

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: APPROVATI I RICAVI CONSOLIDATI E I PRINCIPALI KPIs AL 31 DICEMBRE 2024

Risultati del FY2024:

- **Ricavi consolidati Adj: 127,2 milioni di Euro (vs 136,3 milioni di Euro FY2023)**
- **Area Consumer: ricavi a 119,4 milioni di Euro (vs 129,9 milioni di Euro FY2023)**
- **Area Industrial: ricavi a 7,8 milioni di Euro (vs 6,5 milioni di Euro FY2023)**
- **Numero ordini: 2,9 milioni (vs 2,9 milioni FY2023)**
- **Prodotti venduti: 13,4 milioni (vs 14,0 milioni FY2023)**
- **Indebitamento Finanziario Netto Consolidato: 27,6 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto ai 38,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2023 e rispetto ai 36,3 milioni di Euro del 30 giugno 2024**

Viareggio, 21 febbraio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Talea Group S.p.A.** – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader nell'e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese (**"Talea"** o **"Società"**), nonché a capo dell'omonimo gruppo (il **"Gruppo Talea"** o **"Gruppo"**) – ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati con riferimento al quarto trimestre 2024, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPIs.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *"Il 2024 è stato un anno di consolidamento strategico, in cui ci siamo concentrati sull'ottimizzazione e sulla valorizzazione degli investimenti realizzati nel 2023, con l'obiettivo di rafforzare la competitività e la sostenibilità del nostro modello di business. Abbiamo scelto consapevolmente di privilegiare la qualità della crescita rispetto alla pura espansione dei ricavi, dando tempo alla nostra strategia commerciale di posizionare in modo ottimale il nostro portfolio diversificato di brand. Questa impostazione ci consente di migliorare le marginalità nel segmento Consumer e di sviluppare nuove logiche di prodotto per il Private Label, che include i marchi Amicafarmacia, Farmaè, Gooimp, Best Body e VitaminCompany. L'aumento di capitale, deliberato dall'Assemblea degli Azionisti di Talea del 14 novembre 2024, ha rappresentato un passaggio strategico fondamentale per la solidità finanziaria della Società, consentendoci di rafforzare il nostro assetto patrimoniale, ridurre l'indebitamento e incrementare le risorse disponibili per gli investimenti futuri. L'ampliamento del flottante e l'ingresso di nuovi investitori confermano la fiducia del mercato nella nostra visione strategica e ci offrono ulteriori opportunità di crescita. Guardiamo al 2025 con determinazione e ambizione, forti di una struttura finanziaria più solida e di un piano strategico focalizzato sull'incremento delle marginalità e sull'innovazione della nostra offerta. Riteniamo che le azioni intraprese ci permetteranno di capitalizzare al meglio gli investimenti effettuati e di generare una crescita sostenibile e redditizia, consolidando la nostra posizione di leadership nel settore."*

Nel 2024, i **ricavi consolidati adjusted¹** si attestano a **127,2 milioni di Euro**, in diminuzione del **6,7%** rispetto ai 136,3 milioni di Euro dell'esercizio 2023 (ricavi consolidati non adjusted pari a 121,3 milioni di Euro rispetto ai 131,4 milioni di Euro del 2023, in diminuzione del 7,6%).

¹ La strategia del Gruppo prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj. comprendono i ricavi afferenti all'attività di *co-marketing*, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a *Selling & Distribution*.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Nello specifico, l'Area **Consumer**, dedicata alla vendita online di prodotti in 4 settori chiave (salute e benessere, bellezza, ortopedia, arredamento e *design*) direttamente ai consumatori finali attraverso *private label* e brand commerciali, ha registrato ricavi *adjusted* per **119,4 milioni di Euro** nel 2024, in diminuzione dell'8% rispetto ai 129,9 milioni di Euro dell'anno precedente, principalmente per via della contrazione registrata nel quarto trimestre 2024.

L'Area **Industrial**, invece, dedicata ai servizi media (concessioni pubblicitarie *online* sui propri canali *e-commerce*, vendita di dati in conformità alla normativa sulla privacy, offerta di posizionamento targettizzato sulle proprie piattaforme) e di comunicazione e marketing *online* per le imprese, risulta in crescita del 19,3% YoY, con ricavi *adjusted* per **7,8 milioni di Euro** nel 2024, rispetto ai 6,5 milioni di Euro del 2023.

Nel quarto trimestre 2024, i ricavi consolidati *adjusted*¹ si attestano a **17,3 milioni di Euro**, rispetto ai 29,7 milioni di Euro del quarto trimestre 2023 (ricavi consolidati non *adjusted* pari a 16,2 milioni di Euro rispetto ai 28,7 milioni Euro del quarto trimestre 2023). I ricavi *adjusted* dell'Area **Consumer**, nel quarto trimestre 2024, sono pari a **16,2 milioni di Euro**, rispetto ai 28,2 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente, mentre i ricavi *adjusted* dell'Area **Industrial**, sono pari a **1,2 milioni di Euro**, rispetto ai 1,5 milioni di Euro del quarto trimestre 2023. La flessione dei ricavi riflette l'adozione di una strategia aziendale orientata a una crescita sostenibile e di lungo periodo, concepita per migliorare la marginalità, rispetto alla pura espansione dei ricavi, garantendo solidità e competitività nel tempo.

Nel 2024, gli **ordini** sono stati pari a **2 milioni e 909 mila** rispetto a 2 milioni e 934 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente, con una variazione contenuta del -0,8% YoY. Il dato include gli ordini provenienti sia dai canali *online* che dai negozi fisici. Nel quarto trimestre gli ordini sono pari a 527.746 rispetto ai 645.112 del medesimo periodo dell'anno precedente.

Nel 2024, il **numero dei prodotti venduti** è stato pari a **13 milioni e 434 mila**, in diminuzione del 4,3% rispetto ai 14 milioni e 034 mila del 2023, mentre nel quarto trimestre i prodotti venduti sono stati pari a 1 milione e 923 mila, rispetto ai 3 milioni e 207 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

Aumento di Capitale e Indebitamento Finanziario Netto consolidato

Il **Consiglio di Amministrazione** di Talea, in data **20 novembre 2024** – cfr. [comunicato stampa](#) – ha approvato i termini e le condizioni dell'aumento di capitale in opzione, deliberato dall'assemblea straordinaria della Società del 14 novembre 2024 (l' "**Aumento di Capitale**" o l' "**Operazione**"), per un importo massimo pari a **Euro 7.977.343,50**.

L'Operazione, che si concluderà il **28 febbraio 2025**, fatto salva l'eventuale prorogata deliberarsi a cura del Consiglio di Amministrazione, con il termine del periodo di offerta delle azioni inoptate, ha registrato, alla data del **28 gennaio 2025**, n. 1.649.107 sottoscrizioni complessive, per un controvalore complessivo pari a **Euro 7.420.981,50** – cfr. [comunicato stampa](#).

L'Operazione ha rafforzato significativamente la **struttura finanziaria del Gruppo**, determinando, altresì, una **riduzione dell'indebitamento finanziario netto consolidato**, passando da 38,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2023 a 36,3 milioni di Euro al 30 giugno 2024 a **27,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2024**. Tale risultato garantisce **maggiori risorse** a supporto del **piano strategico di crescita esteso sino al 2026E** (cfr. [comunicato stampa](#) del 28 marzo 2024), consolidando ulteriormente la solidità patrimoniale del Gruppo. Inoltre, l'Aumento di Capitale ha determinato un incremento del **flottante**, migliorando la liquidità del titolo e confermando la fiducia degli azionisti nella strategia del Gruppo.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società www.taleagroupspa.com e su www.emarketstorage.it.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industries attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body. L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel. +39 02 80506160

Investor Relation

Talea Group

Investor Relations Officer

Alberto Maglione

+39 0584 1660552

ir@taleagroupspa.com

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@segrp.com