

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: NOMINATO IL CHIEF RESTRUCTURING OFFICER (CRO) NELL'AMBITO DELLA COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI

Viareggio, 6 agosto 2025 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese – (“**Talea**” o la “**Società**”) comunica che, nell’ambito del percorso avviato con la Composizione Negoziata della Crisi presso la Camera di Commercio Competente (la “**CNC**”), ha conferito all’Avv. **Fabrizio Mutti**, già membro del Consiglio di Amministrazione della Società, l’incarico di **Chief Restructuring Officer** (il “**CRO**”), per il collegamento e coordinamento nell’ambito della CNC tra *advisors* legali e finanziari.

L’Avv. Fabrizio Mutti, professionista con oltre 25 anni di esperienza nel diritto societario, fallimentare e nella gestione della crisi d’impresa, ha maturato una solida *expertise* in operazioni di ristrutturazione aziendale, procedure concorsuali e piani di risanamento, anche in contesti ad alta complessità. È iscritto all’Albo degli Avvocati Cassazionisti e all’elenco degli esperti per la composizione negoziata della crisi presso la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi. Vanta numerosi incarichi come consulente legale in concordati preventivi, coadiutore di curatori fallimentari e *advisor* in processi di *turnaround* e riassetto societari, in particolare nei settori sanitario, immobiliare, farmaceutico e *retail*.

La nomina del CRO rappresenta una scelta strategica che si colloca nell’ambito delle migliori prassi adottate nei processi di ristrutturazione aziendale. Quale figura manageriale altamente specializzata nella gestione delle crisi d’impresa, l’ Avv. Fabrizio Mutti assisterà il *management* della Società nel percorso di realizzazione della fase esecutiva del piano di risanamento, con il compito di supportarne l’attuazione, monitorare costantemente l’andamento dei flussi finanziari, facilitare il dialogo con i principali *stakeholder* e fornire raccomandazioni per assicurare la coerenza e l’efficacia delle azioni intraprese.

Il suo contributo è volto ad assicurare la migliore continuità nel percorso di rilancio.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea, commenta così: *“La nomina del CRO costituisce un passaggio cruciale per rafforzare la governance della crisi e creare le condizioni per una ripresa solida, sostenibile e condivisa. Talea Group S.p.A. conferma così la propria determinazione ad affrontare il contesto attuale con piena consapevolezza e responsabilità, dotandosi di tutte le competenze necessarie per presidiare ogni fase del processo di ristrutturazione: dalla definizione delle strategie finanziarie al coinvolgimento degli stakeholder e alla valorizzazione del capitale umano. Un approccio strutturato, trasparente e multidisciplinare che testimonia l’impegno del Gruppo nel costruire valore duraturo per l’impresa e per tutti i suoi interlocutori”*.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l’Area Consumers e l’Area Industrial. L’Area Consumers è dedicata principalmente all’*e-retailing* e ad oggi opera su quattro industrie attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeuropa, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre, nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body. L’Area Industrial è dedicata ai servizi *media* e *digital marketing* e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l’agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di *co-marketing*.



TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Talea Group

Marco Di Filippo

Tel. +39 0584 1660552

ir@taleagroupspa.com