



A novembre, Stellantis conferma la sua leadership complessiva nel mercato dei veicoli commerciali dell'UE 29 e il suo trend costante nel segmento elettrico

- Nel mercato dei veicoli commerciali dell'UE29, Stellantis Pro One conferma la sua leadership indiscussa con una quota di mercato del 30,4% ¹ a novembre e del 29,4% dall'inizio dell'anno ed è N°1 in 8 paesi del G10*. La performance è ancora migliore nei veicoli commerciali elettrici (CV BEV) poiché Stellantis è N°1 con una quota di mercato del 33% dall'inizio dell'anno, con Peugeot come marchio più venduto con il 15,2%
- Nel mercato dei veicoli passeggeri e commerciali (PC+CV) dell'UE29, le vendite sono aumentate in 6 dei paesi del G10, permettendo a Stellantis di consolidare il suo secondo posto tra i produttori con una quota del 17,4%. Stellantis conferma il suo primo posto in Francia, Italia e Portogallo, sia a novembre che dall'inizio dell'anno, ed è un solido N°2 in Spagna, Regno Unito e anche in Germania, dove le vendite quest'anno sono aumentate dell'8,3%
- Stellantis progredisce di 0,1 punti percentuali a novembre nel mercato dei veicoli elettrici a batteria (BEV) e consolida la sua posizione sul podio con una quota di mercato del 12,5% dall'inizio dell'anno
- Stellantis domina il mercato dei BEV in Francia, essendo N°1 con una quota di mercato del 34,7% e con la Peugeot E-208 come auto elettrica più venduta dall'inizio dell'anno

¹ Dati basati su fonti interne e pubbliche di terzi.

G10*: Austria, Belux, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Regno Unito.

AMSTERDAM, 20 dicembre 2024 – In un mercato automobilistico dell'UE29 che registra una lieve crescita alla fine di novembre (+1,3% dall'inizio dell'anno) e sta affrontando la difficile transizione verso la propulsione elettrica, Stellantis conferma la sua solida posizione nella classifica dei produttori automotive.

Stellantis leader indiscusso nei veicoli commerciali

Stellantis Pro One ancora una volta domina il mercato dei veicoli commerciali a novembre con una quota di mercato del 30,4% e realizza un grande slam: +1 punto percentuale rispetto all'anno scorso, aumento dei volumi del 1,4%, leader dall'inizio dell'anno in 8 paesi del G10, tra cui Belux (24,7%), Francia (38,6%), Germania (23,5%), Italia (39,8%), Paesi Bassi (22,8%), Polonia (21,9%), Portogallo (44,6%) e Spagna (36,7%). Nel segmento dei veicoli elettrici a batteria (BEV), il risultato è ancora migliore poiché Stellantis raggiunge una quota del 33% e Peugeot brilla come marchio elettrico N°1 con il 15,2% dall'inizio dell'anno. La performance dei BEV dall'inizio dell'anno è notevole per i nostri marchi anche nei principali mercati europei: Peugeot è N°1 in Francia e Regno Unito, mentre Fiat è N°1 in Italia e Citroën è N°1 in Spagna.

Mercato totale: Stellantis aumenta le vendite in 6 paesi a novembre

Guardando al mercato complessivo, dopo i primi 11 mesi del 2024 Stellantis registra una quota di mercato del 17,4% nei paesi dell'UE29, confermando il suo secondo posto nella classifica europea. A novembre e dall'inizio dell'anno, Stellantis conferma la sua leadership in Francia, Italia e Portogallo, mentre è sul podio in Germania, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito. Inoltre le vendite totali sono aumentate in 6 paesi a novembre: da sottolineare la grande performance in Austria (+81,2%) e Paesi Bassi (+124,2%), ma gli altri mercati non sono da meno con Belux (+10,3%), Germania (+1,9%), Polonia (+6,3%) e Portogallo (+12,8%).

Stellantis è anche sinonimo di modelli iconici: Peugeot 208 è N°1 tra le auto passeggeri in Francia, Fiat Panda è N°1 del mercato totale e Jeep Avenger è N°1 tra i SUV in Italia, Fiat 500 è N°1 tra le city car in Germania e Spagna dall'inizio dell'anno, mentre Peugeot 2008 è N°1 del mercato totale in Portogallo a novembre.

Stellantis sul podio dei BEV nell'UE29

A novembre, Stellantis mantiene un trend positivo in un mercato elettrico molto impegnativo, guadagnando 0,1 punti percentuali nella regione UE29 (Veicoli Passeggeri + Veicoli Commerciali) e raggiungendo una quota di mercato del 12,5% dall'inizio dell'anno.

Nell'UE29, Stellantis è il leader assoluto nel segmento elettrico in Francia con una quota di mercato del 34,7% dall'inizio dell'anno, in aumento di 8,6 punti percentuali e +27% in volume. Oltre ad essere l'auto passeggeri più venduta del mercato, la Peugeot 208 è anche l'auto elettrica N° 1, mentre la nuova Citroën ë-C3 è sul podio per il terzo mese consecutivo dopo il suo ruscitissimo lancio.

"Stellantis ha ottenuto risultati di vendita positivi anche in un mercato europeo particolarmente impegnativo e in piena transizione ecologica", ha dichiarato Jean-Philippe Imparato, Chief Operating Officer di Stellantis per l'Enlarged Europe. "La nostra leadership indiscussa nel mercato dei veicoli commerciali, le prestazioni costanti ottenute nel segmento elettrico, la continuità dei risultati raggiunti da molti dei nostri modelli, insieme al processo appena avviato di semplificazione delle procedure, dimostrano il nostro impegno a offrire ai nostri clienti una mobilità ecologica, sicura e accessibile."

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA/ Euronext Milan: STLAM/ Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. È conosciuta soprattutto per il suo portafoglio unico di marchi iconici e innovativi, tra cui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Alessandro Nardizzi +39 338 623 90 46 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com