



Comunicato stampa

VIVENDA ENTRA NEL CAPITALE SOCIALE DI SELFIFESTREET S.R.L. ACQUISENDO UNA PARTECIPAZIONE DEL 40%

Roma, 30 aprile 2025 – **Vivenda Group S.p.A.** (“Società” o “Vivenda”), attiva nell’Out Of Home e Digital Out of Home Advertising (“OOH” e “DOOH”) e a capo dell’omonimo Gruppo operante attraverso un business model unico, che prevede la realizzazione di progetti di restauro finanziati interamente mediante i proventi derivanti dall’OOH (c.d. restauri sponsorizzati a costo zero), comunica di aver acquisito una partecipazione pari al 40% del capitale sociale di **Selfiestreet S.r.l.** (“Selfiestreet”), start-up che opera nel settore dello sviluppo di servizi tecnologici ed informatici innovativi per la diffusione di video e immagini su qualsiasi tipo di piattaforma digitale.

L’operazione, coerentemente con quanto comunicato in sede di IPO, rafforza la strategia di crescita di Vivenda, orientata alla diversificazione dei canali di vendita e all’innovazione nell’utilizzo degli impianti pubblicitari, ampliando l’accesso allo spazio OOH non più riservato alle sole aziende, ma esteso al grande pubblico.

Grazie all’acquisizione Vivenda consolida la collaborazione con Selfiestreet, già avviata sul piano meramente commerciale attraverso dei test su maxischermi situati a Roma e Milano, ampliando il proprio raggio d’azione nel settore dell’OOH, integrando componenti esperienziali e digitali passando da operatore pubblicitario tradizionale a piattaforma di interazione sociale e rafforzando il posizionamento come player innovativo e trasversale nel panorama media.

Luca Maurogiovanni, Presidente di Vivenda, ha dichiarato: *“Con l’ingresso in Selfiestreet rafforziamo la nostra vocazione all’innovazione, puntando su una start-up che può ridefinire il concetto stesso di spazio pubblicitario urbano, trasformandolo in uno strumento di espressione personale accessibile a tutti.”*

Michele Cascavilla, Amministratore unico di Selfiestreet, ha commentato: *“L’ingresso di Vivenda rappresenta un’opportunità strategica per accelerare la nostra crescita. Grazie alla sua esperienza nel settore dell’OOH e alla disponibilità di spazi pubblicitari in luoghi iconici, potremo offrire ai nostri utenti una visibilità senza precedenti e consolidare il nostro posizionamento come piattaforma sociale urbana unica nel suo genere.”*

Descrizione del business di Selfiestreet

Fondata nel 2024 a Milano da Michele Cascavilla, attuale socio e Amministratore unico, Selfiestreet è una start-up innovativa attiva nel settore della comunicazione digitale urbana.

Selfiestreet, mediante la propria offerta commerciale, trasforma lo spazio pubblicitario urbano in uno strumento di espressione personale, aprendo per la prima volta il mercato dell’OOH anche al pubblico consumer. L’obiettivo è creare un nuovo media partecipativo che unisce presenza fisica e condivisione digitale.

Il modello di business della società si fonda sulla creazione di esperienze immersive e interattive, pensate per dare a chiunque la possibilità di mettersi in mostra e ottenere visibilità, trasformando ogni contenuto in potenziale virale. L’iniziativa punta a “portare le persone fuori dal telefono”, favorendo momenti autentici da vivere negli spazi pubblici e da rilanciare online. I ricavi derivano da ingressi a pagamento, servizi foto/video professionali, collaborazioni con brand, eventi e merchandising.

Si precisa che al 31 dicembre 2024 Selfiestreet non ha redatto e depositato alcun bilancio, essendo una società neocostituita.

Obiettivi dell’acquisizione, sinergie conseguibili ed effetti dell’operazione sulla Società

L’acquisizione della minoranza in Selfiestreet da parte di Vivenda si inserisce nella strategia di crescita e diversificazione della Società, con l’obiettivo di rafforzare la propria posizione nel settore dell’OOH Advertising ed in particolare:

- **Ampliamento dei canali di vendita:** grazie all’acquisizione della partecipazione in Selfiestreet, Vivenda potrà introdurre un nuovo canale di monetizzazione per i propri schermi LED, affiancando alla vendita tradizionale B2B un flusso di richieste dinamico e continuo generato direttamente dagli utenti dell’app. Alla data odierna sono attivi un impianto a Roma e due a Milano, con una rotazione pianificata in funzione della durata delle singole concessioni: al termine di ciascun ciclo autorizzativo, gli impianti verranno sostituiti con nuove installazioni, garantendo così continuità operativa e massimizzazione dell’utilizzo degli asset.
- **Diversificazione del portafoglio clienti:** mediante la collaborazione con Selfiestreet, Vivenda fa ingresso in una nuova dimensione commerciale orientata al consumatore finale. Questa apertura al B2C rappresenta una discontinuità nel mercato dell’OOH e introduce un modello di comunicazione inclusiva, capace di generare nuovi flussi di ricavi e rafforzare il posizionamento di Vivenda come player innovativo, flessibile e attento all’evoluzione dei comportamenti sociali e digitali.

Termini e condizioni dell’operazione

Vivenda ha sottoscritto un accordo per l’acquisto del 40% del capitale sociale di Selfiestreet, dai soci venditori Michele Cascavilla e Peruzzo Multimedia Company S.r.l.. Il prezzo di acquisto complessivo, pari a Euro 4.000, è stato versato facendo ricorso a risorse proprie.

L’operazione comprende, oltre alle quote societarie, i diritti di credito eventualmente vantati dai soci, i marchi, le registrazioni SIAE, le attrezzature e gli arredi aziendali.

L’operazione, sulla base delle condizioni attuali, non è qualificabile come significativa ai sensi dell’art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate, Vivenda si avvale del sistema di diffusione 1info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato dalla CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari del sito www.vivenda.it e su www.1info.it.

About Vivenda Group S.p.A.

Vivenda Group S.p.A., costituita a Roma nel 2006, è concessionaria di pubblicità leader nel settore dell'**Out Of Home Advertising (OOH) e Digital Out of Home Advertising (DOOH)**, specializzata nell'installazione pubblicitaria di grandi dimensioni in luoghi straordinari, esclusivi e di massima visibilità pubblica. Il Gruppo opera attraverso quattro service line principali: **OOH Advertising**, per la gestione integrata di autorizzazioni, produzione e vendita di spazi pubblicitari; **Architecture**, tramite la controllata **Vivenda Lavori S.r.l.**, specializzata nel restauro, riqualificazione e consolidamento di immobili e monumenti; **Legal & Financial Advertising**, che include la pubblicità legale e finanziaria con concessioni ufficiali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; e **Immobiliare**, focalizzata su progetti di riqualificazione urbanistica e restauro di alto livello per edifici privati. Grazie a questo approccio, Vivenda ha sviluppato come **core business** quello dei **restauri sponsorizzati "a costo zero"**, un modello che finanzia il recupero di opere e edifici di pregio attraverso i ricavi pubblicitari. Vivenda ha esportato il proprio modello di **restauro sponsorizzato a costo zero** anche all'estero, con la costituzione di **Vivenda GCC FZE a Dubai nel 2023** e di **Vivenda Adv Es a Barcellona nel 2025** consolidando la propria presenza nei mercati internazionali e ampliando le opportunità di crescita del Gruppo nel settore dell'OOH e della riqualificazione edilizia sostenibile.

Investor Relations

Vivenda Group S.p.A.
Filippo Cirrincione
Investor Relations Manager
Email: investor.relator@vivenda.it
Tel: +39 06 4544 1005

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 – Milano
e-mail: info@integraesim.it
Tel. +39 02 8050 6160

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 – Milano
e-mail: dmm@integraesim.it
Tel. +39 02 8050 6160