

FERRAGAMO

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025

Completata l'analisi strategica, già in fase di implementazione il piano d'azione con focus sull'offerta prodotto, la comunicazione e la strategia di distribuzione

- **Ricavi:** 474 milioni di euro (-9,4% rispetto ai 523 milioni di euro del primo semestre 2024, -7,1% a tassi di cambio costanti¹), penalizzato dal canale *Wholesale* che ha riportato Ricavi pari a 105 milioni di euro (-17,9% rispetto ai 128 milioni di euro del primo semestre 2024, -14,0% a tassi di cambio costanti¹), mentre il canale distributivo DTC² ha riportato Ricavi pari a 357 milioni di euro (-6,5% rispetto ai 382 milioni di euro del primo semestre 2024, -5,0% a tassi di cambio costanti¹)
- **Margine Lordo:** 321 milioni di euro (-15,0% rispetto ai 377 milioni di euro del primo semestre 2024), con un'incidenza sui ricavi del 67,7% (rispetto al 72,1% del primo semestre 2024)
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA³):** 73 milioni di euro (-38,1% rispetto ai 117 milioni di euro del primo semestre 2024)
- **Risultato Operativo (EBIT) *adjusted**:** negativo per 3 milioni di euro (rispetto ai 28 milioni di euro positivi del primo semestre 2024); Risultato Operativo (inclusivo effetto *Impairment Test* pari a -41 milioni di euro) pari a -44 milioni di euro
- **Utile Netto del Periodo *adjusted**:** negativo per 16 milioni di euro (rispetto ai 6 milioni di euro positivi del primo semestre 2024); Utile Netto (inclusivo effetto *Impairment Test* pari a -41 milioni di euro) pari a -57 milioni di euro
- **Posizione Finanziaria Netta⁵:** liquidità netta di 119 milioni di euro (rispetto ai 167 milioni di euro di liquidità netta al 30 giugno 2024)

(*) Risultato Operativo/Utile Netto *adjusted*: è rappresentato dal Risultato Operativo/Utile Netto al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali, immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso, risultanti dagli *impairment* rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

FERRAGAMO

Dal secondo trimestre - caratterizzato da un contesto dei consumi molto sfidante e deteriorato, in particolare nell'area Asia Pacifico, e da uno scenario *wholesale* negativo - **abbiamo avviato un'approfondita analisi del nostro posizionamento di brand, con l'obiettivo di garantire piena coerenza e allineamento tra stile, prodotto, comunicazione e canali di distribuzione.** Ciò ha portato all'identificazione delle principali priorità di business e alla definizione di un piano d'azione mirato.

Abbiamo già iniziato ad implementare cambiamenti tangibili e siamo fiduciosi che **questi interventi si dimostreranno sempre più efficaci da qui a fine anno e ancor di più nel 2026.**

Per quanto riguarda la nostra offerta prodotto, **stiamo lavorando su un'estetica riconoscibile, valorizzando i nostri simboli e codici di heritage.** Il focus si concentrerà sul nostro *core business* delle scarpe e della pelletteria, potenziando la desiderabilità attraverso **artigianalità e creatività.** L'obiettivo è di offrire un **assortimento globale, calibrato alle specificità geografiche,** in sintonia con le aspettative dei nostri clienti, attraverso una struttura di collezione più efficiente, caratterizzata da una maggiore profondità, un minor numero di referenze e un'ottimizzazione dell'architettura dei prezzi.

Per raggiungere questi obiettivi, **rafforzeremo la categoria delle calzature femminili,** elevando la nostra iconica linea *Vara*, aggiornata con un *twist* contemporaneo, valorizzando il nostro nuovo pilastro *Zina*, e garantendo un ventaglio completo di funzioni d'uso, dalle décolleté alle ballerine, fino ai mocassini.

Massimizzeremo l'assortimento delle calzature uomo ampliando l'offerta continuativa e introducendo nuove collezioni stagionali nelle principali categorie, come mocassini, sneaker e driver, continuando a sostenere il nostro segmento distintivo formale - trainato dall'iconica linea *Tramezza* - ed esplorando nuove opportunità di crescita.

Contemporaneamente, **stiamo completando l'offerta di borse** per coprire tutte le principali funzioni d'uso e fasce di prezzo, sostenendo al contempo le vendite della linea *Hug* ed introducendo nuove linee complementari, come la *Soft Bag*, per rafforzare la nostra immagine e autorità nella pelletteria.

Rafforzeremo anche l'offerta di accessori in pelle e seta per aumentare il traffico e il *cross-selling*.

Stiamo rivedendo la nostra narrativa di marca attraverso una comunicazione globale con il rafforzamento di contenuti locali, coordinando tutti i *touchpoint*, sviluppando ulteriormente le iniziative dedicate al coinvolgimento dei clienti come eventi in boutique, collaborazioni e contenuti digitali più frequenti e coinvolgenti. Grazie a un *targeting* migliore e a una narrazione più chiara, siamo riusciti ad aumentare significativamente l'efficienza delle nostre spese di *marketing*.

Proseguiremo nell'ottimizzazione della nostra ampia rete di negozi, portando avanti il piano di rinnovamento anche con azioni mirate e a costi contenuti e un visual merchandising accattivante. Continuiamo inoltre a **rafforzare la nostra presenza online** grazie alla quale, nel primo semestre, le vendite nette sul sito ferragamo.com hanno registrato una crescita a doppia cifra. Nel canale *wholesale*, ci stiamo concentrando progressivamente sui partner principali.

FERRAGAMO

Anche se il contesto geopolitico e macroeconomico rimane incerto, **continueremo a rafforzare il nostro posizionamento strategico, per trasmettere un'immagine di brand chiara, coerente con le aspettative della nostra clientela di riferimento, garantendo un allineamento costante tra stile, prodotto e comunicazione. Opereremo con flessibilità gestionale e disciplina dal punto di vista finanziario**, ottimizzando la nostra struttura di costi per rispondere alle attuali esigenze di business senza compromettere la crescita futura, attraverso una revisione completa di tutte le linee di spesa e dei processi aziendali.

Firenze, 31 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2025

Ricavi Consolidati

Al 30 giugno 2025, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 474 milioni di euro, in calo del 9,4% a cambi correnti e in calo del 7,1% a cambi costanti¹ rispetto al primo semestre 2024. Il risultato è stato penalizzato in particolare dal deterioramento dei consumi, dal difficile contesto del business *wholesale* e dalla persistente debolezza dell'area Asia Pacifico.

In particolare, nel secondo trimestre 2025, i Ricavi Consolidati sono stati pari a 253 milioni di euro, in calo del 14,6% a cambi correnti e in calo del 11,8% a cambi costanti¹ rispetto al secondo trimestre 2024, penalizzati soprattutto dal canale *Wholesale*.

Vendite nette per canale distributivo

Il canale distributivo DTC² ha registrato, al 30 giugno 2025, Vendite Nette in calo del 6,5% (-5,0% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2024, con i risultati positivi a cambi costanti¹ di Europa e America Latina che hanno in parte controbilanciato i risultati negativi in Asia Pacifico e in Giappone.

Nel secondo trimestre 2025 il canale DTC² ha riportato Vendite Nette in calo del 5,4% a tassi di cambio costanti¹, rispetto allo stesso periodo del 2024, solo in leggero deterioramento rispetto al primo trimestre 2025, nonostante la base di confronto più difficile. Questo risultato è dovuto principalmente al

FERRAGAMO

peggioramento dell'andamento in Europa e Giappone, a causa dei minori acquisti da parte dei turisti, in parte compensato dal miglioramento degli andamenti in Nord America, in Centro e Sud America e in Asia Pacifico.

Il canale *Wholesale* ha riportato, al 30 giugno 2025, Vendite Nette in calo del 17,9% (-14,0% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2024, e in calo del 34,3% (-29,6% a tassi di cambio costanti¹) nel secondo trimestre 2025 rispetto al secondo trimestre 2024, principalmente a causa del contesto difficile.

Vendite nette per area geografica e per canale distributivo

L'area EMEA, nel primo semestre 2025, ha registrato un calo delle Vendite Nette del 7,8% (-8,6% a tassi di cambio costanti¹), rispetto al primo semestre 2024, con il risultato positivo del canale DTC² penalizzato dall'andamento negativo del canale *Wholesale*. Nel secondo trimestre 2025 l'andamento del DTC² in EMEA è stato in calo del 3,7% a tassi di cambio costanti¹ rispetto al secondo trimestre 2024, soprattutto a causa di un calo degli acquisti da parte dei turisti rispetto al primo trimestre 2025, mentre l'andamento particolarmente negativo del canale *Wholesale*, ha portato ad un calo delle Vendite Nette totali del 19,5% a tassi di cambio costanti¹, rispetto al secondo trimestre 2024.

L'area del Nord America ha registrato, nel primo semestre 2025, un calo delle Vendite Nette pari al 3,9% (-1,4% a tassi di cambio costanti¹), rispetto allo stesso periodo del 2024, con l'andamento del canale DTC² in linea con l'anno scorso grazie alla *performance* positiva del canale primario. Nel secondo trimestre 2025, l'andamento positivo del DTC², in leggera accelerazione rispetto al primo trimestre 2025, è stato penalizzato dall'andamento negativo del *business Wholesale*, che ha portato ad un calo delle Vendite Nette totali del 3,3% a tassi di cambio costanti¹, rispetto al secondo trimestre 2024.

L'area del Centro e Sud America ha registrato, nel primo semestre 2025, Vendite Nette in aumento dell' 11,6% a tassi di cambio costanti¹ e in calo del 3,5% a tassi di cambio correnti, rispetto allo stesso periodo del 2024, penalizzate dall'andamento delle valute. Il canale DTC² ha registrato un aumento a doppia cifra a tassi di cambio costanti¹, mentre il canale *Wholesale* un calo *low single-digit*. Nel secondo trimestre 2025, il persistente aumento a doppia cifra del DTC² è stato penalizzato in parte dall'andamento negativo del *business Wholesale*, e l'area ha riportato una crescita delle Vendite Nette totali dell' 11,2% a tassi di cambio costanti¹, rispetto al secondo trimestre 2024.

L'area Asia Pacifico ha registrato nel primo semestre 2025 Vendite Nette in calo del 18,5% (-16,3% a tassi di cambio costanti¹), rispetto al primo semestre 2024, a causa del perdurare di un contesto di consumi particolarmente debole che ha significativamente impattato il traffico. Nel secondo trimestre 2025 il miglioramento registrato nel canale DTC², rispetto al primo trimestre 2025, è stato penalizzato dal deterioramento del canale *Wholesale*, e l'Asia Pacifico ha riportato un calo delle Vendite Nette totali del 18,6% a tassi di cambio costanti¹, rispetto al secondo trimestre 2024.

FERRAGAMO

Il mercato giapponese nel primo semestre 2025 ha riportato un calo delle Vendite Nette del 3,5% (-4,9% a tassi di cambio costanti¹) rispetto al primo semestre 2024, a causa del deterioramento avvenuto nel secondo trimestre (-12,6% a tassi di cambio costanti¹ rispetto al secondo trimestre 2024), dovuto soprattutto alla più difficile base di confronto e minori acquisti da parte dei turisti cinesi.

Margine Lordo

Il Margine Lordo del primo semestre 2025 è stato pari a 321 milioni di euro, in calo del 15,0% rispetto ai 377 milioni di euro del primo semestre 2024, con una incidenza sul fatturato pari al 67,7%, in calo rispetto al 72,1% del primo semestre 2024, soprattutto per l'impatto negativo delle valute e maggiori accantonamenti per obsolescenza del magazzino delle collezioni precedenti.

Costi Operativi

I Costi Operativi, nel primo semestre 2025, al netto dell'effetto negativo delle svalutazioni risultanti dall'*Impairment Test* pari a 41 milioni di euro, soprattutto relativi ad *asset* del mercato cinese e coreano, ammontano a 324 milioni di euro, in calo del 7,4% a cambi correnti rispetto al primo semestre 2024 (-6,3% a tassi di cambio costanti¹), grazie all'attenzione al controllo dei costi.

Includendo la componente di costo negativa dell'*Impairment Test*, i Costi Operativi del primo semestre 2025 risultano pari a 365 milioni di euro rispetto ai 350 milioni di euro del primo semestre 2024, con un incremento del 4,4% a cambi correnti.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA³)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA³) è passato pertanto dai 117 milioni di euro del primo semestre 2024, a 73 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 15,3% rispetto al 22,4% del primo semestre 2024.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT) adjusted⁴, al netto della componente di costo negativa per effetto dell'*Impairment test* pari a 41 milioni di euro, è stato negativo per 3 milioni di euro, rispetto ai 28 milioni di euro positivi registrati nel primo semestre 2024. Includendo l'*Impairment test*, il Risultato Operativo (EBIT) del primo semestre 2025 è stato negativo per 44 milioni di euro.

FERRAGAMO

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato negativo per 65 milioni di euro, rispetto ai 15 milioni di euro positivi registrati nel primo semestre 2024.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è stato negativo per 57 milioni di euro rispetto ai 6 milioni di euro positivi registrati nel primo semestre 2024. Escludendo *l'Impairment Test*, l'Utile Netto del periodo è stato negativo per 16 milioni di euro. L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta negativo per 58 milioni di euro, rispetto ai 6 milioni di euro positivi nel primo semestre 2024.

Dati Patrimoniali Consolidati al 30 giugno 2025

Capitale Circolante Netto⁶

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2025 è sceso del 9,1%, passando dai 268 milioni di euro al 30 giugno 2024, a 244 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono scese del 2,9%.

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 giugno 2025, ammontano a 16 milioni di euro, rispetto ai 21 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, concentrati principalmente sul rinnovamento del network distributivo.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2025 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta Adjusted⁵ positiva per 119 milioni di euro (rispetto ai 167 milioni di euro al 30 giugno 2024). Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2025 è negativa per 492 milioni di euro.

FERRAGAMO

Note al comunicato stampa

¹ I Ricavi/Costi Operativi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi del periodo 2024, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo 2025.

² Nel nostro modello di distribuzione, il canale Direct to Consumer (DTC) è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente da noi (DOS), nonché da vendite online gestite direttamente e da altre piattaforme di e-commerce attraverso le quali vendiamo direttamente ai nostri clienti.

³ L’EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d’uso. L’EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l’andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell’ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell’andamento dell’utile del Gruppo. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

⁴ Risultato operativo (EBIT) *Adjusted* è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali, immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d’uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

⁵ La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta *Adjusted*, ovvero al netto dell’impatto del principio contabile IFRS 16. La Posizione Finanziaria netta è calcolata come somma delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura) al netto dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura). La Posizione Finanziaria Netta *Adjusted* è rappresentata dalla Posizione Finanziaria Netta escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

⁶ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”. Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell’ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall’Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall’Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

FERRAGAMO

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierre Giorgio Sallier de La Tour, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2025, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.

I risultati consolidati del primo semestre 2025 saranno illustrati oggi, 31 luglio 2025 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio *heritage* con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

FERRAGAMO

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini

Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230

investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari

Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300

ferragamo@imagebuilding.it

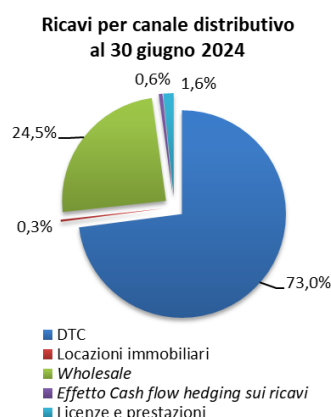
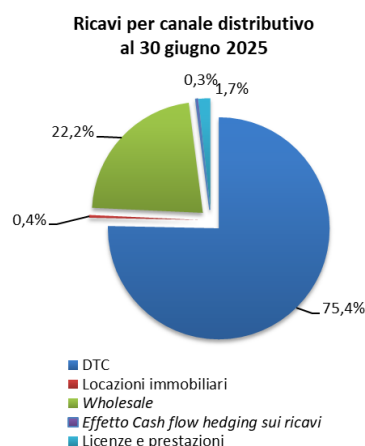
Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione “Investor Relations/Comunicati Finanziari”.

FERRAGAMO

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2025.

Ricavi per canale distributivo

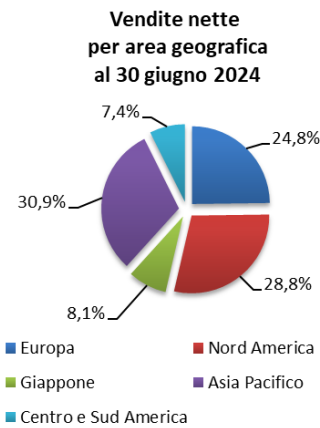
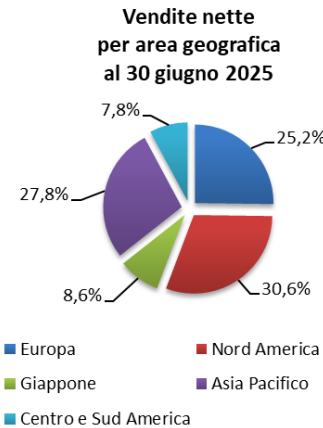
Semestre chiuso al 30 giugno						
(In migliaia di Euro)	2025	% sui Ricavi	2024	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti var%
DTC	357.008	75,4%	381.630	73,0%	(6,5%)	(5,0%)
Wholesale	105.415	22,2%	128.324	24,5%	(17,9%)	(14,0%)
<i>Vendite nette</i>	<i>462.423</i>	<i>97,6%</i>	<i>509.954</i>	<i>97,5%</i>	<i>(9,3%)</i>	<i>(7,2%)</i>
Effetto Cash flow hedging sui ricavi	1.471	0,3%	3.033	0,6%	(51,5%)	na
Licenze e prestazioni	8.147	1,7%	8.445	1,6%	(3,5%)	(3,5%)
Locazioni immobiliari	1.899	0,4%	1.706	0,3%	11,3%	12,4%
Totale	473.940	100,0%	523.138	100,0%	(9,4%)	(7,1%)



FERRAGAMO

Vendite nette per area geografica

Semestre chiuso al 30 giugno						
(In migliaia di Euro)	2025	% su Vendite nette	2024	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Europa	116.560	25,2%	126.427	24,8%	(7,8%)	(8,6%)
Nord America	141.283	30,6%	147.074	28,8%	(3,9%)	(1,4%)
Giappone	39.852	8,6%	41.298	8,1%	(3,5%)	(4,9%)
Asia Pacifico	128.450	27,8%	157.575	30,9%	(18,5%)	(16,3%)
Centro e Sud America	36.278	7,8%	37.580	7,4%	(3,5%)	11,6%
Vendite nette	462.423	100,0%	509.954	100,0%	(9,3%)	(7,2%)

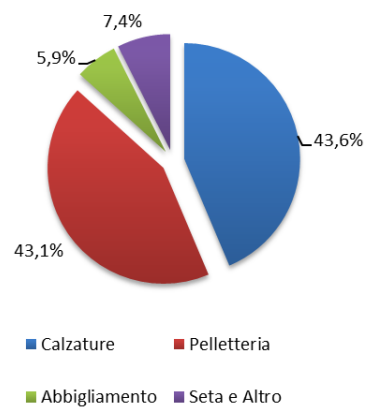


FERRAGAMO

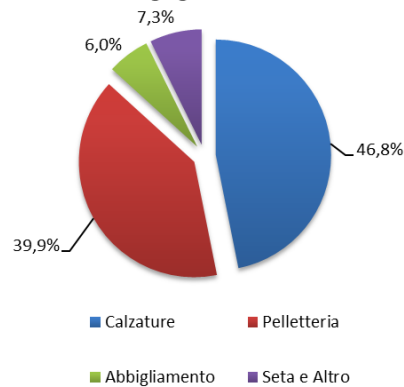
Vendite nette per categoria merceologica

Semestre chiuso al 30 giugno						
(In migliaia di Euro)	2025	% su Vendite nette	2024	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Calzature	201.779	43,6%	238.882	46,8%	(15,5%)	(13,3%)
Pelletteria	199.140	43,1%	203.532	39,9%	(2,2%)	(0,2%)
Abbigliamento	27.180	5,9%	30.353	6,0%	(10,5%)	(8,6%)
Seta e Altro	34.324	7,4%	37.187	7,3%	(7,7%)	(6,1%)
Vendite nette	462.423	100,0%	509.954	100,0%	(9,3%)	(7,2%)

Vendite nette
per categoria merceologica
al 30 giugno 2025



Vendite nette
per categoria merceologica
al 30 giugno 2024



FERRAGAMO

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato

Semestre chiuso al 30 giugno					
(In migliaia di Euro)	2025	% sui Ricavi	2024	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	472.041	99,6%	521.432	99,7%	(9,5%)
Locazioni immobiliari	1.899	0,4%	1.706	0,3%	11,3%
Ricavi	473.940	100,0%	523.138	100,0%	(9,4%)
Costo del venduto	(153.097)	(32,3%)	(145.752)	(27,9%)	5,0%
Margine Lordo	320.843	67,7%	377.386	72,1%	(15,0%)
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(22.181)	(4,7%)	(23.997)	(4,6%)	(7,6%)
Costi di vendita e distribuzione	(232.853)	(49,1%)	(212.430)	(40,6%)	9,6%
Costi di comunicazione e marketing	(37.974)	(8,0%)	(42.353)	(8,1%)	(10,3%)
Costi generali e amministrativi	(65.222)	(13,8%)	(71.827)	(13,7%)	(9,2%)
Altri costi operativi	(12.745)	(2,7%)	(12.202)	(2,3%)	4,5%
Altri proventi	5.988	1,3%	13.146	2,5%	(54,5%)
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(364.987)	(77,0%)	(349.663)	(66,8%)	4,4%
Risultato operativo	(44.144)	(9,3%)	27.723	5,3%	na
Oneri e proventi finanziari netti	(21.007)	(4,4%)	(12.994)	(2,5%)	61,7%
Risultato ante imposte	(65.151)	(13,7%)	14.729	2,8%	na
Imposte sul reddito	7.669	1,6%	(8.981)	(1,7%)	na
Risultato netto del periodo	(57.482)	(12,1%)	5.748	1,1%	na
Risultato di Gruppo	(57.708)	(12,2%)	5.735	1,1%	na
Risultato di terzi	226	0,0%	13	0,0%	>100%
EBITDA (*)	72.521	15,3%	117.153	22,4%	(38,1%)
Svalutazioni assets risultanti dagli impairment test	41.236	8,7%	-	-	-
Risultato operativo Adjusted (**)	(2.908)	(0,6%)	27.723	5,3%	na

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali, degli investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(**) Risultato operativo adjusted: è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali, immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

FERRAGAMO

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	30 giugno 2024	Var% 06.25 vs 12.24	Var% 06.25 vs 06.24
Immobili, impianti e macchinari	174.822	205.560	197.666	(15,0%)	(11,6%)
Investimenti immobiliari	5.802	6.463	21.290	(10,2%)	(72,7%)
Attività per diritto d'uso	464.020	528.627	584.844	(12,2%)	(20,7%)
Avviamento	6.679	6.679	6.679	-	-
Attività immateriali a vita utile definita	28.219	31.872	32.073	(11,5%)	(12,0%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	309.105	313.799	318.425	(1,5%)	(2,9%)
Crediti commerciali	75.939	84.580	91.548	(10,2%)	(17,1%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(141.381)	(175.927)	(142.032)	(19,6%)	(0,5%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	117.474	113.492	89.598	3,5%	31,1%
Altre attività/(passività) correnti nette	49.497	8.440	19.709	>100%	>100%
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	59	67	65	(11,9%)	(9,2%)
Capitale Investito Netto	1.090.235	1.123.652	1.219.865	(3,0%)	(10,6%)
Patrimonio netto di Gruppo	596.787	619.091	706.832	(3,6%)	(15,6%)
Patrimonio netto di terzi	1.177	995	920	18,3%	27,9%
Patrimonio Netto (A)	597.964	620.086	707.752	(3,6%)	(15,5%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	492.271	503.566	512.113	(2,2%)	(3,9%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.090.235	1.123.652	1.219.865	(3,0%)	(10,6%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	492.271	503.566	512.113	(2,2%)	(3,9%)
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>611.674</i>	<i>676.346</i>	<i>679.263</i>	<i>(9,6%)</i>	<i>(10,0%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(119.403)	(172.780)	(167.150)	(30,9%)	(28,6%)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(20,0%)	(27,9%)	(23,6%)		

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti

FERRAGAMO

Posizione finanziaria consolidata

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	30 giugno 2024	Variazione 06.25 vs 12.24	Variazione 06.25 vs 06.24
A. Disponibilità liquide	146.213	184.409	164.271	(38.196)	(18.058)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	9.396	53.785	72.112	(44.389)	(62.716)
C. Altre attività finanziarie correnti	54.551	50.721	35.360	3.830	19.191
D. Liquidità (A+B+C)	210.160	288.915	271.743	(78.755)	(61.583)
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	90.757	116.135	104.593	(25.378)	(13.836)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	115.835	124.002	119.174	(8.167)	(3.339)
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	206.592	240.137	223.767	(33.545)	(17.175)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(3.568)	(48.778)	(47.976)	45.210	44.408
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	495.839	552.344	560.089	(56.505)	(64.250)
J. Strumenti di debito	-	-	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	495.839	552.344	560.089	(56.505)	(64.250)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	492.271	503.566	512.113	(11.295)	(19.842)

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	30 giugno 2024	Variazione 06.25 vs 12.24	Variazione 06.25 vs 06.24
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	492.271	503.566	512.113	(11.295)	(19.842)
Passività per leasing non correnti	495.839	552.344	560.089	(56.505)	(64.250)
Passività per leasing correnti	115.835	124.002	119.174	(8.167)	(3.339)
Passività per leasing (b)	611.674	676.346	679.263	(64.672)	(67.589)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(119.403)	(172.780)	(167.150)	53.377	47.747

FERRAGAMO

Rendiconto finanziario consolidato

	Semestre chiuso al 30 giugno	
(In migliaia di Euro)	2025	2024
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(57.482)	5.748
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	65.422	27.345
Ammortamenti attività per diritto d'uso	51.243	62.085
Imposte sul reddito	(7.669)	8.981
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(171)	(337)
Minusvalenze/(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	282	444
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i>	10.609	9.276
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(2.926)	2.045
Variazione netta capitale circolante operativo netto	(34.571)	(38.263)
Variazione netta delle altre attività e passività	(12.240)	(7.922)
Imposte sul reddito pagate	(10.326)	(18.359)
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i> pagati	(10.751)	(9.525)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(8.580)	41.518
Attività materiali acquistate	(13.963)	(17.312)
Attività immateriali acquistate	(1.909)	(4.035)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	12	-
Variazione netta delle altre attività finanziarie correnti	(674)	195
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(16.575)	(21.152)
Variazione netta dei debiti finanziari	(12.953)	24.785
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(64.067)	(60.076)
Pagamento dividendi	-	(16.482)
FLUSSO DI CASSA GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(77.020)	(51.773)
INCREMENTO/(DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	(102.175)	(31.407)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	237.085	267.459
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(102.175)	(31.407)
Effetto differenza cambio di conversione	20.699	331
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	155.609	236.383
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(8.580)	41.518
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(64.067)	(60.076)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	(72.647)	(18.558)

(*) Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato/(utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per *leasing* (classificato nel Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività di finanziamento).