



COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP SI RINNOVA E SVELA LA SUA NUOVA IDENTITÀ

Nuovo logo, nuovo sito e un payoff rinnovato: TMP Group svela il proprio rebranding per un'evoluzione volta a “guardare oltre”.

Milano, 12 gennaio 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia oggi il lancio della propria nuova identità visiva e strategica, frutto di un percorso di evoluzione profondo che coinvolge logo, payoff e sito web.

Il rebranding rappresenta una naturale estensione del percorso di TMP Group. Un passo in avanti che racconta con maggiore chiarezza e coerenza chi è oggi l'azienda, come lavora e soprattutto quale intende seguire. Il nuovo payoff, **“Across Universes and beyond”**, amplia e rafforza la visione che da sempre caratterizza TMP Group: ogni progetto è un universo da esplorare, ogni sfida un'occasione per creare connessioni, ogni percorso un viaggio che porta la tech-media company e i suoi clienti ad andare oltre i confini diventando un'unica, grande, squadra di lavoro.

Il rinnovamento prende forma a partire da un nuovo logo che nasce dall'evoluzione del pittogramma storico di TMP Group. Le sue geometrie si trasformano in una griglia aperta, dinamica e capace di adattarsi a qualsiasi richiesta. Un logo, dunque, che rappresenta il modo di lavorare di TMP Group e le “anime” differenti capaci di unirsi e declinarsi a seconda delle esigenze grazie all’expertise del gruppo.

Un nuovo ciclo ha bisogno anche di una nuova casa, ed è per questo che TMP Group è lieta di presentare anche il proprio nuovo sito - www.tmpgroup.it -. Uno spazio più fluido, contemporaneo e orientato all’esperienza. Il sito si è rinnovato in toto e racconta il percorso dell’azienda, il suo approccio e la propria visione del presente e del futuro.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha commentato il rinnovamento identitario della tech-media company così: **“Questo rebranding rappresenta un momento chiave nel percorso di TMP Group che si racconta in maniera chiara e moderna restando fedele a ciò che ci ha sempre distinto. Mai come in questo momento**



COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

storico per la nostra azienda si è sentito il bisogno di dare completezza a un'identità che è sempre più forte sul mercato”.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.it

T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339



COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP