



The Wellness Company



Technogym continua a crescere: +14%

- **Ricavi consolidati: Euro 708,5 milioni, +14% rispetto ai primi nove mesi del 2024 (+15% a cambi costanti)**
- **Crescita sia nel segmento commercial (BtoB) sia nel consumer (BtoC)**
- **ESG: Technogym promossa a 'Platinum' da Ecovadis**

Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha commentato: *“La costante crescita di Technogym conferma la forza del brand e la solidità del nostro modello di business in grado di coprire i diversi cluster di consumatori e i molteplici segmenti di operatori, grazie alla continua innovazione.*

La nostra strategia di investimenti di lungo termine nel Technogym Ecosystem e nell'intelligenza artificiale crea valore offrendo soluzioni uniche, connesse e personalizzate per il Fitness, il Wellness, l'Healthness e lo Sport.

Abbiamo appena lanciato in partnership con World Athletics, la Federazione Mondiale di atletica leggera, RUN X, il primo Campionato Mondiale di corsa su tapis roulant, una nuova iniziativa globale che rivoluzionerà l'e-sport con l'obiettivo di democratizzare il running e renderlo accessibile, a prescindere dalle condizioni climatiche ed in maniera sicura, nei fitness e wellness clubs di tutto il mondo.

La passione di Technogym per lo sport viene da lontano ed oggi, esattamente a 100 giorni dall'inizio delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 siamo orgogliosi della nostra decima partecipazione alla Olimpiadi in qualità di Fornitori Ufficiali ed Esclusivi”.



The Wellness Company



Cesena (Italia) 29 ottobre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. ha esaminato i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2025, predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board.

I ricavi totali sono pari a Euro 708,5 milioni, in aumento del +14% (+15% a cambi costanti) rispetto al medesimo periodo del 2024 grazie ad una crescita bilanciata tra i segmenti BtoB e quello BtoC, entrambi sostenuti da risultati positivi in tutte le regioni in cui il Gruppo è attivo.

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- ✓ segmento di clientela
- ✓ aree geografiche
- ✓ canali distributivi

Ricavi per segmento di clientela

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M esercizio chiuso al 30 settembre			
	2025	2024	25 vs 24	%
BtoC	140.573	127.691	12.882	10,1%
BtoB	567.891	493.910	73.981	15,0%
Totale ricavi	708.464	621.601	86.863	14,0%

I ricavi al 30 settembre registrano una solida crescita sia del business BtoB (+15%) che del BtoC (+10,1%) che confermano l'andamento positivo già registrato nei primi sei mesi dell'anno corrente. Il BtoB è sostenuto da una crescita a doppia cifra di tutti i segmenti di clientela sottostanti.

Ricavi per area geografica

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M esercizio chiuso al 30 settembre			
	2025	2024	25 vs 24	%
Europa (esclusa Italia)	328.417	293.723	34.694	11,8%
AMERICAS	118.372	95.741	22.631	23,6%
APAC	92.753	86.283	6.470	7,5%
MEIA	92.490	81.319	11.171	13,7%
Italia	76.432	64.535	11.897	18,4%
Totale ricavi	708.464	621.601	86.863	14,0%

Il Gruppo registra una crescita in tutte le aree geografiche. In AMERICAS migliora il trend di crescita rispetto a quanto di positivo già registrato nei primi sei mesi del 2025. Prosegue la tendenza molto positiva anche in Europa e Middle East mentre si registra un miglioramento del trend in APAC.



The Wellness Company



Ricavi per canale distributivo

<i>(In migliaia di Euro e percentuale di variazione annuale)</i>	9M esercizio chiuso al 30 settembre			
	2025	2024	25 vs 24	%
Field sales	470.863	405.182	65.681	16,2%
Wholesale	169.488	154.825	14.663	9,5%
Inside sales	44.665	45.745	(1.080)	(2,4%)
Retail	23.448	15.849	7.599	47,9%
Totale ricavi	708.464	621.601	86.863	14,0%

Lato canali, la performance positiva del business Consumer è sicuramente trainata dal canale Retail, che beneficia sia di una maggior presenza sul territorio che di un aumento di produttività, così come Inside sales migliora la performance registrata nei primi sei mesi. Coerentemente con quanto già verificatosi nel primo semestre, i canali legati maggiormente al business Commercial, quali Field sales e Wholesale, consolidano l'ottima crescita anche in Q3.

Fatti significativi del periodo

Ecovadis assegna a Technogym la 'Medaglia di Platino' della sostenibilità

Technogym si aggiudica la medaglia di platino per la sostenibilità, il massimo riconoscimento possibile. Ad assegnare il riconoscimento è Ecovadis, una delle principali agenzie mondiali nella valutazione delle sostenibilità delle imprese. Tale riconoscimento posiziona la società nell'1% delle aziende migliori a livello globale valutate per le loro prestazioni in materia di sostenibilità.

Con un punteggio complessivo di 84/100, in aumento di 8 punti rispetto all'anno precedente, Technogym conferma il proprio impegno verso il miglioramento continuo in materia di sostenibilità. La valutazione copre quattro aree chiave: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili. L'aumento del punteggio è stato determinato principalmente dai significativi progressi compiuti nella gestione ambientale, nelle pratiche etiche e negli acquisti sostenibili.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari William Marabini dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



The Wellness Company



Contatti:

Michele Bertacco
Investor Relations Director
investor_relations@technogym.com

Enrico Manaresi
Press and Media Relations Director
emanaresi@technogym.com +393403949108

Note al comunicato stampa

Technogym

Technogym è una azienda leader a livello mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il fitness, lo sport, e l'health per il wellness. Technogym offre un ecosistema di connected smart equipment, servizi digitali, training experiences on-demand e apps in grado di permettere ad ogni singolo utente di accedere ad una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni luogo ed ogni momento: a casa, in palestra e on-the-go. Circa 70 milioni di persone si allenano con Technogym in 100mila centri wellness e 500mila abitazioni private nel mondo. Technogym è stata Fornitore Ufficiale delle ultime 9 edizioni delle Olimpiadi ed è il brand riferimento per l'allenamento dei campioni di tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.