

# SANLORENZO

## SANLORENZO PRESENTERÀ I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2024

L'8 novembre 2024 alle ore 15:00 CET

**Ameglia (La Spezia), 24 ottobre 2024** – Il management di Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, al termine del Consiglio di Amministrazione chiamato ad approvare le Informazioni Finanziarie Periodiche al 30 settembre 2024, **terrà una conference call in data 8 novembre 2024 alle ore 15:00 CET per presentare alla comunità finanziaria e alla stampa i risultati dei primi nove mesi del 2024 e i principali aggiornamenti della Società.**

Sarà possibile partecipare alla conference call collegandosi al seguente link:

<https://us02web.zoom.us/j/82863157800?pwd=YoCfELvJDXOrKqz6og1w27LCjzPs4.1>

La documentazione di supporto sarà pubblicata nella sezione “Investors/Eventi e presentazioni” del sito internet della Società ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)) prima della conference call.

\* \* \*

### Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (yacht in composito tra 13 e 23 metri). Sanlorenzo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi (Sanlorenzo Academy).

Il Gruppo impiega oltre 1,200 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2023, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 840,2 milioni di Euro, l'EBITDA 157,5 milioni di Euro, l'EBIT 125,9 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 92,8 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

### Investor Relations

Attilio Bruzzese  
Ivan Cutrufello  
Mob. +393356560754  
[investor.relations@sanlorenzoyacht.com](mailto:investor.relations@sanlorenzoyacht.com)

### MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo

Claudia Bolognese, Mob. +393482509892  
Federico Unnia, Mob. +393357032646  
Marco Capetti, Mob. +393442777516  
[sanlorenzo@mslgroup.com](mailto:sanlorenzo@mslgroup.com)

### Media Relations

Mariangela Barbato  
Mob. +393409955110  
[communication@sanlorenzoyacht.com](mailto:communication@sanlorenzoyacht.com)