



SOGES GROUP: RICAVI PRE-CONSUNTIVI AL 30 SETTEMBRE 2025 A 20,3 MILIONI DI EURO (+55% YOY), SPINTI DALLA CRESCITA DEL PORTAFOGLIO

DA FIRENZE AL LIDO DI VENEZIA: SOGES GROUP SI PREPARA A CONSOLIDARE LA SUA CRESCITA

Firenze, 30 ottobre 2025 – SOGES GROUP S.p.A. (di seguito "**SOGES GROUP**" o la "**Società**"), PMI attiva nel settore dell'ospitalità alberghiera e congressuale all'interno di strutture di pregio operante attraverso il marchio proprio *Place of Charme* e in white label con brand internazionali, comunica i risultati preliminari non sottoposti a revisione contabile relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2025.

Al 30 settembre 2025, i ricavi della Società sono pari a Euro 20,3 milioni, a fronte di un fatturato nell'intero esercizio 2024 pari a Euro 16,7 milioni. Tale andamento riflette in particolare la realizzazione della strategia di crescita delineata in sede di IPO, attraverso un'intensa attività di M&A perfezionata tra la seconda metà del 2024 e il primo semestre 2025. In confronto al dato di settembre 2024, la Società ha acquisito e integrato 5 nuove strutture Art Atelier Dependance, Collezione Alfieri, Relais Villa Olmo, Hotel Malaspina e Meliá Venezia Lido. Per quest'ultima, aperta nel corso dell'estate 2025, i ricavi hanno contribuito solo marginalmente al risultato conseguito nei primi 9 mesi dell'anno in corso, mentre per l'Hotel Malaspina, la cui apertura è prevista entro fine anno, sono stati contabilizzati i costi preparatori senza ancora beneficiare dei relativi ricavi.

RICAVI PER SERVIZI AL 30.09.2025

Ricavi delle vendite (Dati in Euro/000)	30.09.2025	30.09.2024	Var % 25 - 24
Accommodation	16.098	10.059	60,0%
Servizi di ristorazione	3.000	2.216	35,4%
Servizi Bar e Ancillari	1.173	791	48,3%
Totale	20.271	13.066	55,1%

RICAVI PER STRUTTURA AL 30.09.2025*

Ricavi per struttura (Dati in Euro/000)	30.09.2025	30.09.2024	%
Palazzo Alfieri	5.201	-	-
Villa Neroli	3.619	3.533	2,4%
Cortefreda	2.164	2.000	8,2%
Certosa	1.963	2.055	-4,5%
Villa Agape	1.840	2.115	-13,0%
Art Atelier	1.384	1.098	26,0%
Villa Olmo	1.382	-	-
Park Hotel	1.013	1.016	-0,3%
Boccioleto	890	869	2,4%
Melià Venezia Lido	430	-	-
Mezzastrada	385	380	1,3%
Totale	20.271	13.066	55,1%

^{*}Il confronto al 30.09.2024 non è presente per le strutture acquisite in data successiva. Per l'Hotel Malaspina- non rappresentato in tabella- apertura prevista alla fine del 2025







Delle strutture già in portafoglio a settembre 2024, con ricavi in crescita o sostanzialmente stabili, solo Villa Agape ha registrato una contrazione più marcata di circa il 13% imputabile principalmente alla chiusura di 42 giorni per manutenzione straordinaria.

Andrea Galardi, CEO di SOGES GROUP, ha così commentato: "Il 2025 è stato un anno di forte accelerazione, nel quale abbiamo attuato operazioni di ampliamento del portafoglio con strutture di rilievo come la Collezione Alfieri e il Meliá Venezia Lido — la nostra prima partnership con un brand internazionale — e consolidato la presenza di SOGES GROUP a Firenze con la prossima apertura dell'Hotel Malaspina. I benefici di questa intensa attività con cui abbiamo colto importanti opportunità di mercato e perseguito lo sviluppo alla base della strategia dichiarata ai nostri investitori in sede di quotazione in Borsa, non vengono ancora espressi dai risultati di periodo che risultano naturalmente influenzati dal timing di apertura delle nuove strutture.

Questa crescita, unita alla maggiore visibilità derivante dalla quotazione, ci consente di guardare al 2026 come a un anno di consolidamento, in cui le strutture acquisite entreranno progressivamente a regime, contribuendo in modo crescente ai ricavi e ai margini operativi. L'obiettivo è valorizzare appieno il portafoglio esistente e creare le condizioni per una nuova fase di sviluppo sostenibile a partire dal 2027".

Complessivamente, nei primi nove mesi dell'anno il portafoglio SOGES GROUP ha registrato un tasso medio di occupazione superiore al 86% e un ADR (Average Daily Rate) pari a circa Euro 161, a conferma del posizionamento di segmento delle strutture gestite e dei progressivi miglioramenti nella gestione della redditività per camera disponibile.

Il mese di ottobre ha mostrato un andamento positivo, sostenuto da una domanda stabile nelle principali destinazioni in cui opera la società. Anche il Meliá Venezia Lido, operativo dalla scorsa estate, ha registrato risultati superiori alle attese, segnando un buon avvio della collaborazione con il brand internazionale.

Il presente comunicato stampa è disponibile su <u>www.soges-group.com</u>, sezione "Investor Relations – Comunicati Stampa", e su <u>www.emarketstorage.it</u>.

About SOGES GROUP S.p.A.

SOGES GROUP S.p.A. è una realtà fondata nel 2000 attiva in Italia nel settore dell'ospitalità alberghiera e congressuale all'interno di strutture di pregio. Dal 2014 il Gruppo è specializzato nella gestione di strutture ricettive, quattro stelle o residenze d'epoca. La Società conta, ad oggi, 11 strutture, 10 delle quali attive sul mercato con il brand Place of Charme.

Codici Identificativi

Azioni ordinarie | ISIN: IT0005597411 | TICKER: SOGES Warrant | ISIN: IT0005597551 | TICKER: WSOGES

INVESTOR RELATIONS

SOGES GROUP S.p.A. | Andrea Galardi | investor-relation@soges-group.com | T +39 055 65 32 526 CDR Communication | Simone Rivera | simone.rivera@cdr-communication.it | T +39 366 87 80 742 CDR Communication | Marika Martineiglio | marika.martineiglio@cdr-communication.it | T +39 388 75 45 208

MEDIA RELATIONS

CDR Communication

Angelo Brunello | angelo.brunello@cdr-communication.it | T +39 329 21 17 752 Marianna Tremolada | marianna.tremolada@cdr-communication.it | T +39 348 24 23 039

EURONEXT GROWTH ADVISOR

MIT SIM | francesca.martino@mitsim.it | T +39 02 305 612 70

SPECIALIST

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | T +39 02 305 612 70

