

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** ha approvato
la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024

In un contesto di consumi difficile, indicatori operativi incoraggianti

Q2 2024

- Ricavi: 296 milioni di euro (-6,0% rispetto al secondo trimestre 2023 a tassi di cambio costanti¹, -8,1% a tassi di cambio correnti), con il canale distributivo DTC³ a 212 milioni di euro (-3,8% rispetto al secondo trimestre 2023 a tassi di cambio costanti¹, -5,5% a tassi di cambio correnti) ed il canale *Wholesale* a 78 milioni di euro (-12,1% rispetto al secondo trimestre 2023 a tassi di cambio costanti¹, -8,7% a tassi di cambio correnti)

H1 2024

- Ricavi: 523 milioni di euro (-12,8% rispetto ai 600 milioni di euro del primo semestre 2023, -10,9% a tassi di cambio costanti¹), con il canale distributivo DTC³ a 382 milioni di euro (-8,1% rispetto ai 415 milioni di euro del primo semestre 2023, -5,5% a tassi di cambio costanti¹) ed il canale *Wholesale* a 128 milioni di euro (-23,1% rispetto ai 167 milioni di euro del primo semestre 2023, -24,8% a tassi di cambio costanti¹)
- Margine Lordo: stabile l'incidenza sul fatturato al 72,1%
- Risultato Operativo (EBIT): 28 milioni di euro (-41,0% rispetto ai 47 milioni di euro del primo semestre 2023)
- Risultato Operativo Lordo (EBITDA⁴): 117 milioni di euro (-12,3% rispetto ai 134 milioni di euro del primo semestre 2023)
- Utile Netto del Periodo: 6 milioni di euro (-73,2% rispetto ai 21 milioni di euro del primo semestre 2023)
- Posizione Finanziaria Netta⁵: liquidità netta di 167 milioni di euro (rispetto ai 278 milioni di euro al 30 giugno 2023)

FERRAGAMO

Marco Gobbetti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Salvatore Ferragamo S.p.A ha commentato:

“Il secondo trimestre ha nuovamente mostrato alcuni incoraggianti indicatori operativi che avevamo iniziato a rilevare alla fine dello scorso trimestre. Le vendite retail a prezzo pieno hanno segnato un andamento positivo negli Stati Uniti, in Europa, Giappone e America Latina; la nostra rinnovata offerta di calzature e borse ha attratto nuovi clienti e ha contribuito a spostare una percentuale maggiore di acquisti verso una fascia di consumatori più giovani. Nei media, la maggiore desiderabilità del marchio è stata nuovamente confermata dall'eccellente risonanza della nostra Collezione Autunno-Inverno 2024.

Nonostante questi segnali positivi, nel secondo trimestre i nostri risultati finanziari aggregati sono stati influenzati in modo significativo dal difficile contesto dei consumi, in particolare nell'area Asia-Pacifico, che ha controbilanciato l'andamento positivo nel resto del mondo. Abbiamo continuato inoltre a riscontrare debolezza nel canale wholesale, accentuata da una strategia di distribuzione più selettiva.

In un contesto generale di rallentamento della domanda, continueremo a concentrarci sulla performance delle vendite e sulla redditività, allargando il nostro pubblico e aumentando l'engagement attraverso una rinnovata offerta di prodotto, un approccio di marketing full funnel, un'esperienza cliente arricchita da iniziative personalizzate e un nuovo concept store.”

Firenze, 1 agosto 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2024

Ricavi Consolidati

Nel secondo trimestre 2024 il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 296 milioni di euro, in calo del 6,0% a cambi costanti¹, -8,1% a cambi correnti, rispetto al secondo trimestre del 2023, penalizzati dalla debolezza del mercato asiatico e del canale *Wholesale*.

Al 30 giugno 2024, i Ricavi Consolidati sono stati pari a 523 milioni di euro, in calo del 10,9% a cambi costanti¹, -12,8% a cambi correnti, rispetto al primo semestre 2023.

Vendite nette per canale distributivo²

FERRAGAMO

Il canale distributivo DTC³, nel secondo trimestre del 2024, ha registrato Vendite Nette in calo del 3,8% a tassi di cambio costanti¹ e del -5,5% a cambi correnti, rispetto al secondo trimestre del 2023, con le performance positive in Europa e Giappone e in linea in Nord America, controbilanciate dalla debolezza nell'area Asia-Pacifico.

Nel canale primario, le vendite a prezzo pieno hanno sovraperformato e sono state in linea con lo scorso anno, grazie soprattutto alla performance dei primi 50 negozi della rete distributiva, mentre le vendite *off-price* hanno registrato una riduzione rispetto all'anno precedente, come conseguenza di un minore inventario.

Nel primo semestre 2024, il canale distributivo DTC³ ha registrato Vendite Nette in calo del 5,5% a tassi di cambio costanti¹ e del -8,1% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il canale *Wholesale* ha riportato, nel secondo trimestre 2024, Vendite Nette in calo del 12,1% a tassi di cambio costanti¹ e del -8,7% a cambi correnti, rispetto al secondo trimestre del 2023, riflettendo la debolezza del contesto generale.

Nel primo semestre 2024, il canale *Wholesale* ha registrato Vendite Nette in calo del 24,8% a tassi di cambio costanti¹ e del -23,1% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

Vendite nette per area geografica e per canale distributivo²

L'area EMEA, nel secondo trimestre del 2024, ha registrato un calo delle Vendite Nette del 2,9% a tassi di cambio costanti¹, -2,7% a cambi correnti, rispetto al secondo trimestre del 2023, a causa del business *Wholesale*. Infatti, la performance del canale DTC³ è stata superiore a quella dell'anno precedente del 5,4% (a tassi di cambio costanti¹), mentre il canale *Wholesale* è stato negativo (-11,3% a tassi di cambio costanti¹ rispetto al secondo trimestre del 2023) a causa di un contesto complessivamente debole.

Al 30 giugno 2024 le vendite nette in EMEA sono diminuite del 16,3% a tassi di cambio costanti¹ e del -16,1% a cambi correnti, con il canale DTC³ in crescita del 4,6% a tassi di cambio costanti¹ rispetto al primo semestre 2023 e il canale *Wholesale* in calo del 32,8% (a tassi di cambio costanti¹) anche a causa di una base di confronto difficile rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

L'area del Nord America ha registrato, nel secondo trimestre 2024, Vendite Nette in calo del -3,2% a tassi di cambio costanti¹, -1,4% a cambi correnti, rispetto al secondo trimestre del 2023, impattate da una performance *Wholesale* negativa, mentre il canale DTC³ è stato in linea con lo scorso anno a cambi costanti¹. Nel primo semestre 2024, le Vendite Nette in Nord America sono diminuite del 5,7% a tassi di cambio costanti¹ e del -5,5% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

FERRAGAMO

L'area del Centro e Sud America ha registrato, nel secondo trimestre 2024, Vendite Nette in calo del -6,1% a tassi di cambio costanti¹ e del -5,4% a cambi correnti, rispetto al secondo trimestre del 2023, con il canale DTC³ in aumento del 2,4% a tassi di cambio costanti¹ mentre il canale *Wholesale* negativo.

Nel primo semestre 2024, le Vendite Nette hanno registrato un calo del 8,4% a tassi di cambio costanti¹ e del -6,9% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

L'area Asia Pacifico ha registrato, nel secondo trimestre 2024, Vendite Nette in calo del 14,9% sia a tassi di cambio correnti che costanti¹ rispetto al secondo trimestre 2023, con la Cina in miglioramento (-3,9% nel secondo trimestre 2024 rispetto al -21,1% del primo trimestre 2024 a tassi di cambio costanti¹) compensato dall'andamento debole degli altri Paesi asiatici.

Nel primo semestre 2024, le Vendite Nette nell'area Asia Pacifico hanno registrato un calo del 15,1% a tassi di cambio costanti¹ e del -17,0% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il mercato giapponese nel secondo trimestre 2024 ha riportato Vendite nette in aumento del 9,8% a tassi di cambio costanti¹ (-1,7% a cambi correnti), in parte grazie anche all'aumento dei flussi turistici.

Nel primo semestre 2024 le Vendite Nette in Giappone sono aumentate del 2,6% a tassi di cambio costanti¹ e diminuite del 9,0% a cambi correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023.

Margine Lordo

L'incidenza del Margine Lordo sul fatturato del primo semestre 2024, in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente, è pari al 72,1%, grazie al mix di canale positivo che ha compensato l'impatto negativo dei tassi di cambio.

Costi Operativi

I Costi Operativi, nel primo semestre dell'esercizio 2024, risultano pari a 350 milioni di euro, in diminuzione del 9,5% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023 (-8,2% a cambi costanti¹), grazie ad una forte attenzione al controllo dei costi e alla normalizzazione delle spese di marketing e comunicazione rispetto al primo semestre 2023, quando abbiamo registrato spese di comunicazione più elevate per sostenere il lancio della nuova immagine e della nuova collezione.

FERRAGAMO

Risultato Operativo Lordo (EBITDA⁴)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA⁴) è passato pertanto da 134 milioni di euro del primo semestre 2023, a 117 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 22,4% rispetto al 22,3% del primo semestre 2023.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT) è stato positivo per 28 milioni di euro, in calo del 41,0% rispetto ai 47 milioni di euro registrati nel primo semestre 2023, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 5,3% rispetto al 7,8% del primo semestre 2023.

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato positivo per 15 milioni di euro, rispetto ai 34 milioni di euro del primo semestre 2023.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è pari a 6 milioni di euro rispetto ai 21 milioni di euro registrati nel primo semestre 2023.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta pari a 6 milioni di euro, rispetto ai 22 milioni di euro del primo semestre 2023.

Dati Patrimoniali Consolidati al 30 giugno 2024

Capitale Circolante Netto⁶

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2024 è aumentato del 18,7%, passando dai 226 milioni di euro al 30 giugno 2023, a 268 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono aumentate del 7,9%, riflettendo in parte il maggior valore delle nuove collezioni per il canale DTC³.

FERRAGAMO

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 giugno 2024, ammontano a 21 milioni di euro, rispetto ai 17 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, concentrati principalmente sul rinnovamento del network distributivo.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2024 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta Adjusted⁵ positiva per 167 milioni di euro (rispetto ai 278 milioni di euro al 30 giugno 2023), che include il *cash out* di 39 milioni di euro relativo all'acquisto delle partecipazioni di minoranza detenute nelle tre *joint venture* in *Greater China*.

Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2024 è negativa per 512 milioni di euro.

Note al comunicato stampa

¹ I Ricavi/Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi del periodo 2023, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo 2024.

² Le variazioni delle Vendite nette si intendono a cambi correnti (escluso l'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

³ DTC (*Direct to Consumer*): il canale DTC è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente (DOS), nonché dalle piattaforme e-commerce di vendite online dirette ai clienti.

⁴ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

⁵ La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta Adjusted, ovvero al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. La Posizione Finanziaria netta è calcolata come somma delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura) al netto dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti,

FERRAGAMO

delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura). La Posizione Finanziaria Netta *Adjusted* è rappresentata dalla Posizione Finanziaria Netta escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

⁶ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”. Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell’ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall’Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall’Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierre Giorgio Sallier de La Tour, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 1 agosto 2024, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all’indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all’indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione “Investor Relations/Documenti Finanziari”, nei termini di legge.

FERRAGAMO

I risultati consolidati del primo semestre 2024 saranno illustrati oggi, 1 agosto 2024 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione “Investor Relations/Presentazioni”.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio *heritage* con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”.

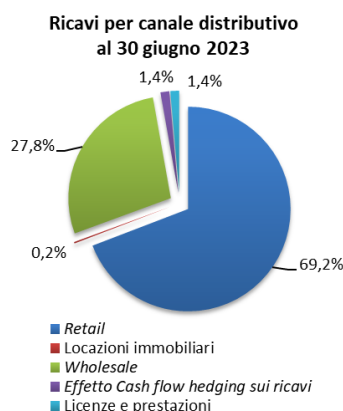
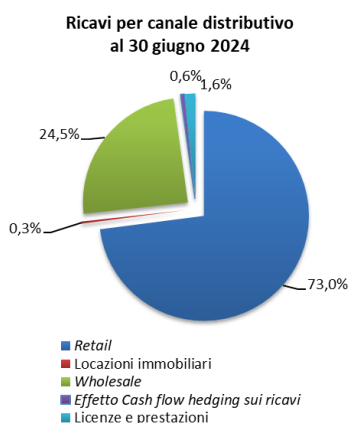
FERRAGAMO

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2024.

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2024

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti var%
	2024	% sui Ricavi	2023	% sui Ricavi	Var %	
DTC *	381.630	73,0%	415.117	69,2%	(8,1%)	(5,5%)
Wholesale	128.324	24,5%	166.788	27,8%	(23,1%)	(24,8%)
Vendite nette	509.954	97,5%	581.905	97,0%	(12,4%)	(11,1%)
Effetto Cash flow hedging sui ricavi	3.033	0,6%	8.458	1,4%	(64,1%)	na
Licenze e prestazioni	8.445	1,6%	8.435	1,4%	0,1%	0,1%
Locazioni immobiliari	1.706	0,3%	1.322	0,2%	29,0%	29,1%
Totale	523.138	100,0%	600.120	100,0%	(12,8%)	(10,9%)

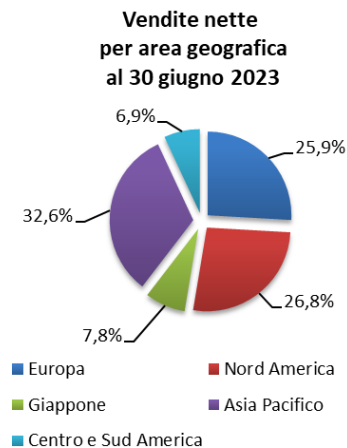
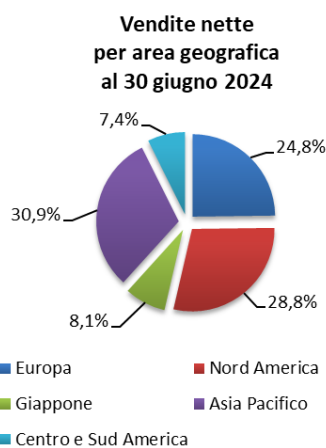
* DTC (*Direct to Consumer*): il canale DTC è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente (DOS), nonché dalle piattaforme e-commerce di vendite online dirette ai clienti.



FERRAGAMO

Vendite nette per area geografica al 30 giugno 2024

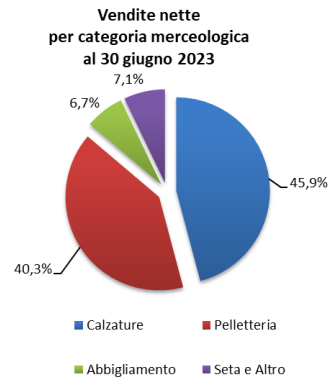
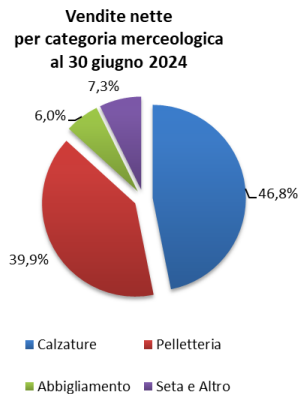
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti var%
	2024	% su Vendite nette	2023	% su Vendite nette	Var %	
Europa	126.427	24,8%	150.679	25,9%	(16,1%)	(16,3%)
Nord America	147.074	28,8%	155.619	26,8%	(5,5%)	(5,7%)
Giappone	41.298	8,1%	45.405	7,8%	(9,0%)	2,6%
Asia Pacifico	157.575	30,9%	189.857	32,6%	(17,0%)	(15,1%)
Centro e Sud America	37.580	7,4%	40.345	6,9%	(6,9%)	(8,4%)
Vendite nette	509.954	100,0%	581.905	100,0%	(12,4%)	(11,1%)



FERRAGAMO

Vendite nette per categoria merceologica al 30 giugno 2024

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					a cambi costanti var%
	2024	% su Vendite nette	2023	% su Vendite nette	Var %	
Calzature	238.882	46,8%	266.856	45,9%	(10,5%)	(9,4%)
Pelletteria	203.532	39,9%	234.778	40,3%	(13,3%)	(12,0%)
Abbigliamento	30.353	6,0%	38.851	6,7%	(21,9%)	(20,6%)
Seta e Altro	37.187	7,3%	41.420	7,1%	(10,2%)	(8,7%)
Vendite nette	509.954	100,0%	581.905	100,0%	(12,4%)	(11,1%)



FERRAGAMO

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 giugno 2024

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2024	% sui Ricavi	2023	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	521.432	99,7%	598.798	99,8%	(12,9%)
Locazioni immobiliari	1.706	0,3%	1.322	0,2%	29,0%
Ricavi	523.138	100,0%	600.120	100,0%	(12,8%)
Costo del venduto	(145.752)	(27,9%)	(166.571)	(27,8%)	(12,5%)
Margine Lordo	377.386	72,1%	433.549	72,2%	(13,0%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(23.997)	(4,6%)	(29.182)	(4,9%)	(17,8%)
Costi di vendita e distribuzione	(212.430)	(40,6%)	(224.454)	(37,4%)	(5,4%)
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(42.353)	(8,1%)	(61.723)	(10,3%)	(31,4%)
Costi generali e amministrativi	(71.827)	(13,7%)	(70.093)	(11,7%)	2,5%
Altri costi operativi	(12.202)	(2,3%)	(11.664)	(1,9%)	4,6%
Altri proventi	13.146	2,5%	10.540	1,8%	24,7%
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(349.663)	(66,8%)	(386.576)	(64,4%)	(9,5%)
Risultato operativo	27.723	5,3%	46.973	7,8%	(41,0%)
Oneri e proventi finanziari netti	(12.994)	(2,5%)	(12.856)	(2,1%)	1,1%
Risultato ante imposte	14.729	2,8%	34.117	5,7%	(56,8%)
Imposte sul reddito	(8.981)	(1,7%)	(12.686)	(2,1%)	(29,2%)
Risultato netto del periodo	5.748	1,1%	21.431	3,6%	(73,2%)
Risultato di Gruppo	5.735	1,1%	22.485	3,7%	(74,5%)
Risultato di terzi	13	0,0%	(1.054)	(0,2%)	na
EBITDA*	117.153	22,4%	133.574	22,3%	(12,3%)

* L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

FERRAGAMO

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2024

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Var% 06.24 vs 12.23	Var% 06.24 vs 06.23
	2024	2023	2023		
Immobili, impianti e macchinari	197.666	200.688	180.252	(1,5%)	9,7%
Investimenti immobiliari	21.290	22.666	25.138	(6,1%)	(15,3%)
Attività per diritto d'uso	584.844	616.612	630.989	(5,2%)	(7,3%)
Avviamento	6.679	6.679	6.679	-	-
Attività immateriali a vita utile definita	32.073	36.872	34.269	(13,0%)	(6,4%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	318.425	304.389	294.979	4,6%	7,9%
Crediti commerciali	91.548	106.821	101.152	(14,3%)	(9,5%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(142.032)	(182.886)	(170.435)	(22,3%)	(16,7%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	89.598	86.668	83.075	3,4%	7,9%
Altre attività/(passività) correnti nette	19.709	10.244	17.704	92,4%	11,3%
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	65	63	-	3,2%	na
Capitale Investito Netto	1.219.865	1.208.816	1.203.802	0,9%	1,3%
Patrimonio netto di Gruppo	706.832	721.166	734.968	(2,0%)	(3,8%)
Patrimonio netto di terzi	920	997	20.696	(7,7%)	(95,6%)
Patrimonio Netto (A)	707.752	722.163	755.664	(2,0%)	(6,3%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	512.113	486.653	448.138	5,2%	14,3%
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.219.865	1.208.816	1.203.802	0,9%	1,3%
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	512.113	486.653	448.138	5,2%	14,3%
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>679.263</i>	<i>711.042</i>	<i>725.672</i>	<i>(4,5%)</i>	<i>(6,4%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(167.150)	(224.389)	(277.534)	(25,5%)	(39,8%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/Patrimonio netto	(23,6%)	(31,1%)	(36,7%)		

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti

FERRAGAMO

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2024

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	Variazione
	2024	2023	2023	06.24 vs 12.23	06.24 vs 06.23
A. Disponibilità liquide	164.271	139.122	182.342	25.149	(18.071)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	72.112	129.866	97.739	(57.754)	(25.627)
C. Altre attività finanziarie correnti	35.360	36.812	30.897	(1.452)	4.463
D. Liquidità (A+B+C)	271.743	305.800	310.978	(34.057)	(39.235)
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	104.593	81.411	33.444	23.182	71.149
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	119.174	114.439	115.982	4.735	3.192
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	223.767	195.850	149.426	27.917	74.341
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(47.976)	(109.950)	(161.552)	61.974	113.576
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	560.089	596.603	609.690	(36.514)	(49.601)
J. Strumenti di debito	-	-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	560.089	596.603	609.690	(36.514)	(49.601)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	512.113	486.653	448.138	25.460	63.975

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	Variazione
	2024	2023	2023	06.24 vs 12.23	06.24 vs 06.23
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	512.113	486.653	448.138	25.460	63.975
Passività finanziarie per leasing non correnti	560.089	596.603	609.690	(36.514)	(49.601)
Passività finanziarie per leasing correnti	119.174	114.439	115.982	4.735	3.192
Passività per leasing (b)	679.263	711.042	725.672	(31.779)	(46.409)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(167.150)	(224.389)	(277.534)	57.239	110.384

FERRAGAMO

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2024

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2024	2023
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	5.748	21.431
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	27.345	26.405
Ammortamenti attività per diritto d'uso	62.085	60.196
Imposte sul reddito	8.981	12.686
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(337)	(425)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	444	164
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i>	9.276	7.539
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	2.045	1.555
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(38.263)	(43.091)
Variazione netta delle altre attività e passività	(7.922)	(16.974)
Imposte sul reddito pagate	(18.359)	(40.329)
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i> pagati	(9.525)	(7.031)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	41.518	22.126
Attività materiali acquistate	(17.312)	(12.308)
Attività immateriali acquistate	(4.035)	(5.018)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	-	6
Variazione netta delle altre attività finanziarie correnti	195	(20.394)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(21.152)	(37.714)
Variazione netta dei debiti finanziari	24.785	4.490
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(60.076)	(57.666)
Pagamento dividendi	(16.482)	(46.318)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(51.773)	(99.494)
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(31.407)	(115.082)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	267.459	391.354
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(31.407)	(115.082)
Effetto differenza cambio di conversione	331	3.809
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	236.383	280.081
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	41.518	22.126
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(60.076)	(57.666)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	(18.558)	(35.540)

(*) Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato/(utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per *leasing* (classificato nel Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività di finanziamento).