



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO
L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO INDUSTRIALE CON ESTENSIONE DEI TARGET AL 2027**

I TARGET, IN CONTINUITÀ CON IL PRECEDENTE PIANO, PREVEDONO UNA CRESCITA SOSTENIBILE GRAZIE AL POSIZIONAMENTO SU MERCATI A MAGGIOR VALORE AGGIUNTO, QUALI *CLOUD & DATA CENTER*, *SMART CITY* E *IOT*, E UNA FORTE SINERGIA INDUSTRIALE CON LE JV, RIMANENDO NEL CONTEMPO FOCALIZZATI SUI SERVIZI LEGATI A FIBRA E CONNETTIVITÀ, CON UNA FOCALIZZAZIONE SUL MERCATO BUSINESS, WHOLESALE E PA

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI AL 2027

- **Ricavi totali:** compresi tra € 140 e € 145 milioni
- **EBITDA:** compreso tra € 40 e € 42 milioni
- **EBITDA *margin*:** pari a circa il 28%
- **Capex cumulati:** pari a circa € 57 milioni
- **Indebitamento Finanziario Netto:** pari a circa € 10 milioni

Roma, 17 dicembre 2024 – Unidata S.p.A. (UD.MI), operatore di telecomunicazioni, cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Milan – Segmento STAR, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato l'aggiornamento del Piano Industriale con estensione dei target al 2027.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata, ha dichiarato: *“Dopo un anno di transizione, legato alla completata integrazione dei processi interni e che ha visto un leggero rallentamento della crescita, rispetto alle ottime performance di crescita degli scorsi anni, l'aggiornamento del Piano Industriale 2025 - 2027, fatto in continuità ed evoluzione delle sue tradizionali aree di attività, si prefigge una importante accelerazione della crescita con il conseguimento di ambiziosi obiettivi. Nello specifico Unidata intende continuare a focalizzarsi su alcune aree principali con elevato valore aggiunto in mercati in espansione, dove è già attiva come i Datacenter, la Cybersecurity, l'IoT e le Smart City. Unidata vuole essere un'eccellenza dell'ecosistema*



COMUNICATO STAMPA

digitale per accompagnare i clienti nel futuro della comunicazione, facilitando l'adozione e la gestione delle innovazioni competitive".

STRATEGIA INDUSTRIALE

Il **2024** è stato un anno di transizione, caratterizzato dall'efficientamento della struttura, che ha portato ad una completa integrazione dei processi all'interno del Gruppo e conseguentemente un leggero rallentamento della crescita rispetto al trend dei precedenti anni, che avevano evidenziato un incremento a doppia cifra. In questo contesto Unidata ha aggiornato il Piano Industriale estendendo i target al 2027, in continuità con il precedente Piano.

Oltre a confermare il consolidato modello di business basato sulle 3 principali aree di attività - Rete, Cloud e IoT -, i punti chiave del piano 2025 - 2027 sono legati alla crescita e alla efficienza interna. La Connettività sarà "enabler" per la realizzazione di servizi a maggior valore aggiunto: Datacenter, Cloud, IoT, e Smart City, che saranno i principali driver di crescita nei mercati in espansione. L'A.I. sarà uno degli strumenti per incrementare l'efficienza operativa interna all'azienda.

Le assunzioni del Piano Industriale 2025 - 2027 prevedono:

- **I Datacenter come business di volume importante.** Insieme agli attuali Edge Datacenter basati a Roma e Milano, nel brevissimo dovrebbe partire il progetto Unicenter con un Colocation Datacenter a Roma di 13.000 mq fino a 16MW >2500 armadi. Nel progetto Unidata avrà anche un ruolo industriale in quanto venderà e gestirà la Colocation e i servizi di connettività;
- **Il Cloud** come tecnologia abilitante per l'innovazione;
- **La Cybersecurity** come servizi integrati all'offerta tradizionale, sempre più strategica;
- **L'IoT & Network base le Smart City & Smart Areas**, grazie alla tecnologia LoraWan. Unidata vuole diventare il maggiore player in Italia nello Smart metering, killer application IoT;
- **Il 5G** dove Unidata è Partner di Roma5G, primo esempio di Smart City & 5G Neutral Hosting;
- **Il PPP sarà uno strumento strategico** dove Unidata ha Know-How acquisito e Alleanze con i maggiori Player in Italia;



COMUNICATO STAMPA

- **L'infrastruttura digitale** dove Unidata continua la realizzazione di reti in fibra, espandendo la rete con Unifiber nei 3 anni di attività; e con l'accordo strategico di vendita, con Openfiber, su rete Unifiber;
- **Il Progetto Unitirreno** dove Unidata ha acquisito Know-How nelle fibre sottomarine, fra i pochi in Italia ed Europa; e con il commitment su vendita, gestione e manutenzione, ready for service dal **2025**.

TARGET ECONOMICO-FINANZIARI

Il Piano 2025 - 2027 prevede, in continuità con il precedente piano, i **Target economici al 2026** con **Ricavi totali** compresi tra **€ 133 milioni** e **€ 135 milioni** e con un **EBITDA margin** pari a **circa il 27%**.

I Target economici-finanziari al 2027:

- **Ricavi totali:** compresi tra € 140 e € 145 milioni;
- **EBITDA:** compreso tra € 40 e € 42 milioni;
- **EBITDA margin:** compreso tra il 27% e il 28%;
- **Capex cumulati:** pari a circa € 57 milioni, con una distribuzione quasi lineare negli anni del piano;
- **Indebitamento Finanziario Netto:** pari a circa € 10 milioni.

INCONTRO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA

L'aggiornamento del Piano Industriale con l'estensione al 2027 sarà presentato alla comunità finanziaria oggi martedì 17 dicembre 2024 nel corso di una video conference alle ore 3.00 PM CET (2:00 PM UK).

Alla video conference saranno presenti il Presidente del Consiglio di Amministrazione e CEO, Renato Brunetti, e il CFO e Investor Relations Officer, Roberto Giacometti.

Per informazioni in merito alla partecipazione alla video conference, si prega di contattare eleonora.nicolini@cdr-communication.it.

Sarà inoltre possibile scaricare la presentazione collegandosi al sito internet investors.unidata.it.



COMUNICATO STAMPA

Il presente comunicato stampa è disponibile sul meccanismo di stoccaggio "1info" (www.1info.it) e sul sito internet della Società investors.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relations Officer
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Investor Relations Advisor

CDR COMMUNICATION
Silvia DI ROSA
+39 335 78 64 209
silvia.dirosa@cdr-communication.it

Eleonora NICOLINI
+39 333 97 73 749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relations

CDR COMMUNICATION
Angelo BRUNELLO
+39 329 21 17 752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Stefania TREVISOL
+39 347 87 82 490
stefania.trevisol@cdr-communication.it

Specialist

INTERMONTE SIM SPA
Galleria de Cristoforis, 7/8, 20122 Milano
Tel +39 02 771151

Unidata S.p.A. attiva come Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di circa 7.400 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce a oltre 26.400 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultra larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in Cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. La società è attiva anche nell'ambito dell'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e la fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005573065 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Milan – Segmento STAR di Borsa Italiana.