



YOLO acquista la maggioranza di RCPolizza.it

La società è un broker digitale specializzato nell'offerta di prodotti assicurativi per le PMI

Milano, 23 dicembre 2024 – YOLO Group, uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano dei servizi assicurativi digitali e quotato su Euronext Growth Milano, ha sottoscritto in data odierna il contratto (*signing*) per acquisire una partecipazione di maggioranza (51%) nel capitale di RCPolizza.it, un broker digitale specializzato nell'offerta di prodotti assicurativi per le PMI.

L'operazione s'inquadra nel percorso di potenziamento dell'offerta e della capacità distributiva della società verso il segmento ad alto potenziale di sviluppo delle PMI, come previsto dal Piano Strategico 2025-2027 approvato in novembre.

Nata nel 2013 su iniziativa di Maurizio Gnazzo (intermediario assicurativo) e Rocco Verrastro (programmatore), RCPolizza.it si è affermata grazie all'integrazione tra una piattaforma digitale proprietaria (che compara i prodotti, automatizza i preventivi e genera le polizze) e il supporto personalizzato di una rete d'intermediari. Il 30% dei premi è raccolto attraverso il canale diretto digitale; il 70% è intermediato da una rete di sub-agenti e collaboratori. Oltre ai rischi di RC professionale, la società offre coperture infortuni e RCA attraverso accordi di collaborazione con primarie compagnie di assicurazione.

RCPolizza.it ha c.ca 30mila clienti attivi, un portafoglio premi di c.ca 9 milioni di euro e prevede di chiudere il 2024 con ricavi a 1,6 milioni di euro, un EBITDA margin di c.ca il 20% e una PFN positiva (cassa) per 0,5 milioni di euro.

L'operazione permetterà a YOLO d'incrementare l'offerta rivolta al target delle PMI e rafforzare la proposizione del canale phygital consolidando la capacità competitiva della società nel brokeraggio assicurativo, mercato caratterizzato da una tendenza al consolidamento dei piccoli e medi operatori.

L'integrazione della piattaforma tecnologica proprietaria di RCPolizza.it con quella di YOLO, consentirà, inoltre, lo sviluppo di sinergie e l'incremento dell'efficienza operativa, grazie all'ottimizzazione dei processi e all'automazione delle attività di brokeraggio.

Per l'acquisizione del 51% del capitale di RCPolizza.it, YOLO corrisponderà, al closing, 1,25 milioni di euro in forma mista: 50% per cassa e 50% in azioni di YOLO (con una valutazione di 2 euro per azione). Sono previste opzioni put e call sul residuo 49% del capitale, esercitabili sulla base dei risultati che conseguiti da RCPolizza.it al 31 dicembre 2027.

Il closing dell'operazione è sottoposto alle seguenti condizioni sospensive: l'esito pienamente soddisfacente delle due diligence; la perizia valutativa della società che attesti il valore per l'importo di 2,451 milioni di euro; l'ottenimento delle necessarie Autorizzazioni Golden power; la delibera, da parte dell'assemblea dei soci di YOLO di un aumento del capitale sociale per il pagamento della porzione di prezzo prevista in azioni.



Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: *“Con questa ulteriore operazione rafforziamo il posizionamento competitivo della società creando i presupposti per un’accelerazione della crescita, sia nel segmento delle PMI, sia in quello retail”*.

Maurizio Gnazzo, co-fondatore e CEO di RCPolizza.it, ha dichiarato: *“La matrice digitale del nostro modello di business ci ha portato a individuare in YOLO il partner ideale per valorizzare le professionalità, il network commerciale e gli asset tecnologici costruiti in dieci anni di attività”*.

Per completezza si segnala che l’acquisizione non si configura come un’operazione di *reverse take-over* ai sensi e per gli effetti dell’articolo 14 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all’indirizzo www.emarketstorage.com gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell’insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all’estero, con due linee d’offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione diretta di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato 140 partnership, in Italia e all’estero, per abilitare l’offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato un modello ibrido (c.d. phygital), che combina canale digitale e canali fisici. Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d’integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito 600 intermediari.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Mansutti, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Francesco Grieco

investor.relations@yologroup.com

Media Relations

Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979

Emilio Miosi + 39 338 6546410

yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A

Paolo Verna pverna@envent.it