



YOLO GROUP APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2025

Principali risultati del periodo e confronto con la relazione al 30 giugno 2024

- **Ricavi totali: 6,4 milioni di euro (+52% rispetto ai 4,2 milioni del primo semestre 2024)**
- **Volume dei premi gestiti dalle piattaforme: 11,8 milioni di euro (+88% rispetto al primo semestre del 2024)**
- **EBITDA: negativo per 1,2 milioni di euro (-19% dei ricavi totali), in miglioramento in termini assoluti e d'incidenza rispetto al 2024 (-1,3 milioni e -31% sui ricavi totali)**
- **Cresciute a 150 (+12% rispetto al primo semestre 2024) le partnership con banche, compagnie assicurative, gruppi retail e concessionari auto per il collocamento delle polizze e l'abilitazione della distribuzione digitale**

Milano, 26 settembre 2025 - YOLO Group S.p.A. ("YOLO" o la "Società") uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali, quotato su Euronext Growth Milan, ha approvato la relazione semestrale consolidata del primo semestre 2025 redatta secondo i principi contabili nazionali OIC e sottoposta a revisione contabile limitata su base volontaria.

Principali risultati ed eventi della gestione

Nel primo semestre del 2025 l'attività di YOLO si è sviluppata secondo le direttrici del Piano Strategico 2025-2027: valorizzazione e sviluppo delle partnership per il collocamento delle polizze e l'abilitazione alla distribuzione digitale; potenziamento e diversificazione dell'offerta assicurativa, in particolare nel segmento PMI e nei servizi di Advisor & Education; investimenti in A.I., data analytics e tech operations per incrementare e migliorare l'offerta di servizi; estensione della rete dei dealer fisici e digitali nel segmento mobility.

I risultati hanno confermato le tendenze positive del 2024 con una crescita dei ricavi totali a 6,4 milioni (+52% rispetto ai 4,2 milioni dell'esercizio precedente) trainata dall'intermediazione assicurativa, il cui peso sul totale è aumentato all'81% (66% nel 2024), in linea con le previsioni del Piano Strategico 2025-27.

Due fattori hanno alimentato l'attività di broker: il collocamento di polizze attraverso il canale phygital, in particolare nell'automotive, segmento in cui il potenziamento della rete di vendita ha più che compensato il rallentamento delle immatricolazioni; l'ampliamento del perimetro di consolidamento determinato dall'integrazione del tech broker RcPolizza.it.

La maggiore focalizzazione sulle polizze di più alto valore ha permesso un incremento del premio medio che si è riflesso in una crescita del volume dei premi gestiti dalla piattaforma (11,8 milioni di euro, +88% rispetto al primo semestre del 2024).



L'**EBITDA** del semestre è negativo per 1,2 milioni di euro, in miglioramento rispetto al dato negativo per 1,3 milioni del 2024 ma in miglioramento in termini d'incidenza sui ricavi (da -31 a -19%).

Il Risultato Netto è negativo per 2,1 milioni di euro. La Posizione Finanziaria Netta risulta negativa per 1,3 milioni.

Sul fronte dello sviluppo, sono cresciute a 150 (+12% rispetto al primo semestre 2024) le partnership con banche, compagnie assicurative, gruppi retail e concessionari auto.

Il portafoglio d'offerta per persone, professionisti e imprese è stato ulteriormente arricchito. Un significativo impulso all'offerta per le PMI è arrivato da RCPolizza.it, acquisita alla fine del 2024, che ha rafforzato la proposizione phygital di YOLO consolidandone la competitività come broker. Nell'Advisory & Education, Risorsa Uomo, la società specializzata nella formazione acquisita alla fine del 2024, ha permesso d'incrementare l'offerta nella formazione manageriale.

È cresciuta, grazie a nuove partnership con attori primari del mercato, anche internazionali, la penetrazione nell'automotive e nei servizi per la mobilità, segmento in cui ha un ruolo chiave la controllata AllianceInsay, tech broker attivo nella distribuzione indiretta di prodotti e servizi assicurativi del ramo danni.

Nuove partnership, in Italia e all'estero, hanno permesso di consolidare anche il ruolo di tech services provider per la distribuzione assicurativa. La leadership nelle tecnologie a supporto della distribuzione assicurativa omnicanale è stata rafforzata con due Agent AI (uno per il canale phygital, l'altro per il canale digital) che puntano potenziare l'attività di vendita e consulenza degli intermediari e a migliorare l'esperienza dei clienti finali.

È proseguito, infine, lo sviluppo di YOLO Insurance Network, la piattaforma per gli intermediari assicurativi, anche attraverso accordi con associazioni di categoria.

Fatti rilevanti successivi alla chiusura del semestre

Il 31 luglio è stata completata l'emissione di n. 22 obbligazioni del valore nominale di euro 100.000, per un importo di euro 2,2 milioni, che rientra in un prestito obbligazionario non convertibile, non subordinato, d'importo massimo di euro 4 milioni. Ulteriori *tranche* del Prestito Obbligazionario potranno essere emesse entro il 30 giugno 2026. Le obbligazioni sono negoziate su Euronext Access Milan – segmento professionale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il 5 agosto è stato rimborsato il Prestito Obbligazionario "Yolo Group Convertibile 5% 2022-2025" di euro 3 milioni.

A far data dal prossimo 29 settembre la funzione d'Investor Relations Manager sarà svolta a interim dal CEO, Gianluca De Cobelli.

Prevedibile evoluzione della gestione



La domanda del mercato assicurativo italiano è in decisa crescita, sia nei rami danni (+7,6% nel primo semestre dell'anno) sia nei rami vita (+19,9%), tendenza che assume più valore se messa in relazione con la generale incertezza dello scenario economico domestico e internazionale. Sviluppo del modello distributivo phygital-digital e completezza del portafoglio d'offerta mettono YOLO nella condizione per poter beneficiare di questa fase.

Gianluca De Cobelli, Co-founder e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: "La forte crescita dei ricavi e dei premi gestiti conferma la validità delle scelte strategiche compiute, sia per innovare la tecnologia e i servizi, sia per rafforzare la proposizione phygital. Nella seconda parte dell'anno, la dinamica dei ricavi sarà alimentata dai progetti di sviluppo in attuazione del Piano Strategico 2025-2027 e dalla domanda delle imprese per conformarsi agli obblighi assicurativi sui rischi catastrofali. Confidiamo, pertanto, in un ulteriore miglioramento dei risultati".

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all'indirizzo www.emarketstorage.com gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito circa 600 intermediari.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Enablia, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Francesco Grieco
investor.relations@yolo-group.com

Media Relations

Twister communications group
Lucia Saluzzi + 39 347 5536979
Emilio Miosi + 39 338 6546410
yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A
Paolo Verna pverna@envent.it



STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	<u>Es. 30.06.2025</u>	<u>Es. 31.12.2024</u>
ATTIVO:		
B) IMMOBILIZZAZIONI:		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	1.114.455	1.302.443
2) costi di sviluppo	297.193	29.388
3) diritti di brevetto industriale e diritti	1.110.197	1.355.083
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.275	1.033
5) avviamento	2.144.708	1.597.483
6) immobilizzazioni in corso e acconti	296.235	0
7) altre	5.839.098	6.280.418
Totale immobilizzazioni immateriali	10.803.161	10.565.848
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinario	3.630	9.206
3) attrezzature industriali e commerciali	28.244	29.482
4) altri beni	54.419	51.979
Totale immobilizzazioni materiali	86.293	90.666
3) altri titoli	2.378	2.378
4) strumenti finanziari derivati attivi	833.810	503.810
Totale immobilizzazioni finanziarie	836.188	506.188
Totale immobilizzazioni	11.725.642	11.162.702
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci	23.880	23.425
5) acconti	17.968	0
Totale rimanenze	41.848	23.425
II - Crediti:		
1) verso clienti	5.778.162	6.168.917
5-bis) crediti tributari	1.509.550	1.741.731
5-ter) imposte anticipate	5.265.662	4.587.280
5-quater) verso altri	770.556	617.978
Totale crediti	13.323.930	13.115.905
IV - Disponibilità liquide:		
1) depositi bancari e postali	2.533.932	5.125.440
2) assegni	3.301	31.478
3) denaro e valori in cassa	13.493	7.462
Totale disponibilità liquide	2.550.726	5.164.380
Totale attivo circolante	15.916.504	18.303.711
D) RATEI E RISCONTI	210.005	325.044
TOTALE ATTIVO	27.852.151	29.791.457



	<u>Es. 30.06.2025</u>	<u>Es. 31.12.2024</u>
PASSIVO:		
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	126.487	126.487
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni/quote	29.177.068	29.177.068
VI - Altre riserve, riserva di consolidamento	-733.499	-526.055
VIII - Utili (perdite) portate a nuovo	-11.979.766	-8.676.461
IX - Utile (perdita) d'esercizio	-2.245.267	-3.361.497
Totale patrimonio netto di Gruppo	14.345.023	16.739.542
Capitale e riserve di terzi	547.569	359.681
Totale patrimonio netto	14.892.592	17.099.224
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	29.659	0
4) altri	711.088	254.711
Totale fondi per rischi e oneri	740.747	254.711
C) TRATTAMENTO FINE RAP. LAVORO SUB.	487.493	357.466
D) DEBITI		
2) obbligazioni convertibili	2.996.300	2.996.300
4) debiti verso banche:		
- entro l'esercizio successivo	226.905	451.457
- oltre l'esercizio successivo	621.454	687.869
6) acconti	24.091	3.984
7) debiti verso fornitori	4.556.758	5.436.755
12) debiti tributari	505.023	299.818
13) debiti vs. ist. di prev. e di sicurezza soc.	338.129	318.450
14) altri debiti	2.067.838	1.630.287
Totale debiti	11.336.498	11.824.920
E) RATEI E RISCONTI	394.822	255.136
TOTALE PASSIVO	27.852.151	29.791.457

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	Es. 30.06.2025	Es. 30.06.2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.926.151	3.886.966
4) incrementi di immobiliz. per lavori interni	314.771	252.670
5) altri ricavi e proventi:	151.610	64.406
A - Totale valore della produzione	6.392.532	4.204.041
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, sussid., di cons. e di merci	42.693	22.023
7) per servizi:	4.549.861	3.498.629
8) per godimento di beni di terzi	181.304	146.662
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	1.796.524	1.328.448
b) oneri sociali	425.698	294.646
c) trattamento di fine rapporto	118.155	76.517
d) trattamento di quiescenza e simili	1.215	1.250
e) altri costi	22.684	8.369
	2.364.276	1.709.230
10) ammortamento e svalutazioni:		
a) amm.to delle immobilizzazioni immateriali	1.796.025	1.494.198
b) amm.to delle immobilizzazioni materiali	15.500	16.025
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	69.029	69.771
	1.880.554	1.579.994
11) variazioni delle riman. di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-455	4.115
12) accantonamenti per rischi	106.377	0
14) oneri diversi di gestione	262.889	135.078
B - Totale costi della produzione	9.387.499	7.095.732
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	-2.994.966	-2.891.690
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) proventi da partecipazioni:		
- da altri	0	984
16) altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle imm.ni:		
- da altri	0	31
d) proventi diversi da precedenti:		
- da altri:	14.784	40.913
17) interessi ed altri oneri finanziari		
- interessi passivi prestito obbligazionario convertibile	74.908	75.818
- interessi passivi banche	26.049	44.638
17-bis) utili e perdite su cambi	7.688	0
C - Totale proventi e oneri finanziari	93.861	78.528
D) RETTIFICHE DI VALORE E DI ATT. FIN.:		
18) rivalutazioni:		
d) di strumenti finanziari derivati	330.000	0
D - Totale delle rettifiche	330.000	0
Risultato prima delle imposte (A-B +/-C +/-D)	-2.758.827	-2.970.218
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	643.487	664.052
21) Utile (perdita) d'esercizio totale	-2.115.340	-2.306.166
Utile (perdita) di terzi	130.027	50.339
21) Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo	-2.245.366	-2.356.505



RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO	Importo	
A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALLA GESTIONE	30/06/25	30/06/24
REDDITUALE (METODO INDIRETTO)		
Utile (perdita) dell'esercizio	-2.115.240	-2.306.166
Imposte sul reddito	-643.487	-664.052
Interessi pagati/(incassati)	93.861	161.400
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte, interessi e comp. straordinarie	-2.664.866	-2.808.818
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamento ai fondi	106.377	0
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.811.525	1.579.994
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetaria	-330.000	0
Altre rettifiche per elementi non monetari	-590.072	-207.282
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	-1.667.036	-1.436.106
Variazione del capitale circolante netto		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	-18.423	4.115
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	390.755	336.305
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	-859.891	917.031
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	115.039	-43.692
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	139.685	14.667
Altre variazioni del capitale circolante netto	63.655	-1.383.915
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	-1.836.216	-1.591.595
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-93.861	-161.400
(Imposte sul reddito)	643.487	664.052
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	-1.286.590	-1.088.943
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	-1.286.590	-1.088.943
B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	-17.679	-6.592
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	-985.885	-2.221.957
Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	-107.955	-4.900
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-1.111.519	-2.233.449
C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Mezzi di terzi		
Rimborso finanziamenti	-290.966	-163.418
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento/conferimenti soci	0	7.007.155
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati	75.421	50.166
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-215.545	6.893.903
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (a+b+c)	-2.613.654	3.571.511
Disponibilità liquide iniziali	5.164.380	4.665.815
Disponibilità liquide finali	2.550.726	8.237.326
VARIAZIONE DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	-2.613.654	3.571.511