



Comunicato stampa

**INTEGRAZIONE AL COMUNICATO RELATIVO ALLA CONCESSIONE PER LA
SPONSORIZZAZIONE TECNICA DI NOVE SEDI DELLE CAPITANERIE DI PORTO SUL
TERRITORIO ITALIANO**

Roma, 21 marzo 2025 – In riferimento al comunicato stampa pubblicato in data 19 marzo 2025 relativo alla sigla di un contratto per un progetto di sponsorizzazione tecnica con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto, **Vivenda Group S.p.A.** (“Società” o “Vivenda”), attiva nell’Out Of Home e Digital Out of Home Advertising (“OOH” e “DOOH”) e a capo dell’omonimo Gruppo operante attraverso un business model unico, che prevede la realizzazione di progetti di restauro finanziati interamente mediante i proventi derivanti dall’OOH (c.d. restauri sponsorizzati a costo zero), comunica che l’importo relativo ai lavori di restauro conservativo delle nove sedi delle Capitanerie di Porto, comprensivo dei costi per gli allestimenti pubblicitari sui ponteggi degli edifici, è pari a circa **€4,3 milioni** e verrà interamente finanziato dalla Società mediante i proventi derivanti dalla vendita degli spazi pubblicitari stessi, in linea con il proprio modello di business.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate, Vivenda si avvale del sistema di diffusione 1info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato dalla CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari del sito www.vivenda.it e su www.1info.it.

About Vivenda Group S.p.A.

*Vivenda Group S.p.A., costituita a Roma nel 2006, è concessionaria di pubblicità leader nel settore dell’**Out Of Home Advertising (OOH)** e **Digital Out of Home Advertising (DOOH)**, specializzata nell’installazione pubblicitaria di grandi dimensioni in luoghi straordinari, esclusivi e di massima visibilità pubblica. Il Gruppo opera attraverso quattro service line principali: **OOH Advertising**, per la gestione integrata di autorizzazioni, produzione e vendita di spazi pubblicitari; **Architecture**, tramite la controllata **Vivenda Lavori S.r.l.**, specializzata nel restauro, riqualificazione e consolidamento di immobili e monumenti; **Legal & Financial Advertising**, che include la pubblicità legale e finanziaria con concessioni ufficiali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; e **Immobiliare**, focalizzata su progetti di riqualificazione urbanistica e restauro di alto livello per edifici privati. Grazie a questo approccio, Vivenda ha sviluppato come **core business** quello dei **restauri sponsorizzati “a costo zero”**, un modello che finanzia il recupero di opere e edifici di pregio attraverso i ricavi pubblicitari. Vivenda ha esportato il proprio modello di **restauro sponsorizzato a costo zero** anche all’estero, con la costituzione di **Vivenda GCC FZE a Dubai nel 2023** e di **Vivenda Adv Es a Barcellona nel 2025** consolidando la propria presenza nei mercati internazionali e ampliando le opportunità di crescita del Gruppo nel settore dell’OOH e della riqualificazione edilizia sostenibile.*

Investor Relations

Vivenda Group S.p.A.

Filippo Cirrincione

Investor Relations Manager

Email: investor.relator@vivenda.it

Tel: +39 06 4544 1005

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 – Milano
e-mail: info@integraesim.it
Tel. +39 02 8050 6160

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 – Milano
e-mail: dmm@integraesim.it
Tel. +39 02 8050 6160