

# FERRAGAMO

## COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di **Salvatore Ferragamo S.p.A.** ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024

**Progressi nell'esecuzione della nostra strategia in un contesto di consumi complesso**

- **Ricavi: 1.035 milioni di euro (-10,5% rispetto ai 1.156 milioni di euro dell'esercizio 2023, -8,2% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>), con il canale distributivo DTC<sup>2</sup> a 777 milioni di euro (-3,8% rispetto all'esercizio 2023 a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>, -5,8% a tassi di cambio correnti) ed il canale *Wholesale* a 233 milioni di euro (-21,3% rispetto all'esercizio 2023 a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>, -21,2% a tassi di cambio correnti)**
- **Margine Lordo: 740 milioni di euro (-11,8% rispetto agli 839 milioni di euro al 31 dicembre 2023) con una incidenza sui ricavi pari al 71,5% (-110 punti base rispetto al 72,6% al 31 dicembre 2023)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>3</sup>): 215 milioni di euro (-14,5% rispetto ai 252 milioni di euro dell'esercizio 2023)**
- **Risultato Operativo (EBIT): Risultato operativo adjusted<sup>6</sup> positivo per 35 milioni di euro (rispetto ai 79 milioni di euro positivi dell'esercizio 2023); includendo l'effetto negativo dell'*Impairment Test* pari a 84 milioni di euro, il Risultato Operativo risulta negativo per 49 milioni di euro**
- **Utile Netto del Periodo: -68 milioni di euro (rispetto ai 26 milioni di euro positivi dell'esercizio 2023)**
- **Posizione Finanziaria Netta<sup>4</sup>: positiva per 173 milioni di euro (rispetto ai 224 milioni di euro al 31 dicembre 2023)**
- **Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto alla redistribuzione delle deleghe a seguito delle dimissioni di Marco Gobetti**
- **Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti per il giorno 16 aprile 2025**

# FERRAGAMO

Firenze, 6 marzo 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (EXM: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio 2024 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, nonché la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità Ex. D.Lgs. N. 125 del 6 settembre 2024 di attuazione della Direttiva 2022/2464/UE.

Il 2024 ha presentato sfide complesse, con un mercato influenzato da continue tensioni geopolitiche ed incertezze macroeconomiche, che hanno inciso sulla domanda di beni di lusso. Il rallentamento dei mercati asiatici, in particolare in Cina, ed un contesto sfavorevole a livello globale per il business Wholesale, hanno reso lo scenario ancora più impegnativo.

Questo contesto di mercato, caratterizzato da una prima parte dell'anno particolarmente difficile, ha avuto un impatto negativo sui risultati finanziari dell'intero esercizio, sia in termini di ricavi che di redditività, quest'ultima ulteriormente influenzata negativamente dall'effetto non monetario dell'*Impairment Test*.

Abbiamo continuato ad arricchire la nostra offerta prodotto, sviluppando azioni di marketing per rafforzare il potenziale del brand e per aumentare la desiderabilità e il coinvolgimento dei clienti, attraverso un'esperienza esclusiva sia in negozio che on-line, mantenendo al contempo una costante disciplina operativa. Nel quarto trimestre, questi sforzi si sono tradotti in risultati positivi nel nostro canale DTC primario, trainati dalle borse e dalle scarpe, in particolare grazie al successo della borsa Hug e della scarpa Zina, divenute nuove icone del brand. Nel secondo semestre il margine lordo ha risentito di maggiori svalutazioni sull'inventario, mentre i costi operativi totali sono diminuiti *mid-single digit* rispetto all'anno precedente, grazie al controllo continuo e mirato della base dei costi e alla normalizzazione delle spese di Marketing e Comunicazione.

## Outlook

Le incertezze sulla domanda dei beni di lusso ci portano a mantenere un approccio prudente sulle aspettative di breve termine. Continueremo a rafforzare la nostra offerta prodotto, valorizzando il nostro *heritage* e ottimizzando, al contempo, il targeting dei segmenti di clientela. Siamo fiduciosi nelle nostre capacità di affrontare le dinamiche del mercato in continua evoluzione, mantenendo come priorità la performance dei ricavi e la redditività.

# FERRAGAMO

## Principali dati Economici Consolidati relativi all'esercizio 2024

### Ricavi Consolidati

**Al 31 dicembre 2024**, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 1.035 milioni di euro, in calo dell'8,2% a cambi costanti<sup>1</sup> (-10,5% a cambi correnti) rispetto all'esercizio 2023, inclusi 5 milioni di euro positivi di Cash Flow Hedging rispetto ai 17 milioni di euro positivi dell'esercizio 2023.

**Nel quarto trimestre 2024**, i Ricavi Consolidati ammontano a 291 milioni di euro, in calo del 4,0% a cambi costanti<sup>1</sup> e in calo del 6,7% a cambi correnti, rispetto al quarto trimestre 2023, inclusi 0,2 milioni di euro positivi di *Cash Flow hedging* rispetto ai 4 milioni di euro positivi nel quarto trimestre 2023.

### Vendite nette per canale distributivo

**Il canale distributivo DTC<sup>2</sup>, nel quarto trimestre 2024**, ha registrato Vendite Nette in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente (+0,9% a cambi costanti<sup>1</sup> e -0,1% a cambi correnti), con le performance positive in Europa, Stati Uniti, Giappone e America Latina che hanno compensato la persistente debolezza dell'area Asia Pacifico. L'andamento complessivo del canale DTC<sup>2</sup> primario ha mostrato un aumento del 3,0% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> rispetto al quarto trimestre 2023, mentre il canale secondario è rimasto negativo anche nell'ultimo trimestre dell'anno. L'andamento positivo è dovuto principalmente alla crescita a doppia cifra delle borse e al risultato positivo delle scarpe uomo e donna.

**Nell'esercizio 2024, il canale distributivo DTC<sup>2</sup>** è diminuito del 3,8% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>, -5,8% a tassi di cambio correnti, rispetto all'esercizio 2023, con le performance positive in Europa, Stati Uniti, Giappone e America Latina penalizzate dall'andamento negativo dell'area Asia Pacifico.

**Il canale Wholesale, nel quarto trimestre 2024**, ha riportato Vendite Nette in calo del 19,3% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> e -21,9% a tassi di cambio correnti, rispetto allo stesso periodo del 2023, a causa di una domanda debole nei mercati asiatici e nel canale Travel Retail. Sia il business Wholesale tradizionale che il canale Travel Retail sono anche stati negativamente impattati da diverse tempistiche nelle consegne, rispetto al quarto trimestre 2023.

**Nell'esercizio 2024, il canale Wholesale** ha registrato Vendite Nette in calo del 21,3% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> e del -21,2% a cambi correnti, rispetto all'esercizio 2023, anche a causa della pianificata razionalizzazione del canale.

# FERRAGAMO

## Vendite nette per area geografica

**L'area EMEA, nel quarto trimestre 2024**, ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 4,5% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (-0,4% a cambi correnti), grazie all'incremento a doppia cifra a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> del canale DTC<sup>2</sup> primario, mentre il canale DTC<sup>2</sup> secondario ed il business Wholesale sono risultati leggermente in calo rispetto allo stesso periodo del 2023. Al risultato positivo del DTC<sup>2</sup> primario hanno contribuito sia le vendite a clienti locali che a turisti, entrambe in crescita a doppia cifra rispetto al quarto trimestre 2023.

Le Vendite Nette in **EMEA nell'esercizio 2024** sono diminuite del 7,8% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (-8,9% a cambi correnti), rispetto allo stesso periodo del 2023, con la performance positiva del DTC<sup>2</sup> (in crescita *mid-single digit* a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>, grazie al canale primario) penalizzata dall'andamento negativo del canale Wholesale, a causa principalmente della perdita registrata nel primo trimestre, dovuta alla difficile base di confronto rispetto all'anno precedente.

**L'area del Nord America, nel quarto trimestre 2024**, ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 6,3% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (+5,4% a cambi correnti), rispetto allo stesso periodo del 2023, grazie all'aumento a doppia cifra a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> del canale DTC<sup>2</sup> primario, mentre il DTC<sup>2</sup> secondario è stato leggermente in calo rispetto all'anno scorso e il canale Wholesale in linea con lo stesso periodo del 2023. La crescita del DTC<sup>2</sup> primario è stata ottenuta grazie a vendite sia a clienti esistenti che nuovi, entrambe in crescita a doppia cifra rispetto al quarto trimestre 2023.

**Nell'esercizio 2024, l'area del Nord America** ha registrato un calo delle Vendite Nette del 2,6% sia a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> che a cambi correnti rispetto all'esercizio 2023 con l'andamento positivo a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> del DTC<sup>2</sup> primario penalizzato principalmente dall'andamento debole del canale Wholesale.

**L'area del Centro e Sud America, nel quarto trimestre 2024**, ha registrato, un aumento delle Vendite Nette del 10,7% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (+7,3% a tassi di cambio correnti), rispetto allo stesso periodo del 2023, con il canale DTC<sup>2</sup> in crescita a doppia cifra a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>, grazie al canale primario, penalizzato dal business negativo del canale Wholesale. Il risultato positivo del DTC<sup>2</sup> è stato raggiunto grazie soprattutto alla performance delle vendite di calzature, borse e pelletteria.

**Nell'esercizio 2024, l'area del Centro e Sud America** ha registrato un aumento delle Vendite Nette del 1,0% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (-3,0% a tassi di cambio correnti) rispetto all'esercizio 2023, con l'andamento positivo a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> del canale DTC<sup>2</sup>, grazie al canale primario, penalizzato dalla performance negativa del canale Wholesale.

**L'area Asia Pacifico, nel quarto trimestre 2024**, ha registrato Vendite Nette in calo del 24,8% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (-24,0% a cambi correnti), rispetto al quarto trimestre 2023, con un andamento negativo sia del canale DTC<sup>2</sup> che, in particolare, del canale Wholesale. Il canale DTC<sup>2</sup> ha mostrato un lieve miglioramento rispetto al Q3 2024, sebbene il trend sia rimasto volatile.

# FERRAGAMO

**Nell'esercizio 2024, l'Area Asia Pacifico** ha registrato un calo delle Vendite Nette pari al 18,9% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (-19,7% a cambi correnti) rispetto all'esercizio 2023, con un andamento negativo sia del canale DTC<sup>2</sup> che del canale Wholesale.

**Il mercato giapponese, nel quarto trimestre 2024**, ha riportato un aumento delle Vendite Nette dell' 1,2% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (-1,2% a tassi di cambio correnti) rispetto al quarto trimestre 2023, grazie alla crescita *mid-single digit* a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> del canale DTC<sup>2</sup> primario. Al risultato positivo del DTC<sup>2</sup> primario hanno contribuito soprattutto le vendite a turisti.

**Nell'esercizio 2024, in Giappone** le Vendite Nette sono aumentate del 3,2% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup> (-4,3% a cambi correnti), rispetto all'esercizio 2023, grazie al canale DTC<sup>2</sup> primario (in crescita *mid-single digit* a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>).

## Margine Lordo

Il Margine Lordo dell'esercizio 2024 è stato pari a 740 milioni di euro, in calo del 11,8% rispetto agli 839 milioni di euro dell'esercizio 2023, con una incidenza sul fatturato d'esercizio 2024 pari al 71,5%, in calo di 110 punti base rispetto all'esercizio 2023. Nel secondo semestre del 2024 il margine lordo è diminuito del 10,7% rispetto al secondo semestre del 2023, con un'incidenza sui ricavi del 70,8%, rispetto al 73,0% dello scorso anno, principalmente a causa di maggiori accantonamenti al fondo svalutazione di magazzino, a un effetto hedging meno favorevole e a una base di confronto particolarmente elevata nel secondo semestre 2023.

## Costi Operativi

I Costi Operativi, nell'esercizio 2024, al netto dell'effetto negativo delle svalutazioni risultanti dall'*Impairment Test* pari a 84 milioni di euro, ammontano a 705 milioni di euro, in calo del 7,3% a cambi correnti rispetto all'esercizio 2023 (-6,3% a tassi di cambio costanti<sup>1</sup>) ed in calo del 5,4% nel secondo semestre 2024 rispetto al secondo semestre 2023 grazie alla costante attenzione al controllo dei costi e alla normalizzazione delle spese di marketing e comunicazione. Includendo la componente di costo negativa dell'*Impairment Test*, i Costi Operativi nell'esercizio 2024 risultano pari a 789 milioni di euro rispetto ai 767 milioni di euro dell'esercizio 2023, con un incremento del 2,8% a cambi correnti.

## Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>3</sup>)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA<sup>3</sup>) è passato pertanto da 252 milioni di euro dell'esercizio 2023 a 215 milioni di euro (in calo del 14,5% a cambi correnti rispetto all'esercizio 2023) con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 20,8% rispetto al 21,8% dell'esercizio 2023.

# FERRAGAMO

## **Risultato Operativo (EBIT)**

Il Risultato Operativo (EBIT) adjusted<sup>6</sup>, al netto della componente di costo negativa per effetto dell'*impairment test* pari a 84 milioni di euro, è stato positivo per 35 milioni di euro, rispetto ai 79 milioni di euro registrati nell'esercizio 2023, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 3,3% rispetto al 6,8% dell'esercizio 2023. Includendo l'*impairment test*, il Risultato Operativo (EBIT) dell'esercizio 2024 è negativo per 49 milioni di euro.

## **Risultato prima delle imposte**

Il Risultato prima delle imposte è stato negativo per 76 milioni di euro, rispetto ai 46 milioni di euro positivi registrati nell'esercizio 2023.

## **Utile Netto del Periodo**

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è stato negativo per 68 milioni di euro rispetto ai 26 milioni di euro positivi registrati nell'esercizio 2023. Escludendo l'*Impairment Test*, l'Utile Netto del periodo è stato positivo per 16 milioni di euro. L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta negativo per 68 milioni di euro, rispetto ai 26 milioni di euro positivi dell'esercizio 2023.

## **Dati Patrimoniali Consolidati relativi all'esercizio 2024**

### **Capitale Circolante Netto**<sup>5</sup>

Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2024 ha registrato un calo del 2,6%, passando dai 228 milioni di euro al 31 dicembre 2023 a 222 milioni di euro.

### **Investimenti**

Gli Investimenti, al 31 dicembre 2024, ammontano a 71 milioni di euro, in linea rispetto ai 72 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, a seguito principalmente del rinnovamento del network distributivo.

# FERRAGAMO

## Posizione Finanziaria Netta

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta Adjusted<sup>4</sup> positiva per 173 milioni di euro (rispetto ai 224 milioni di euro al 31 dicembre 2023).

Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 31 dicembre 2024 è negativa per 504 milioni di euro.

\*\*\*\*

## Note al comunicato stampa

<sup>1</sup> I Ricavi/Costi Operativi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi del periodo 2023, non inclusivi dell’“effetto hedging”, i cambi medi dello stesso periodo 2024.

<sup>2</sup> Il canale Direct to Consumer (DTC) è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente (DOS), nonché dalle piattaforme e-commerce di vendite on-line dirette ai clienti. Il DTC primario è costituito da negozi monomarca gestiti direttamente nel canale primario, nonché dalle piattaforme e-commerce di vendite on-line dirette ai clienti, mentre il DTC secondario è costituito da negozi *outlet* monomarca gestiti direttamente.

<sup>3</sup> L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

<sup>4</sup> La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta Adjusted, ovvero al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. La Posizione Finanziaria netta è calcolata come somma delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura) al netto dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura). La Posizione

# FERRAGAMO

Finanziaria Netta Adjusted è rappresentata dalla Posizione Finanziaria Netta escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

<sup>5</sup> Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 “Raccomandazioni per l’attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”. Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell’ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall’Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall’Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

<sup>6</sup> Risultato operativo (EBIT) Adjusted è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali, immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d’uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

\*\*\*\*

## Governance

Facendo seguito al comunicato stampa del 3 febbraio 2025, si comunica che Marco Gobbetti ha rassegnato le dimissioni dagli incarichi di amministrazione in essere con la Società. Le dimissioni sono state formalizzate con efficacia dalla data odierna, in conformità all’accordo di risoluzione consensuale raggiunto tra le parti (e comunicato al mercato il 3 febbraio u.s.), in occasione della odierna riunione del Consiglio di Amministrazione per l’approvazione, tra l’altro, del progetto di bilancio relativo all’esercizio 2024. Contestualmente, in linea con il medesimo accordo di risoluzione consensuale, sono venuti meno gli incarichi e le responsabilità di lavoro di Marco Gobbetti con la Società.

Il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto di procedere alla cooptazione di un nuovo componente, lasciando che sia l’assemblea prevista per il 16 aprile 2025 ad assumere deliberazioni in merito (si veda *infra*). Nel corso della medesima seduta, su proposta del Presidente e con il parere favorevole del Comitato Remunerazioni e Nomine, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre assunto talune deliberazioni in materia di cariche sociali, provvedendo ad una redistribuzione delle deleghe che sarà efficace sino all’individuazione del nuovo Amministratore Delegato attraverso una ricerca che dovrà essere la più efficiente ed efficace possibile. In particolare, sono state conferite deleghe gestionali al Presidente Esecutivo Leonardo Ferragamo, nonché ai Consiglieri James Ferragamo ed Ernesto Greco. Rimane confermato il supporto del Comitato Consultivo di Presidenza composto dagli Amministratori con delega ed il *Chairman Special Advisor* Michele Norsa, come comunicato il 3 febbraio 2025.

# FERRAGAMO

Alla luce del nuovo assetto, ai sensi della Raccomandazione n. 13 del Codice di Corporate Governance e dell'art. 5 del Regolamento del Consiglio di Amministrazione, è stata nominata Patrizia Michela Giangualiano in qualità di *lead independent director*.

I Curriculum Vitae degli Amministratori sono disponibili sul sito della società all'indirizzo <https://group.ferragamo.com/it/governance/corporate-governance/>.

\*\*\*\*

## Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti 2025

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di dare mandato al Presidente per la convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti per il prossimo 16 aprile 2025, alle ore 9:30, in unica convocazione con le modalità consentite dallo statuto sociale, con diritto di intervento e di voto tramite esclusivamente rappresentante designato, per deliberare sul seguente

### ordine del giorno

#### Parte Ordinaria

- 1) 1.1 Bilancio di esercizio di Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2024, corredato della Relazione degli Amministratori sulla gestione dell'esercizio 2024, inclusiva della rendicontazione di Sostenibilità relativa all'esercizio 2024 predisposta ai sensi del D. Lgs. 125/2024, della Relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024. Deliberazioni inerenti e conseguenti.  
1.2 Proposta in merito alla copertura della perdita di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Nomina di un Amministratore ai sensi dell'art. 2386 c.c. o riduzione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione. Eventuali deliberazioni ai sensi dell'art. 2390 c.c. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 3) Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti. Deliberazioni inerenti e conseguenti:  
3.1 deliberazioni inerenti alla politica di remunerazione della Società di cui alla prima sezione della relazione ai sensi dell'art. 123-ter, commi 3-bis e 3-ter, del D.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 ("TUF");  
3.2 deliberazioni di cui alla seconda sezione della relazione ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del TUF.
- 4) Determinazione del limite massimo per la remunerazione degli amministratori investiti di particolari incarichi. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

# FERRAGAMO

## Parte Straordinaria

1) Proposta di modifica dello Statuto Sociale per: (i) introdurre la possibilità di nominare uno o più Vice Presidenti; (ii) introdurre la possibilità di nominare un dirigente diverso dal dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari per l'attestazione di cui all'art. 154-bis, comma 5-ter, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 ("TUF"). Deliberazioni inerenti e conseguenti:

- 1.1 Modifica dell'articolo 21.
- 1.2 Modifica dell'articolo 22.
- 1.3 Modifica dell'articolo 32.

\*\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, che evidenzia una perdita d'esercizio pari a Euro 70.534.828, proponendo di ripianare integralmente detta perdita mediante utilizzo per pari importo della Riserva Straordinaria.

\*\*\*\*

L'Avviso di Convocazione corredato da tutte le informazioni prescritte dall'articolo 125-bis del TUF, così come tutta la documentazione che sarà sottoposta all'Assemblea ai sensi degli artt. 125-ter e 125-quater del TUF saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, Via Dei Tornabuoni n. 2, 50123 Firenze (FI), sul sito internet della Società <http://group.ferragamo.com>, Sezione "Governance/Assemblea degli Azionisti 2025" e il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage (<https://www.emarketstorage.it/>). L'estratto dell'Avviso di Convocazione sarà altresì pubblicato sul quotidiano Milano Finanza entro i termini di legge.

\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierre Giorgio Sallier de La Tour, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

*Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.*

*Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.*

# FERRAGAMO

\*\*\*\*

*Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che il Progetto di Bilancio di Esercizio 2024 e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024, approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 6 marzo 2025, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.*

\*\*\*\*

I risultati dell'esercizio 2024 saranno illustrati oggi, 6 marzo 2025 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

## **Salvatore Ferragamo S.p.A.**

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927.

Salvatore Ferragamo è rinomata per la creazione, produzione e distribuzione mondiale di collezioni di lusso di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna, tra cui occhiali, orologi e profumi realizzati su licenza.

Ferragamo continua a reinterpretare ed evolvere lo spirito del suo Fondatore e il proprio heritage con creatività, innovazione e approccio sostenibile. Unicità ed esclusività, insieme al perfetto connubio tra stile e ricercato savoir-faire Made in Italy, sono i tratti distintivi di tutti i prodotti Ferragamo.

\*\*\*\*

## **Per ulteriori informazioni:**

**Salvatore Ferragamo S.p.A.**

**Paola Pecciarini**  
**Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230  
[investor.relations@ferragamo.com](mailto:investor.relations@ferragamo.com)

**Image Building**

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari**  
**Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300  
[ferragamo@imagebuilding.it](mailto:ferragamo@imagebuilding.it)

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".

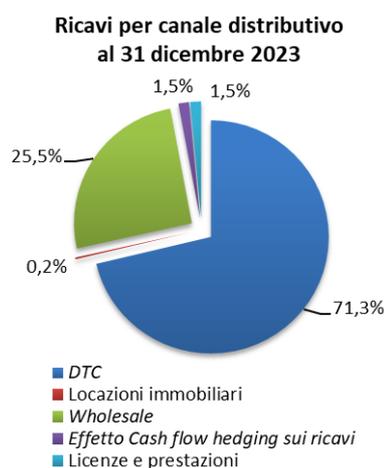
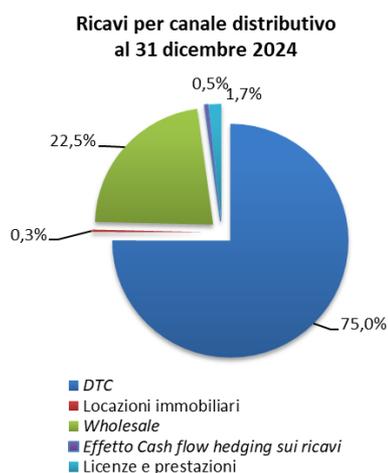
\*\*\*\*

# FERRAGAMO

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 31 dicembre 2024.

## Ricavi per canale distributivo al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	2024	% sui Ricavi	2023	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti var%
DTC <sup>2</sup>	776.700	75,0%	824.204	71,3%	(5,8%)	(3,8%)
Wholesale	232.579	22,5%	295.290	25,5%	(21,2%)	(21,3%)
<b>Vendite nette</b>	<b>1.009.279</b>	<b>97,5%</b>	<b>1.119.494</b>	<b>96,8%</b>	<b>(9,8%)</b>	<b>(8,5%)</b>
Effetto Cash flow hedging sui ricavi	4.842	0,5%	16.845	1,5%	(71,3%)	na
Licenze e prestazioni	17.530	1,7%	17.218	1,5%	1,8%	1,8%
Locazioni immobiliari	3.455	0,3%	2.714	0,2%	27,3%	27,4%
<b>Totale</b>	<b>1.035.106</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.156.271</b>	<b>100,0%</b>	<b>(10,5%)</b>	<b>(8,2%)</b>

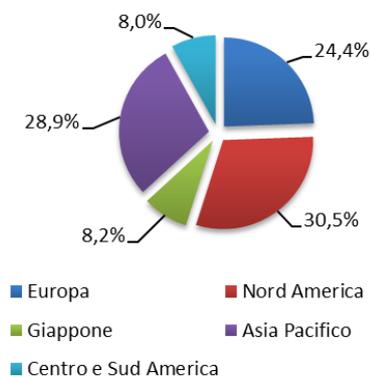


# FERRAGAMO

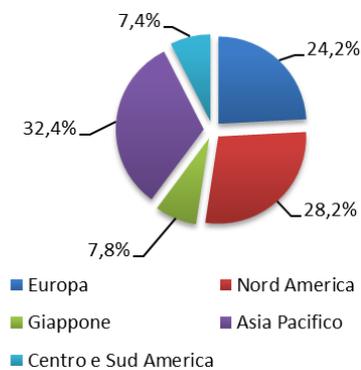
## Vendite nette per area geografica al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	2024	% su Vendite nette	2023	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Europa	246.472	24,4%	270.596	24,2%	(8,9%)	(7,8%)
Nord America	307.591	30,5%	315.882	28,2%	(2,6%)	(2,6%)
Giappone	82.918	8,2%	86.646	7,8%	(4,3%)	3,2%
Asia Pacifico	291.385	28,9%	362.974	32,4%	(19,7%)	(18,9%)
Centro e Sud America	80.913	8,0%	83.396	7,4%	(3,0%)	1,0%
<b>Vendite nette</b>	<b>1.009.279</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.119.494</b>	<b>100,0%</b>	<b>(9,8%)</b>	<b>(8,5%)</b>

Vendite nette  
per area geografica  
al 31 dicembre 2024



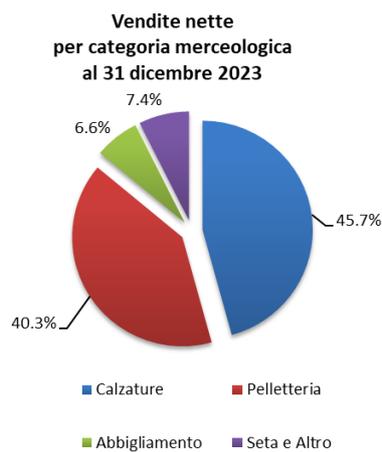
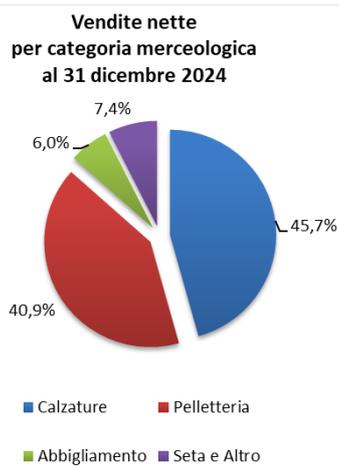
Vendite nette  
per area geografica  
al 31 dicembre 2023



# FERRAGAMO

## Vendite nette per categoria merceologica al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	2024	% su Vendite nette	2023	% su Vendite nette	Var %	a cambi costanti var%
Calzature	461.001	45,7%	511.801	45,7%	(9,9%)	(8,7%)
Pelletteria	412.841	40,9%	451.233	40,3%	(8,5%)	(7,1%)
Abbigliamento	60.459	6,0%	73.506	6,6%	(17,7%)	(16,2%)
Seta e Altro	74.978	7,4%	82.954	7,4%	(9,6%)	(7,6%)
<b>Vendite nette</b>	<b>1.009.279</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.119.494</b>	<b>100,0%</b>	<b>(9,8%)</b>	<b>(8,5%)</b>



# FERRAGAMO

## Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

### Conto economico consolidato al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	2024	% sui Ricavi	2023	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	1.031.651	99,7%	1.153.557	99,8%	(10,6%)
Locazioni immobiliari	3.455	0,3%	2.714	0,2%	27,3%
<b>Ricavi</b>	<b>1.035.106</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.156.271</b>	<b>100,0%</b>	<b>(10,5%)</b>
Costo del venduto	(295.098)	(28,5%)	(316.839)	(27,4%)	(6,9%)
<b>Margine Lordo</b>	<b>740.008</b>	<b>71,5%</b>	<b>839.432</b>	<b>72,6%</b>	<b>(11,8%)</b>
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(47.038)	(4,5%)	(53.086)	(4,6%)	(11,4%)
Costi di vendita e distribuzione	(496.519)	(48,0%)	(454.649)	(39,3%)	9,2%
Costi di comunicazione e marketing	(86.661)	(8,4%)	(113.695)	(9,8%)	(23,8%)
Costi generali e amministrativi	(157.093)	(15,2%)	(137.142)	(11,9%)	14,5%
Altri costi operativi	(25.703)	(2,5%)	(29.721)	(2,6%)	(13,5%)
Altri proventi	24.005	2,3%	20.883	1,8%	14,9%
<b>Totale costi operativi (al netto altri proventi)</b>	<b>(789.009)</b>	<b>(76,2%)</b>	<b>(767.410)</b>	<b>(66,4%)</b>	<b>2,8%</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>(49.001)</b>	<b>(4,7%)</b>	<b>72.022</b>	<b>6,2%</b>	<b>na</b>
Oneri e proventi finanziari netti	(26.576)	(2,6%)	(26.438)	(2,3%)	0,5%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(75.577)</b>	<b>(7,3%)</b>	<b>45.584</b>	<b>3,9%</b>	<b>na</b>
Imposte sul reddito	7.508	0,7%	(19.349)	(1,7%)	na
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>(68.069)</b>	<b>(6,6%)</b>	<b>26.235</b>	<b>2,3%</b>	<b>na</b>
Risultato di Gruppo	(68.087)	(6,6%)	26.060	2,3%	na
Risultato di terzi	18	0,0%	175	0,0%	(89,7%)
<b>EBITDA (*)</b>	<b>215.218</b>	<b>20,8%</b>	<b>251.811</b>	<b>21,8%</b>	<b>(14,5%)</b>
Svalutazioni assets risultanti dagli impairment test	83.606	8,1%	6.644	0,6%	>100%
<b>Risultato operativo Adjusted (**)</b>	<b>34.605</b>	<b>3,3%</b>	<b>78.666</b>	<b>6,8%</b>	<b>(56,0%)</b>

(\*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali, degli investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(\*\*) Risultato operativo adjusted: è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali, immateriali, degli Investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso, risultanti dagli impairment rilevati in conformità allo IAS 36 ed allo IAS 40.

# FERRAGAMO

## Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Var %
	2024	2023	
Immobili, impianti e macchinari	205.560	200.688	2,4%
Investimenti immobiliari	6.463	22.666	(71,5%)
Attività per diritto d'uso	528.627	616.612	(14,3%)
Avviamento	6.679	6.679	-
Attività immateriali a vita utile definita	31.872	36.872	(13,6%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	313.799	304.389	3,1%
Crediti commerciali	84.580	106.821	(20,8%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(175.927)	(182.886)	(3,8%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	113.492	86.668	31,0%
Altre attività/(passività) correnti nette	8.440	10.244	(17,6%)
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	67	63	6,3%
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>1.123.652</b>	<b>1.208.816</b>	<b>(7,0%)</b>
Patrimonio netto di Gruppo	619.091	721.166	(14,2%)
Patrimonio netto di terzi	995	997	(0,2%)
<b>Patrimonio Netto (A)</b>	<b>620.086</b>	<b>722.163</b>	<b>(14,1%)</b>
<b>Indebitamento / (surplus) finanziario netto (B) (1)</b>	<b>503.566</b>	<b>486.653</b>	<b>3,5%</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (A+B)</b>	<b>1.123.652</b>	<b>1.208.816</b>	<b>(7,0%)</b>
<b>Indebitamento / (surplus) finanziario netto (B)</b>	<b>503.566</b>	<b>486.653</b>	<b>3,5%</b>
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>676.346</i>	<i>711.042</i>	<i>(4,9%)</i>
<b>Indebitamento / (surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)</b>	<b>(172.780)</b>	<b>(224.389)</b>	<b>(23,0%)</b>
<b>Indebitamento / (surplus) finanziario netto adjusted / Patrimonio netto</b>	<b>(27,9%)</b>	<b>(31,1%)</b>	

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

# FERRAGAMO

## Posizione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Variazione
	2024	2023	2024 vs 2023
A. Disponibilità liquide	184.409	139.122	45.287
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	53.785	129.866	(76.081)
C. Altre attività finanziarie correnti	50.721	36.812	13.909
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>288.915</b>	<b>305.800</b>	<b>(16.885)</b>
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	116.135	81.411	34.724
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	124.002	114.439	9.563
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>240.137</b>	<b>195.850</b>	<b>44.287</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>(48.778)</b>	<b>(109.950)</b>	<b>61.172</b>
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	552.344	596.603	(44.259)
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>552.344</b>	<b>596.603</b>	<b>(44.259)</b>
<b>M. Indebitamento finanziario netto (H+L)</b>	<b>503.566</b>	<b>486.653</b>	<b>16.913</b>

(In migliaia di Euro)	31 dicembre	31 dicembre	Variazione
	2024	2023	2024 vs 2023
<b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)</b>	<b>503.566</b>	<b>486.653</b>	<b>16.913</b>
Passività per leasing non correnti	552.344	596.603	(44.259)
Passività per leasing correnti	124.002	114.439	9.563
<b>Passività per leasing (b)</b>	<b>676.346</b>	<b>711.042</b>	<b>(34.696)</b>
<b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)</b>	<b>(172.780)</b>	<b>(224.389)</b>	<b>51.609</b>

# FERRAGAMO

## Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	2024	2023
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>(68.069)</b>	<b>26.235</b>
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	137.315	57.021
Ammortamenti attività per diritto d'uso	126.904	122.768
Imposte sul reddito	(7.508)	19.349
Variazione netta dei fondi per beneficiari dipendenti	(1.151)	(469)
Minusvalenze/(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	1.907	475
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i>	19.510	15.102
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	4.303	8.546
Variazione netta capitale circolante operativo netto	6.047	(48.864)
Variazione netta delle altre attività e passività	(9.795)	(11.737)
Imposte sul reddito pagate	(19.230)	(56.678)
Interessi netti e Interessi sulle passività per <i>leasing</i> pagati	(19.609)	(14.245)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>	<b>170.624</b>	<b>117.503</b>
Attività materiali acquistate	(61.308)	(58.086)
Attività immateriali acquistate	(9.430)	(13.655)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	29	53
Variazione netta delle altre attività finanziarie correnti	(15.141)	(25.278)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>(85.850)</b>	<b>(96.966)</b>
Variazione netta dei debiti finanziari	29.565	51.563
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(124.903)	(116.403)
Pagamento dividendi	(16.568)	(46.350)
Acquisto di minoranze in società consolidate integralmente	-	(38.904)
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>(111.906)</b>	<b>(150.094)</b>
<b>INCREMENTO/(DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE</b>	<b>(27.132)</b>	<b>(129.557)</b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>267.459</b>	<b>391.354</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(27.132)	(129.557)
Effetto differenza cambio di conversione	(3.242)	5.662
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO</b>	<b>237.085</b>	<b>267.459</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>	<b>170.624</b>	<b>117.503</b>
Rimborso delle passività per <i>leasing</i>	(124.903)	(116.403)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO/(UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)</b>	<b>45.721</b>	<b>1.100</b>

(\*) Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato/(utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato/(utilizzato) dall'attività di finanziamento).

# FERRAGAMO

Si riportano di seguito gli schemi di conto economico, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria, e la posizione finanziaria e il rendiconto finanziario della Salvatore Ferragamo S.p.A. al 31 dicembre 2024

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Conto economico al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	2024	% sui Ricavi	2023	% sui Ricavi	Var %
<b>Ricavi</b>	<b>630.795</b>	<b>100,0%</b>	<b>734.820</b>	<b>100,0%</b>	<b>(14,2%)</b>
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti	178	0,0%	(297)	(0,0%)	na
Costi per materie prime, merci e materiale di consumo	(166.075)	(26,3%)	(185.853)	(25,3%)	(10,6%)
Costi per servizi	(244.177)	(38,7%)	(255.208)	(34,7%)	(4,3%)
Costo del personale	(80.901)	(12,8%)	(86.646)	(11,8%)	(6,6%)
Ammortamenti e svalutazioni	(48.984)	(7,8%)	(42.316)	(5,8%)	15,8%
Altri costi operativi	(149.078)	(23,6%)	(63.596)	(8,7%)	na
Altri proventi	19.683	3,1%	13.794	1,9%	42,7%
<b>Totale Costi (al netto degli altri proventi)</b>	<b>(669.354)</b>	<b>(106,1%)</b>	<b>(620.122)</b>	<b>(84,4%)</b>	<b>7,9%</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(38.559)</b>	<b>(6,1%)</b>	<b>114.698</b>	<b>15,6%</b>	<b>na</b>
Proventi/(oneri) finanziari netti	(38.517)	(6,1%)	(1.350)	(0,2%)	na
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(77.076)</b>	<b>(12,2%)</b>	<b>113.348</b>	<b>15,4%</b>	<b>na</b>
Imposte sul reddito	6.541	1,0%	(26.348)	(3,6%)	na
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>(70.535)</b>	<b>(11,2%)</b>	<b>87.000</b>	<b>11,8%</b>	<b>na</b>
<b>EBITDA (*)</b>	<b>10.425</b>	<b>1,7%</b>	<b>157.014</b>	<b>21,4%</b>	<b>(93,4%)</b>

(\*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali, degli investimenti immobiliari e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

# FERRAGAMO

## Salvatore Ferragamo S.p.A.

### Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Var %
Immobili impianti e macchinari	97.319	102.921	(5,4%)
Investimenti immobiliari	1.064	-	na
Attività per diritto d'uso	149.634	144.677	3,4%
Avviamento	6.679	6.679	na-
Attività immateriali a vita utile definita	29.203	34.502	(15,4%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	86.799	91.694	(5,3%)
Crediti commerciali	173.040	182.345	(5,1%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(279.833)	(201.054)	39,2%
Altre attività/(passività) non correnti nette	106.043	123.867	(14,4%)
Altre attività/(passività) correnti nette	11.568	2.890	na
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>381.516</b>	<b>488.521</b>	<b>(21,9%)</b>
<b>Patrimonio Netto (A)</b>	<b>623.869</b>	<b>717.585</b>	<b>(13,1%)</b>
<b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B) (1)</b>	<b>(242.353)</b>	<b>(229.064)</b>	<b>5,8%</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (A+B)</b>	<b>381.516</b>	<b>488.521</b>	<b>(21,9%)</b>
<b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto (B)</b>	<b>(242.353)</b>	<b>(229.064)</b>	<b>5,8%</b>
Passività per <i>leasing</i> (C)	166.225	158.889	4,6%
<b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)</b>	<b>(408.578)</b>	<b>(387.953)</b>	<b>5,3%</b>
<b>Indebitamento finanziario netto adjusted/Patrimonio netto</b>	<b>(65,5%)</b>	<b>(54,1%)</b>	

(1) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati componente non di copertura, al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati componente non di copertura.

(2) L' Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto al netto delle Passività per leasing correnti e non correnti.

# FERRAGAMO

## Salvatore Ferragamo S.p.A.

### Posizione finanziaria al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variazione 2024 vs 2023
A. Disponibilità liquide	121.324	76.180	45.144
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	51.000	127.000	(76.000)
C. Altre attività finanziarie correnti	243.540	185.142	58.398
<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>415.864</b>	<b>388.322</b>	<b>27.542</b>
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	7.286	369	6.917
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	20.416	18.256	2.160
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>27.702</b>	<b>18.625</b>	<b>9.077</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>(388.162)</b>	<b>(369.697)</b>	<b>(18.465)</b>
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	145.809	140.633	5.176
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>145.809</b>	<b>140.633</b>	<b>5.176</b>
<b>M. Indebitamento finanziario netto (H+L)</b>	<b>(242.353)</b>	<b>(229.064)</b>	<b>(13.289)</b>

(In migliaia di Euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variazione 2024 vs 2023
<b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)</b>	<b>(242.353)</b>	<b>(229.064)</b>	<b>(13.289)</b>
Passività per leasing non correnti	145.809	140.633	5.176
Passività per leasing correnti	20.416	18.256	2.160
<b>Passività per leasing (b)</b>	<b>166.225</b>	<b>158.889</b>	<b>7.336</b>
<b>Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)</b>	<b>(408.578)</b>	<b>(387.953)</b>	<b>(20.625)</b>

# FERRAGAMO

## Salvatore Ferragamo S.p.A.

### Rendiconto finanziario al 31 dicembre 2024

(In migliaia di Euro)	2024	2023
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>(70.535)</b>	<b>87.000</b>
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali e immateriali ed investimenti immobiliari	27.461	21.838
Ammortamenti attività per diritto d'uso	21.523	20.478
Imposte sul reddito	(6.541)	26.348
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(433)	(592)
Minusvalenze/(plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	203	19
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	(9.750)	(5.327)
Provento per dividendo da società controllate	-	(25.512)
Svalutazione/(ripristini di valore) partecipazioni in società controllate	41.121	23.564
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(99)	11.659
Variazione netta capitale circolante operativo netto	97.592	(4.003)
Variazione netta delle altre attività e passività	(9.971)	(6.327)
Imposte sul reddito pagate	(18.646)	(48.900)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	9.783	6.674
Dividendi incassati	-	25.512
<b>Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività operativa</b>	<b>81.708</b>	<b>132.431</b>
Attività materiali acquistate	(11.204)	(18.855)
Attività immateriali acquistate	(8.266)	(12.685)
Variazione netta dei crediti finanziari	(59.630)	(81.364)
Investimenti in società controllate	(5.077)	(1.159)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	28	53
<b>Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività di investimento</b>	<b>(84.149)</b>	<b>(114.010)</b>
Variazione netta dei debiti finanziari	5.575	(21.390)
Rimborso delle passività per leasing	(17.422)	(16.334)
Pagamento di dividendi	(16.568)	(46.350)
<b>Flusso di Cassa Netto generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento</b>	<b>(28.415)</b>	<b>(84.074)</b>
<b>Incremento/(Decremento) Netto nelle Disponibilità Liquide nette</b>	<b>(30.856)</b>	<b>(65.653)</b>
<b>Disponibilità Liquide nette all'inizio dell'esercizio</b>	<b>203.180</b>	<b>268.833</b>
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	(30.856)	(65.653)
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO</b>	<b>172.324</b>	<b>203.180</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>	<b>81.708</b>	<b>132.431</b>
Rimborso delle passività per leasing	(17.422)	(16.334)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA adjusted (*)</b>	<b>64.286</b>	<b>116.097</b>

(\*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).