



PRESS RELEASE

UniCredit perfeziona l'acquisizione di Aion Bank e Vodeno, inaugurando una ulteriore fase di crescita di qualità attraverso nuovi investimenti

- *La banca pan-europea continua a realizzare la sua strategia Unlocked e accelera nel suo percorso verso il digital banking*
- *L'espansione avrà un impatto sostanziale sugli utili di UniCredit in meno di 3 anni*
- *L'investimento offre la possibilità di rientrare in Polonia e di espandersi in alcuni paesi dell'Europa occidentale*

UniCredit S.p.A. ("UniCredit"), ottenute le approvazioni da parte di tutte le autorità competenti, annuncia di aver acquisito l'intero capitale sociale di Aion Bank SA/NV ("Aion Bank") e Vodeno Sp. z o.o. ("Vodeno") e, insieme ad Aion Bank, le "Società") per un corrispettivo complessivo pari a 376 milioni di euro.

La chiusura di questa operazione - annunciata per la prima volta il 24 luglio 2024 - è perfettamente in linea con la nuova fase di accelerazione della strategia UniCredit Unlocked, che consente a UniCredit di imprimere maggiore velocità alla propria crescita organica entrando in nuovi mercati, business e segmenti di clientela. Dimostra inoltre la disciplina in materia di M&A, che vede UniCredit concentrata sul valore incrementale derivante dagli investimenti che permetteranno al gruppo di migliorare il supporto ai clienti e alle comunità in tutta Europa.

L'operazione segna un'accelerazione dell'attività della banca nel digital banking, rappresentando una delle prime mosse da parte di una banca nell'acquisizione della piena proprietà di una nuova tecnologia (senza alcuna dipendenza da fornitori terzi); questo garantisce una forte differenziazione rispetto ai puri fornitori di tecnologia, alle neobanche e agli operatori tradizionali in fase di trasformazione digitale.

Grazie alle capacità combinate di Aion Bank e Vodeno, UniCredit ha ora accesso a una piattaforma cloud-based innovativa, scalabile e flessibile, basata su connettività API e con tecnologia smart contract incorporata, il tutto integrabile con i processi e le procedure della banca. Questo è il fondamento di un'offerta digitale che combina l'esperienza per l'utente di alta qualità di una neo-banca con la solidità finanziaria e la supervisione normativa di un operatore tradizionale.

UniCredit beneficerà inoltre di vantaggi unici grazie all'accesso alla tecnologia e ai talenti di Vodeno. Ciò significa un'elevata flessibilità nello sviluppo di nuovi prodotti e nell'integrazione di soluzioni esterne, un costo di servizio estremamente basso - di gran lunga inferiore a quello delle banche tradizionali - e un migliore time-to-market nello sviluppo e nella sperimentazione di nuove soluzioni per crescere ulteriormente in segmenti di clientela mirati e per entrare in nuovi Paesi.

I progetti iniziali consistono, tra l'altro, nel rientrare nel mercato polacco, nell'espansione nei paesi adiacenti dell'Europa occidentale e nell'offerta di soluzioni di Embedded Finance. Oltre a sfruttare la licenza bancaria e la consolidata offerta mobile-first di Aion Bank per i clienti retail e PMI, UniCredit potrà espandere l'attuale offerta Banking-as-a-Service (BaaS) di Aion Bank e Vodeno nei principali mercati europei, tra cui Germania e Polonia. In questo modo la banca potrà integrare i propri servizi - dall'accesso al conto e ai depositi ai prestiti, ai pagamenti e ai programmi di fidelizzazione - direttamente nelle piattaforme digitali non bancarie, facilitando l'esperienza dei clienti senza soluzione di continuità.

UniCredit prevede di investire progressivamente fino a 200 milioni di euro, con un payback inferiore ai due anni, con l'ambizione di aggiungere 2,5 milioni di clienti, raggiungendo un ROAC superiore al 25% e un rapporto costi/ricavi del 34% entro tre anni, il tutto con un impatto significativo sull'utile netto del Gruppo - come presentato con i risultati di fine anno 2024.

Andrea Orcel, CEO di UniCredit, ha dichiarato: *“Il nostro impegno a fornire costantemente i migliori rendimenti sul mercato e distribuzioni sostenibili nel tempo è perfettamente bilanciato con l'impegno a investire nel futuro. In questo contesto, Aion Bank / Vodeno rappresenta un investimento sia per migliorare la nostra capacità tecnologica - attraverso l'acquisizione di un team collaudato, che ha sviluppato uno dei sistemi bancari più moderni e flessibili in circolazione - sia per il nostro business, consentendoci di crescere in modo significativo attraverso l'ingresso in nuovi mercati, settori e segmenti di clientela. Questa è la dimostrazione dei risultati resi possibili dal nostro piano strategico e di tutti i successi che potremo raggiungere in futuro, a partire dal grande valore già generato da questo investimento”.*

A seguito della chiusura della transazione, UniCredit possiede ora una tecnologia di core banking di nuova generazione, con una piattaforma di digital banking basata su cloud, pienamente operativa e scalabile e una gamma completa di prodotti per segmenti ad alto valore (ad esempio, affluent, PMI). Ha anche le capacità di:

- migliorare ulteriormente le competenze tecnologiche interne, avvalendosi di un nuovo team di esperti di tecnologia e sviluppatori in grado di aumentare la capacità di innovare, cogliere rapidamente i cambiamenti del mercato e ridurre drasticamente il time to market
- ottenere un centro di innovazione per sviluppare, testare e lanciare nuove soluzioni e funzionalità
- perseguire l'espansione di nuovi segmenti di clientela e di mercato attraverso una piattaforma flessibile, che consenta un ingresso più facile e redditizio in nuovi mercati europei, sfruttando un modello di banca prevalentemente digitale che minimizzi i costi accelerando il time-to-market e l'integrazione di nuove soluzioni
- rafforzare la proposta di finanza integrata di UniCredit, fornendo nuovi servizi ai marketplace, all'e-commerce e ai retailer, oltre a fornire Banking-as-a-Service a fintech selezionate
- migliorare la proposta per i privati e le PMI, promuovendo il vantaggio competitivo di UniCredit nel panorama bancario digitale per le PMI e i privati, posizionando UniCredit come leader nell'innovazione e nella customer experience.

L'acquisizione avrà un impatto negativo minimo sul CET1 ratio consolidato di UniCredit, pari a circa 12 punti base.

Milano, 7 marzo 2025

Contatti

Media Relations: MediaRelations@unicredit.eu

Investor Relations: InvestorRelations@unicredit.eu