



YAKKYO: RICEVUTI 1,3 MILIONI DI EURO DA BANCO BPM A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO

Casamassima (BA), 20 dicembre 2024

Yakkyo S.p.A., PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, comunica di aver ricevuto da Banco BPM un finanziamento da 1,3 milioni di Euro a tasso fisso, della durata di cinque anni senza preammortamento con rate mensili, coperto all'80% dalla garanzia di Mediocredito Centrale a sostegno dell'implementazione delle strategie di crescita e sviluppo della società.

Giovanni Conforti, Presidente e Amministratore Delegato di **Yakkyo** *“Il finanziamento ricevuto da Banco BPM testimonia la fiducia e validità del modello di business e contribuirà ad accelerare il nostro percorso di sviluppo. L'operazione ci consentirà di sostenere nuovi progetti e finanziare la crescita del dropshipping che si conferma per noi un settore strategico che ci permette di scalare rapidamente, penetrare mercati internazionali con maggiore efficienza e ridurre l'immobilizzo di capitale migliorando e innovando ulteriormente la nostra offerta di servizi e prodotti”*.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web yakkyofy.com/comunicati-stampa-finanziari e su www.1info.it.

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai.

Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

Integrae SIM

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello, 24 - 2012 Milano

+39 02 8050 6160

info@integraesim.it

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)