



Stellantis e tutte le Associazioni dei Dealer Europei si sono riunite a Amsterdam

- **Oltre cento partecipanti da venti paesi hanno preso parte alla prima conferenza delle Associazioni Europee dei Dealer Stellantis, tenutasi ad Amsterdam il 4 dicembre**
- **Presenti per la prima volta i rappresentanti delle Associazioni di tutti i Brand che hanno costituito la galassia Stellantis**
- **All'incontro sono intervenuti Jean-Philippe Imparato, Stellantis Chief Operating Officer per l'Enlarged Europe, e i Responsabili di Brand e di Marketing&Sales**
- **Il convegno, volto alla definizione delle priorità per il 2025, è stato caratterizzato da un clima dinamico e franco, ma anche fortemente costruttivo e pieno di fiducia**

AMSTERDAM, 10 dicembre 2024 – Questa settimana si è svolto ad Amsterdam il primo meeting delle Associazioni dei Dealer Stellantis, con 110 partecipanti da 20 Paesi Europei.

L'obiettivo principale era quello di definire le priorità per il 2025, sia nel settore delle Vendite che dell'After Sales, in un mercato particolarmente sfidante che sta affrontando la rivoluzionaria transizione verso l'alimentazione elettrica.

Jean-Philippe Imparato, Stellantis Chief Operating Officer per l'Enlarged Europe, presente con i suoi primi livelli di Brand e Marketing&Sales, ha ribadito con decisione la centralità della rete di concessionari per il progetto Stellantis: "La rete distributiva di Stellantis è fondamentale per il nostro business: siamo tutti Stellantis e solo mantenendo una collaborazione aperta e un clima di reciproca fiducia, potremo superare e vincere le sfide che ci aspettano in questo periodo di grandi cambiamenti".

Imparato si è poi concentrato sugli obiettivi organizzativi da raggiungere nel 2025, ponendo particolare enfasi sulla necessità di semplificazione e snellimento dei processi, in un'ottica di continuo sostegno alla rete dal punto di vista commerciale, finanziario e ITC. Sul piano delle vendite, gli obiettivi riguardano invece l'incremento sia della quota di mercato che dell'incidenza dei veicoli a trazione elettrica, per adeguarsi alle stringenti normative europee: un traguardo possibile anche grazie al continuo ampliamento e all'evoluzione della gamma Stellantis, in grado di offrire flessibilità e varietà di scelta senza pari.

Imparato ha concluso: "Vi ringrazio per questo confronto franco e diretto. Ci troviamo davanti a un futuro pieno di sfide, ma sono sicuro che con la nostra competenza e il nostro comune impegno raggiungeremo tutti i traguardi che ci siamo prefissati".

Inoltre, i Presidenti delle quattro Associazioni dei Dealer hanno dichiarato: "L'occasione di questa prima conferenza comune dell'Associazione dei Dealer Stellantis ha raggiunto due obiettivi allo stesso tempo: aumentare il livello di convergenza sulle attività comuni tra le associazioni e, soprattutto, gettare le basi per il 2025 insieme al top management di Stellantis Europa in uno spirito nuovo e collaborativo. Siamo pronti ad affrontare il 2025 e fiduciosi nella partnership con Stellantis."

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare <https://www.stellantis.com/it>.





Per maggiori informazioni, contattare:

Alessandro Nardizzi +39 338 623 90 46 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com