

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

***TMP GROUP FIRMA “ACQUE D’ITALIA”, LA SERIE PRODOTTA PER IL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI***

***La tech-media company ha creato e realizzato un racconto in tot... puntate che attraversa territori iconici italiani esaltandone l’identità culturale e sportiva.***

Milano, 19 gennaio 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per la realizzazione, ex novo, del progetto seriale audiovisivo “*Acque d’Italia - storie di campioni e territori*”.

Ideato e prodotto integralmente da TMP Group, il progetto si sviluppa in una serie di tot... puntate che raccontano alcuni dei territori più rappresentativi del Paese, **Ivrea, Milano, Castel Gandolfo, Taranto e Taormina**, attraverso un fil rouge narrativo comune: l’acqua, elemento identitario, culturale, produttivo e sportivo. A guidare il racconto è la voce di **Marco Mazzocchi**, celebre giornalista e conduttore televisivo.

**TMP Group ha curato l’intero processo creativo e produttivo del progetto**, occupandosi dell’ideazione editoriale, della scrittura delle puntate, della regia, delle riprese, della post-produzione e del coordinamento operativo sul territorio. Ogni episodio combina linguaggi visivi e storytelling per valorizzare le peculiarità dei luoghi coinvolti, restituendo un racconto contemporaneo e immersivo. Il prodotto finale verrà pubblicato sui principali canali comunicativi della Farnesina tra cui YouTube.

All’interno di “Acque d’Italia”, lo sport acquatico diventa uno strumento narrativo centrale: le puntate intrecciano infatti interviste e testimonianze di atleti della **Federazione Italiana Canoa e Kayak** con elementi culturali, storici ed enogastronomici, offrendo una visione trasversale dei territori raccontati. Il progetto coinvolge inoltre il tessuto imprenditoriale locale, grazie a interviste e contenuti realizzati in collaborazione con **Confindustria**, mettendo in luce eccellenze produttive e realtà economiche radicate nei territori.

Con “Acque d’Italia”, TMP Group conferma la propria capacità di sviluppare progetti audiovisivi, in grado di unire contenuto editoriale, qualità produttiva e valorizzazione

## COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

del territorio, ed è lieta di aver affiancato e ispirato il Ministero degli Affari Esteri coinvolgendo varie istituzioni nazionali nella realizzazione di format di comunicazione dal forte impatto narrativo e visivo.

**Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha dichiarato:**  
*“Collaborare con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per un progetto come “Acque d’Italia” è per noi motivo di grande soddisfazione. L’orgoglio di poter contribuire a raccontare il territorio italiano attraverso le sue molteplici sfumature, significa contribuire a celebrare e valorizzare un patrimonio unico, utilizzando il linguaggio del video e dello storytelling per renderlo ancora più accessibile, contemporaneo e riconoscibile agli occhi del mondo con un punto di vista totalmente nuovo e decisamente attuale”.*

### About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l’innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group  
Roberto Rosati  
Email: [investor.relator@tmpgroup.it](mailto:investor.relator@tmpgroup.it)  
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor  
CFO SIM: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | T +39 023034339



COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP