante commerciale</b>	<b>1.826</b>	<b>668</b>
Altre attività correnti	661	1.241
Altre passività correnti	(325)	(343)
Crediti e debiti tributari	973	467
Ratei e risconti netti	(233)	(40)
<b>Capitale circolante netto (i)</b>	<b>2.902</b>	<b>1.992</b>
Fondi rischi e oneri	(20)	(20)
TFR	(57)	(44)
<b>Capitale investito netto (Impieghi) (ii)</b>	<b>4.882</b>	<b>3.886</b>
Debito finanziario corrente	150	142
Parte corrente del debito finanziario non corrente	1.154	1.218
Debito finanziario non corrente	3.615	4.190
<b>Totale indebitamento finanziario</b>	<b>4.919</b>	<b>5.550</b>
Altre attività finanziarie correnti	(33)	(57)
Disponibilità liquide	(3.965)	(5.359)
<b>Indebitamento finanziario netto (iii)</b>	<b>921</b>	<b>134</b>
Capitale sociale	55	55
Riserve	3.697	3.198
Risultato d'esercizio	209	499
<b>Patrimonio netto</b>	<b>3.961</b>	<b>3.752</b>
<b>Totale fonti</b>	<b>4.882</b>	<b>3.886</b>

<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>30.06.2025</b>	<b>31.12.2024</b>
<b>(Dati in migliaia di Euro)</b>		
A Disponibilità liquide	(3.965)	(5.359)
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0
C Altre attività finanziarie correnti	(33)	(57)
<b>D Liquidità (A+B+C)</b>	<b>(3.998)</b>	<b>(5.416)</b>
E Debito finanziario corrente	150	142
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	1.154	1.218
<b>G Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>1.304</b>	<b>1.360</b>
<b>H Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>(2.694)</b>	<b>(4.056)</b>
I Debito finanziario non corrente	3.615	4.190
J Strumenti di debito	0	0
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0
<b>L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>3.615</b>	<b>4.190</b>
<b>M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)</b>	<b>921</b>	<b>134</b>