

Le auto della Dolce Vita, viaggio immersivo tra storia e innovazione sviluppato su tecnologia Vision Pro da Ultra (Gruppo Spindox) per ACI

“Le Auto della Dolce Vita” è l’esperienza immersiva sviluppata da Ultra nell’ambito dell’iniziativa di ricerca ACI Experience di Automobile Club d’Italia. Il progetto – il primo presentato in un contesto pubblico italiano con Apple Vision Pro – esplora l’interazione tra il patrimonio delle automobili storiche e le più recenti innovazioni tecnologiche come i mondi virtuali, la realtà aumentata e l’intelligenza artificiale. Un percorso visionario, che pone ACI all’avanguardia nella ricerca di modalità innovative per portare i propri contenuti al pubblico. I visitatori di Auto e Moto d’Epoca (BolognaFiere, 24-27 ottobre 2024) potranno vivere l’esperienza presso lo stand di ACI.

Ultra, studio creativo del Gruppo Spindox specializzato nella creazione di esperienze immersive nei mondi virtuali, presenta l’esperienza “Le Auto della Dolce Vita”, realizzata per Automobile Club d’Italia in occasione del salone Auto e Moto d’Epoca (BolognaFiere, 24-27 ottobre 2024).

“Le Auto della Dolce Vita” è stata sviluppata nell’ambito del progetto di ricerca ACI Experience, che esplora l’interazione tra il patrimonio delle automobili storiche e le più recenti innovazioni tecnologiche come i mondi virtuali e la realtà aumentata. L’obiettivo è portare la storia dell’automobile nel presente, ampliando la narrazione oltre il veicolo stesso per svelare le sue complesse relazioni con la società e la cultura, e rendendolo simbolo di intere epoche e dei loro cambiamenti.

L’esperienza parte dal periodo iconico della dolce vita romana, uno dei momenti in cui l’automobile diventa più di un semplice mezzo di trasporto, trasformandosi in un autentico status symbol. In quegli anni, grazie soprattutto al cinema, i veicoli assumono un valore simbolico, definendo i personaggi che li guidano e trasmettendo ricchezza, potere e modernità. Nei film, l’auto si pone al pari di scenografie, colonne sonore e costumi, giocando un ruolo fondamentale nello sviluppo narrativo. In pellicole come La Dolce Vita di Fellini, l’automobile diventa un elemento distintivo capace di raccontare il boom economico dell’Italia del dopoguerra, rappresentando non solo benessere, ma anche un nuovo stile di vita glamour e cosmopolita.



Mentre in precedenti film, soprattutto americani, l'automobile era già stata associata alla ricchezza, *La Dolce Vita* – ma in generale alcuni tra i film di Fellini dell'epoca – è tra le prime opere italiane a elevare l'automobile a simbolo del cambiamento culturale in un contesto europeo. Le auto, sia italiane che straniere – come la Cadillac e la Triumph – rappresentano l'apertura dell'Italia al mondo, espressione di un'élite internazionale che riflette Roma come centro culturale e mondano di rilevanza globale. Il cinema di quegli anni non solo cattura questo spirito, ma lo amplifica, facendo dell'automobile un vero e proprio simbolo di modernità e progresso, un rimando continuo tra finzione e realtà, tra rappresentazione cinematografica e l'effettiva trasformazione della società.

Questo connubio tra cinema e automobile non si è fermato agli anni della *Dolce Vita*. Dai film di Fellini agli anni successivi, l'auto è rimasta un simbolo potente, continuando a riflettere i cambiamenti sociali anche fuori dallo schermo. Le automobili, inquadrare in molti altri film italiani e internazionali, sono diventate vere e proprie icone, rappresentative delle epoche in cui si collocano, consolidando il loro ruolo di specchio della società.

L'esperienza immersiva, fruibile attraverso il Vision Pro di Apple, propone quindi una modalità innovativa per coinvolgere lo spettatore e far rivivere questo intreccio unico tra storia dell'automobile e società. Attraverso un'esperienza sensoriale e narrativa coinvolgente, l'utente potrà scoprire come l'automobile storica rappresenti molto più di un oggetto di design o un capolavoro ingegneristico. È uno specchio di un'epoca, un testimone di cambiamenti sociali e culturali, e possederne una significa custodire un pezzo di storia.

In questo contesto, diventa cruciale la preservazione di tali veicoli, non solo attraverso il restauro tecnico, ma anche come atto culturale, al pari della conservazione di opere d'arte. Ogni automobile racconta una storia, riflette una società e diventa un veicolo attraverso cui tramandare valori e ricordi alle generazioni future.

Riguardo Ultra

Ultra Srl è lo studio creativo fondato nel 2022 da Valentina Temporin, John Volpato e Spindox S.p.a., specializzato nella creazione di esperienze immersive nei mondi virtuali ricche, coinvolgenti e formative. I progetti di Ultra, che ha lavorato per clienti come Emporio Armani, Plenitude, Intercos, MAXXI, Sisal, ActionAid e MEET, spaziano dalle piattaforme del metaverso alle installazioni multimediali in ambienti digitali "privati", che coprono gli ambiti della formazione, del marketing e dell'industria culturale.

Riguardo Spindox

Spindox Spa opera nel mercato dell'information technology, con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. Le competenze del Gruppo coprono le seguenti aree: IT Strategy and Governance, User Centric Experience, Products & Services, Quality Assurance, Data Intelligence, Operations & Maintenance, Vertical Solutions, Emerging Technologies e R&D, Cyber Security. Spindox è fra le realtà del settore con il più alto tasso di crescita (CAGR 2021-2023 pari al 25,5%). Il Gruppo conta 1.300 dipendenti (al 31 dicembre 2023) distribuiti in dieci sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Trento, Bari e Ivrea TO e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.

Spindox S.p.A.

Sede legale: Via Bisceglie 76, 20152 – Milano

Referente: Paolo Costa, Chief Marketing and Communications Officer, Investor Relations Manager

E-mail: paolo.costa@spindox.it

Tel.: +39 02 910 95101

Euronext Growth Milan Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24, 20121 – Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel.: +39 02 80506160



Sito internet: www.spindox.it

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/spindox/>