

tinexta

COMUNICATO STAMPA

TINEXTA, AL VIA IL REBRANDING DEL GRUPPO INDUSTRIALE PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

Nuova grafica, nuovo logo. Tutti i brand delle società operative allineati alla Capogruppo.

Parte domani la campagna di comunicazione

Roma, 2 aprile 2025. Sarà visibile a partire da oggi su tutti i touchpoint della Capogruppo e delle società operative del Gruppo, il nuovo logo Tinexta.

È l'atto conclusivo di un processo, denominato "One Group, One Brand", che ha comportato la progressiva integrazione tra le diverse componenti di un Gruppo che in questi anni è diventato una delle realtà di maggior peso nel mondo della digital transformation, delle tecnologie innovative e dei servizi professionali avanzati.

"Il nuovo brand di Gruppo è un traguardo molto significativo – ha commentato il Presidente di Tinexta, Enrico Salza – che mette a frutto l'intensa opera di riorganizzazione interna, di razionalizzazione societaria e di ricerca di crescenti sinergie operative e commerciali. Con il nuovo brand, il nostro Gruppo si candida ad essere un protagonista sempre più visibile del mercato italiano e internazionale della transizione digitale."

L'Amministratore delegato di Tinexta, Pier Andrea Chevallard, ha dichiarato: *"La crescita e l'espansione che Tinexta ha registrato in questi anni ci consente oggi di presentarci sul mercato e agli investitori con una veste rinnovata, segno tangibile di una maggiore integrazione, di una più chiara focalizzazione, di una presenza distintiva nei segmenti chiave in cui opera il nostro Gruppo. Del nuovo brand trarranno beneficio le società operative la cui visibile appartenenza a Tinexta potrà rafforzarne il posizionamento nei diversi mercati. Il nuovo brand sarà molto importante anche per le nostre persone, partecipi di un Gruppo con un'identità più forte e più coesa."*

Tinexta occupa oltre 3000 persone, in gran parte professionisti, tecnici ed esperti in ambito digitale, ed è attivo con proprie controllate in 11 Paesi. Nel 2024 ha registrato ricavi pari a 455 milioni di euro e un Ebitda di 111 milioni. Costituita nel 2009 col nome di Tecno Investimenti, su iniziativa delle Camere di Commercio e su proposta di Enrico Salza e di Pier Andrea Chevallard, Tinexta è cresciuta in questi anni costantemente a doppia cifra, sia su basi organiche, sia grazie a una serie di acquisizioni in settori di mercato ad alto potenziale, in Italia e all'estero.

Quotata all'Euronext Star della Borsa di Milano e presente nell'indice Europeo Tech Leader, a Tinexta fanno capo tre business unit e cinque società operative, da oggi contraddistinte dal nome della Capogruppo:

- **Tinexta Infocert**, il più grande fornitore in Europa di servizi nell'ambito del digital trust;



- **Tinexta Cyber**, polo italiano della cyber security e punto di riferimento dell'innovazione digitale sicura;
- **Tinexta Innovation Hub** (già Warrant Hub), attiva nei servizi di consulenza alle imprese e nella finanza agevolata;
- **Tinexta Visura**, leader nei servizi per i professionisti e la pubblica amministrazione.
- **Tinexta Defence**, attiva nella progettazione e realizzazione di tecnologie innovative a servizio della sicurezza nazionale.

Il nuovo logotipo è stato composto in un carattere tipografico disegnato ad hoc ed è caratterizzato da tagli inclinati di dieci gradi, che trasferiscono alle lettere che compongono il nome Tinexta un effetto visivo semplice e immediato, evocativo della mission del Gruppo: dare slancio al percorso verso il futuro dei suoi stakeholder, anticipando sfide e tendenze della digital transformation. Il logo sarà presente in tutti i logotipi della società operative, accompagnato dalle loro rispettive denominazioni, rese a loro volta con il carattere "Tinextype" (vedi allegato).

Per lo sviluppo grafico del nuovo brand, Tinexta si è avvalsa della collaborazione di InArea, agenzia specializzata in brand design.

L'adozione del nuovo brand sarà accompagnata da una campagna di comunicazione centrata sul claim: "Con Tinexta, l'innovazione digitale dà forma al tuo futuro", cui seguiranno le pianificazioni delle società operative per valorizzare le loro nuove denominazioni.

TINEXTA SpA

Tinexta è un Gruppo industriale che offre soluzioni innovative per la trasformazione digitale e la crescita di imprese, professionisti e istituzioni. Quotata all'Euronext STAR Milan (MIC: MTAA) è inserita nell'indice europeo Tech Leader come azienda tech ad alto tasso di crescita. Basata in Italia e presente in 12 Paesi tra Europa e America Latina con oltre 2500 dipendenti, Tinexta è attiva nei settori strategici del Digital Trust, Cyber Security e Business Innovation. Al 31 dicembre 2023, il Gruppo ha riportato ricavi consolidati pari a € 395,8 milioni, EBITDA Adjusted pari a € 103,0 milioni e Utile netto pari a € 69,9 milioni.

[tinexta.com](https://www.tinexta.com) | Stock ticker: TNXT, ISIN Code IT0005037210

Corporate Communication

Alessandra Ruzzu
Tel. +39 06 42 01 26 31
alessandra.ruzzu@tinexta.com

Ufficio Stampa

Carla Piro Mander
Tel. +39 06 42 01 26 31
carla.piro@tinexta.com

Investor Relations

Josef Mastragostino
Tel. +39 06 42 01 26 31
investor@tinexta.com

Stefania Bassi
Tel. +39 335 6282 667
s.bassi@barabino.it