

UniCredit presenta la nuova partnership con Ferrari "Bound by Passion. United in Excellence"

16 Gennaio 2025 - h 11:30

Business

- *La partnership pluriennale di UniCredit con Ferrari è stata annunciata a settembre 2024.*
- *Legando tradizione e innovazione, le due grandi aziende italiane condividono la passione per le alte prestazioni e l'eccellenza, il valore comune dell'inclusività e il desiderio di restituire valore alle rispettive comunità.*
- *UniCredit e Ferrari stanno pianificando un evento congiunto a Milano, la città di UniCredit.*

Durante una conferenza stampa tenutasi oggi presso la sede centrale di UniCredit a Milano, che ha visto la partecipazione di Andrea Orcel, CEO del Gruppo UniCredit, e di Benedetto Vigna, CEO di Ferrari, sono stati svelati ulteriori dettagli della premium partnership pluriennale annunciata a settembre 2024. Questa collaborazione unisce due prestigiose aziende italiane in una alleanza basata sull'innovazione e la creazione di nuovi servizi ed esperienze per i clienti di UniCredit e i tifosi della Scuderia Ferrari HP, con il motto "Legati nella passione. Uniti nell'eccellenza" ("Bound by Passion. United in Excellence").

Per celebrare la partnership, UniCredit e Scuderia Ferrari HP stanno organizzando **un evento congiunto che si terrà a marzo 2025** a Milano, che costituirà una perfetta ed emozionante piattaforma di lancio per la partnership, di cui potranno giovare la città e la comunità di appassionati di automobilismo.

La partnership prende il via in concomitanza con l'arrivo nella Scuderia Ferrari HP del sette volte campione del mondo Lewis Hamilton che andrà a far squadra con Charles Leclerc, uno dei talenti di maggior prestigio in Formula 1, cresciuto nell'ambito della Scuderia Ferrari Driver Academy. Insieme, questa coppia di piloti promette di offrire performance mozzafiato in pista e, con il supporto di UniCredit, saranno create opportunità uniche per connettere la squadra di Formula 1 all'audience globale, come eventi esclusivi e iniziative che evidenziano la sinergia tra questi due iconici marchi italiani. UniCredit porterà valore aggiunto alla propria clientela e ai propri stakeholder, offrendo loro la possibilità di vivere l'emozione della Formula 1 in modo memorabile.

Condividendo l'impegno per le **elevate prestazioni** - in pista per la Scuderia Ferrari HP, nel fornire soluzioni finanziarie che consentano a clienti e comunità di progredire per UniCredit - i partner collaboreranno anche nello sviluppo di nuove opportunità bancarie dedicate agli appassionati Ferrari e ai clienti della banca paneuropea.

Ferrari e UniCredit sono entrambe impegnate a promuovere sostenibilità e inclusione nei rispettivi ambiti in tutto il mondo. Ferrari è impegnata a raggiungere la carbon neutrality entro il 2030 e a restituire valore alle comunità con un focus sull'educazione. Allo stesso modo, UniCredit sta portando avanti i propri obiettivi ESG (Environment, Social and Governance) attraverso iniziative d'impatto e vanta una grande esperienza nelle collaborazioni con i propri clienti, che aiuta a raggiungere gli obiettivi nelle rispettive agende. A livello sociale la piattaforma Edu-Fund della UniCredit Foundation, ad esempio, ha destinato 14 milioni di euro per combattere la povertà educativa. Questi valori condivisi sottolineano una partnership dedicata a promuovere un futuro sostenibile ed equo attraverso azioni concrete.

Andrea Orcel, CEO di UniCredit, ha dichiarato: "UniCredit è estremamente orgogliosa di presentare questa straordinaria iniziativa che ci lega a un marchio italiano che ha grande rispetto per la propria storia, e che al contempo guarda al futuro con una visione globale. La nostra partnership pluriennale con Ferrari segna una nuova fase di collaborazione, costruendo un ponte tra il mondo della finanza e quello delle corse, basato su un impegno condiviso: dare il meglio per le persone, nel modo giusto. Lavorando insieme, forniremo soluzioni finanziarie di eccellenza che permetteranno ai nostri clienti e alle comunità a noi legate di progredire e faremo in modo di portare i tifosi Ferrari ancora più vicino al centro dell'azione."

Benedetto Vigna, CEO di Ferrari, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di intraprendere questa importante partnership con UniCredit, una banca che incarna lo stesso spirito di innovazione ed eccellenza che definisce il nostro marchio. Insieme con loro, celebriamo la nostra storia e continueremo a ridefinire i limiti del possibile nel mondo delle corse così come in quello della finanza. Questa collaborazione rappresenta un ulteriore impegno verso i nostri clienti, i tifosi e le comunità locali, garantendo che siano al centro di ogni iniziativa. Uniti, guardiamo a un futuro ricco di passione e performance."

Milano, 16 gennaio 2025

Contatti

UniCredit Media Relations:

e mail: MediaRelations@unicredit.eu