

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP E WILSON ANCORA INSIEME: PARTNERSHIP RINNOVATA

Rinnovata la collaborazione tra TMP Group e Wilson per la gestione editoriale dei canali italiani del brand sportivo

Milano, 4 dicembre 2025 - **TMP Group**, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia il rinnovo della collaborazione annuale per il 2026 con Wilson, uno dei brand sportivi più iconici e riconosciuti al mondo.

La partnership, attiva da 4 stagioni, conferma la solida relazione tra Wilson e TMP Group, che continuerà a supportare strategicamente il brand nello sviluppo della strategia di comunicazione sui social media italiani e nella produzione di contenuti multimediali dedicati alla community locale.

L'accordo prevede la gestione del piano editoriale dei canali digitali di Wilson Italia e un'attività continuativa di produzione di contenuti foto e video. **TMP Group** si è impegnata anche a presenziare sia in alcuni degli eventi più importanti sul territorio italiano, come ad esempio il **Milano Premier Padel P1**, producendo contenuti esclusivi targati **Wilson Italy**, sia all'interno dei Centri Sportivi e delle realtà locali sponsorizzate dal brand per raccontare il mondo Wilson a 360°.

Nell'ultimo anno, la collaborazione tra **TMP Group** e **Wilson** ha prodotto numeri importanti con il raggiungimento e il superamento di tutti i KPIs richiesti dal cliente relativi agli obiettivi concordati per il rafforzamento della presenza e dell'awareness del brand sul mercato locale, ovvero aumento di followers, engagement rate e lead generation.

Il rinnovo conferma la volontà di proseguire un percorso costruito sulla visione condivisa di valorizzare atleti, eventi, prodotti e community tramite narrazioni visive ad alto impatto, contribuendo alla crescita dell'ecosistema sportivo in Italia.

Con il rinnovo della collaborazione, **TMP Group** consolida ulteriormente la propria presenza nel settore dello sport marketing, continuando a offrire soluzioni creative, editoriali e produttive capaci di generare valore per brand internazionali e per le loro communities.

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.it

T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339