



COMUNICATO STAMPA

Milano, 17 dicembre 2025

**Le tecnologie immersive di Ultra (Gruppo Spindox)
al servizio di innovazione e sostenibilità.**

ACI Experience premiata ai CEOforLIFE Awards 2025.

Spindox S.p.A. (la **"Società"** o **"Spindox"**, TICKER: SPN), società italiana leader nella consulenza tecnologica di frontiera, accoglie con soddisfazione il riconoscimento assegnato ad **ACI Experience**, la piattaforma immersiva dell'Automobile Club d'Italia dedicata alla valorizzazione del patrimonio storico dell'automobilismo attraverso realtà aumentata, virtuale e mista, realizzata da **Ultra**: l'atelier creativo del Gruppo Spindox specializzato in esperienze immersive.

Il progetto è stato premiato nell'ambito dei **CEOforLIFE Awards 2025**: un'iniziativa che valorizza idee e progetti capaci di generare impatto e contribuire allo **sviluppo sostenibile** del Paese.

Il riconoscimento valorizza un progetto che **unisce memoria e innovazione** e che, grazie a tecnologie immersive (tra cui **Apple Vision Pro**), permette di esplorare **vetture iconiche e ambientazioni culturali** con modelli 3D ad alta fedeltà e narrazione audio, con possibili evoluzioni legate alla personalizzazione dei contenuti tramite Intelligenza Artificiale.

Il progetto era stato lanciato alla Fiera **Auto e Moto d'Epoca di Bologna** e aveva registrato un forte interesse sia del pubblico – **oltre 5.000 presenze** allo stand ACI – sia di media e addetti ai lavori, confermando la rilevanza di nuovi linguaggi digitali per rendere il patrimonio culturale più accessibile e coinvolgente.

Spindox guarda ora con fiducia alla prosecuzione del percorso con ACI, con l'obiettivo di replicare e ampliare il valore culturale, tecnologico e divulgativo del lavoro fatto finora.

Riguardo Spindox

Spindox Spa opera nel mercato dell'information technology, con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. Le competenze del Gruppo coprono le seguenti aree: IT Strategy and Governance, User Centric Experience,

Products & Services, Quality Assurance, Data Intelligence, Operations & Maintenance, Vertical Solutions, Emerging Technologies e R&D. Spindox è fra le realtà del settore con il più alto tasso di crescita (CAGR 2021-2024 pari al 18,1%). Il Gruppo conta 1.300 dipendenti (al 31 dicembre 2024) distribuiti in undici sedi italiane (Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Trento, Bari, Ivrea TO e Catania) e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relations Manager

E-mail: paolo.costa@spindox.it

Tel.: +39 02 910 95101

Euronext Growth Milan Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24, 20121 – Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel.: +39 02 8050 6160