



Economia Circolare: l'Hub SUSTAINera di Stellantis a Mirafiori celebra il primo anno di attività

- Un anno di vita e tantissima strada già fatta: 10.000 motori, 10.000 cambi e 1.000 batterie rigenerati, 5.000 veicoli ricondizionati e 1,8 milioni di componenti processati e smistati
- Impiegati già quasi 500 operatori qualificati, vicino all'obiettivo prefissato di 550 dipendenti entro il 2025
- Il Circular Economy Hub SUSTAINera contribuisce alla decarbonizzazione di Stellantis, in linea con il piano strategico Dare Forward 2030, e segna un nuovo capitolo della storia di Mirafiori

TORINO, 13 dicembre 2024 – Stellantis celebra il primo anno di attività del Circular Economy Hub SUSTAINera di Mirafiori, a Torino.

L'Economia Circolare ha un ruolo fondamentale nel conseguimento dell'obiettivo di Stellantis di diventare un'azienda a zero emissioni nette di carbonio entro il 2038, coniugando sostenibilità e sviluppo economico.

Il Circular Economy Hub di Mirafiori, creato con l'obiettivo principale di prolungare la vita utile di componenti e veicoli, applicando la strategia delle 4R a livello industriale (Remanufacturing, Repair, Reuse, Recycle, ovvero Rigenerazione, Riparazione, Riuso e Riciclo), in soli 12 mesi di attività ha già registrato importanti risultati:

- 10.000 motori, 10.000 cambi e 1.000 batterie per veicoli elettrici, tutti rigenerati secondo le specifiche OEM di Stellantis, assicurando identiche prestazioni e la stessa garanzia dei ricambi originali post-vendita MOPAR
- 5.000 veicoli ricondizionati

- 1,8 milioni di componenti processati nel centro di smistamento per le attività di rigenerazione all'interno dell'Hub o presso altri fornitori, o destinati alla rete di riciclo Stellantis.

I componenti rigenerati confluiscono nella gamma SUSTAINera, che all'interno dell'ampia offerta post-vendita di Stellantis rappresenta l'alternativa all'insegna della sostenibilità, mirando a fornire ai clienti, sia possessori di automobili sia professionisti della manutenzione e della riparazione, prodotti e servizi a prezzi accessibili, senza compromessi a livello di qualità e nel pieno rispetto dell'ambiente, riducendo gli sprechi e il consumo di nuove risorse del pianeta.

I veicoli ricondizionati, conformi ai più rigorosi standard qualitativi, confluiscono nell'offerta di veicoli usati SPOTICAR.

Parallelamente, l'attività di demolizione dei veicoli (veicoli a fine ciclo vita e veicoli utilizzati per attività di ricerca e sviluppo) alimenta il canale dei ricambi Reuse: i componenti recuperati ancora in ottimo stato vengono venduti attraverso la piattaforma online del partner di Stellantis B-Parts (www.b-parts.com), leader nell'offerta di ricambi usati originali multimarca venduti a singoli clienti e riparatori attraverso la rete post-vendita di Stellantis. I componenti invece non più utilizzabili sono conferiti nella rete di riciclo esterna, ai fini del recupero dei materiali.

Il business generato da tutte queste attività è sostenibile perché concorre alla riduzione dell'impatto ambientale, è redditizio e contribuisce direttamente all'obiettivo di conseguire entro il 2030 oltre 2 miliardi di euro di ricavi dall'Economia Circolare, nel segno del piano Dare Forward 2030 di Stellantis.

L'avanguardistico Circular Economy Hub italiano occupa una superficie totale di 73.000 metri quadrati, di cui 55.000 recuperati da una struttura parzialmente in disuso. L'Hub dà attualmente lavoro a quasi 500 dipendenti, tutti qualificati: numeri già vicini all'obiettivo prefissato di 550 dipendenti entro il 2025.

Il modello dell'Hub genera efficienze e sinergie all'interno delle attività e contribuisce all'integrazione verticale di materiali e processi, dimostrando in maniera tangibile l'impegno di Stellantis a favore della sostenibilità e tracciando un nuovo capitolo per Mirafiori.

#####

SUSTAINera:

SUSTAINera rappresenta tutte le attività di Stellantis nell'ambito dell'economia circolare e fornisce un'offerta di prodotti sostenibili nella gamma ricambi e servizi di Stellantis. SUSTAINera mira a offrire ai clienti prodotti e servizi sostenibili, trasparenti e convenienti, senza compromessi a livello di qualità e tutelando l'ambiente, riducendo la produzione di rifiuti, lo sfruttamento di risorse del pianeta e l'impronta di carbonio. L'attività di SUSTAINera svolge un ruolo chiave nella strategia di decarbonizzazione di Stellantis, che si è posta l'obiettivo di raggiungere entro il 2038 l'azzeramento delle proprie emissioni di carbonio. Per maggiori informazioni, visitare www.sustainera.com

Stellantis

*Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. È conosciuta soprattutto per il suo portafoglio unico di marchi iconici e innovativi, tra cui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Stellantis sta attuando il Dare Forward 2030, un coraggioso piano strategico che apre la strada al raggiungimento di un obiettivo molto ambizioso: diventare un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni di carbonio entro il 2038, con una percentuale di compensazione delle emissioni rimanenti a una sola cifra, creando anche valore aggiunto per tutti gli azionisti. **Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com**.*



[@Stellantis](https://twitter.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.facebook.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.linkedin.com/company/stellantis)



[Stellantis](https://www.youtube.com/Stellantis)



[SUSTAINera](https://www.linkedin.com/company/sustainera)



[SUSTAINera](https://www.youtube.com/SUSTAINera)



Per maggiori informazioni, contattare:

Claudio D'Amico - +39 3347107828

claudio.damico@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

www.sustainera.com