



NOTA STAMPA

Padova, 15 dicembre 2025 – Si comunica che, a seguito dell’annuncio di Inspecs Group plc (“Inspecs”) del 10 dicembre 2025, relativo alla proposta di acquisizione di Inspecs da parte di Bidco 1125 Limited (“Bidco 1125”) a un prezzo di 84 pence per azione Inspecs, Safilo Group S.p.A. (“Safilo”) ha diffuso un annuncio ai sensi della *Rule 2.8* del *Takeover Code* con il quale ha confermato che non intende formulare un’offerta vincolante per Inspecs.

Conseguentemente, salvo consenso del *Panel*, Safilo (unitamente a eventuali soggetti che agiscano di concerto) sarà soggetta alle restrizioni previste dalla *Rule 2.8*. Tali restrizioni includono (tra le altre cose) che, fatte salve le riserve indicate di seguito o diversamente con il consenso del *Panel*, per un periodo di sei mesi dalla data del presente annuncio, Safilo (e le persone che agiscono di concerto con essa) non potrà annunciare un’offerta o una possibile offerta per Inspecs, né acquisire alcun interesse in azioni Inspecs che, complessivamente, conferiscano il 30% o più dei diritti di voto di Inspecs.

Ai sensi della *Note 2* della *Rule 2.8* del *Takeover Code*, Safilo (unitamente a eventuali soggetti che agiscano di concerto) si riserva il diritto di derogare alle restrizioni previste dalla *Rule 2.8* del *Takeover Code* nelle seguenti circostanze:

- se una terza parte (diversa da Bidco 1125) annuncia l’intenzione vincolante di formulare un’offerta per Inspecs;
- se Inspecs annuncia una proposta di deroga alla *Rule 9* (obbligo di Opa) soggetta all’approvazione degli *independent shareholder* (si veda la *Note 1* delle *Note* sulle *Dispensation* dalla *Rule 9* del *Takeover Code*) o un *reverse takeover* (come definito nel *Takeover Code*); oppure
- qualora il *Takeover Panel* determini che vi sia stato un cambiamento sostanziale delle circostanze.

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham (marchio in distribuzione dal 1 gennaio 2026).

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2024 ha realizzato un fatturato netto di 993,2 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

Cell. +39 335 5753588

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534