1INFO DIGITAL SIGN

SEE THE WORLD AT ITS BEST

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2024

- **LA CRESCITA DELL'EUROPA MITIGA LE SFIDE DEL MERCATO NORDAMERICANO**
  - Vendite nette a €993,2 M, -2,3% a cambi costanti, incluso l'impatto negativo di ca. il 3% dovuto all'uscita di Jimmy Choo
- **PORTAFOGLIO MARCHI PIÙ FORTE, STABILE E BILANCIATO**
  - Crescita sostenuta per Carrera, David Beckham, Tommy Hilfiger e Carolina Herrera
  - Siglata la licenza perpetua dell'Eyewear by David Beckham, che porta il portafoglio dei marchi di proprietà a circa il 50% delle vendite
  - Rinnovate anticipatamente fino al 2030/31 tutte le principali licenze
- **IN CRESCITA TUTTI I MARGINI**
  - Margine industriale lordo al 59,7%, +100 punti base rispetto al 58,7%[2]
  - Margine EBITDA *adj.*[2] al 9,4%, +40 punti base rispetto al 9,0%
  - Utile netto *adj.*[2] di €34,2M da €14,0M
- **RAFFORZATA LA GENERAZIONE DI CASSA**
  - Flusso monetario da attività operative a €76,2M rispetto a €47,7M, grazie a un'attenta gestione del capitale circolante
  - *Free Cash Flow* di €16,7 M, inclusa l'acquisizione della licenza perpetua
  - Indebitamento netto stabile a €82,7M, incluso il completamento del Programma di Acquisto di Azioni Proprie
- **PROGRESSI SULLA SOSTENIBILITÀ**
  - Emissioni Scope 1 e 2, ca. -19% rispetto al 2023; emissioni Scope 3, ca. -5% rispetto al 2023
  - Quota delle nuove collezioni realizzate con materiali riciclati o di origine biologica aumentata a ca. 23% dal ca. 17% nel 2023
  - Impegno per l'inclusione e la cura della vista: rinnovata fino al 2027 la partnership ventennale con Special Olympics
- **NUOVO PIANO DI *SHARE BUYBACK* PER UN NUMERO MASSIMO DI 15M DI AZIONI**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Padova, 11 marzo, 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha approvato oggi il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024[1] e ha esaminato il progetto di bilancio della capogruppo al 31 dicembre 2024[1], che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 24 aprile 2025 in unica convocazione. Il Consiglio di Amministrazione non ha proposto la distribuzione di un dividendo alla prossima Assemblea degli Azionisti. Il Consiglio ha incaricato la controllata Safilo S.p.A. di dare esecuzione a un nuovo Piano di Buyback.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

"Il 2024 è stato un anno caratterizzato da un contesto macroeconomico complesso, che ha inciso sulla fiducia di imprese e consumatori, influenzando le dinamiche della domanda in diversi settori, incluso quello dell'eyewear. Di fronte alle sfide di mercato, abbiamo dimostrato resilienza e capacità di adattamento, consolidando il nostro posizionamento competitivo attraverso una gestione dinamica del portafoglio marchi e investimenti mirati. La dedizione assoluta alla qualità dei servizi offerti ai nostri clienti e consumatori rimane il pilastro fondamentale della nostra strategia.

Un'operazione di grande rilievo è stata l'acquisizione della licenza perpetua dell'Eyewear by David Beckham, che ha rappresentato un ulteriore passo verso il rafforzamento di un portafoglio marchi di alta qualità e di lungo termine, adesso perfettamente bilanciato tra brand di proprietà e in licenza.

Tra i marchi, Carrera, David Beckham, Tommy Hilfiger e Carolina Herrera si sono distinti come i nostri principali punti di forza dell'anno, registrando una crescita particolarmente robusta. Sul fronte geografico, l'Europa ha confermato la sua solidità e dinamismo, trainata dalla buona performance di mercati chiave quali la Francia, la Germania, e i paesi dell'Europa orientale.
La performance delle vendite totali dell'anno, in calo del 2,3% a cambi costanti, ha riflesso la combinazione della conclusione della licenza Jimmy Choo e di dinamiche di mercato ancora sfavorevoli per gli occhiali da sole e il business sportivo in Nord America.

In questo contesto di business, abbiamo agito con determinazione sulle leve che potevamo controllare e siamo orgogliosi di aver chiuso l'esercizio con un miglioramento di tutti gli indicatori di performance economica, in particolare la marginalità industriale lorda vicina al 60% delle vendite, e il margine EBITDA adjusted, salito al 9,4%.
L'anno ha anche confermato la nostra solidità finanziaria e la capacità di migliorare la generazione di cassa. Il Cash Flow da attività operative è salito oltre i 70 milioni di euro, mentre l'indebitamento netto è rimasto stabile, nonostante l'acquisizione della licenza perpetua e il completamento del programma di acquisto di azioni proprie.

Nel 2024 abbiamo proseguito con grande impegno nella nostra strategia per un futuro sempre più sostenibile. Abbiamo accelerato il percorso di decarbonizzazione, implementando iniziative mirate a ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore, in linea con gli obiettivi Scope 1, 2 e 3, convalidati all'inizio dell'anno dalla SBTi. Tra i risultati più significativi, abbiamo raggiunto una copertura del 95% del nostro fabbisogno di energia elettrica tramite fonti rinnovabili, con la conseguente riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 di circa il 19% rispetto al 2023. Inoltre, si è registrato un notevole progresso nella sostenibilità dei prodotti, con la quota di nuove collezioni realizzate con materiali riciclati o bio-based che è salita dal 17% del 2023 a circa il 23%.

Guardando al 2025, la complessità dello scenario macroeconomico e geopolitico, e le crescenti sfide ad esso connesse, continueranno a influenzare i mercati in cui operiamo, rendendo particolarmente difficile prevedere l'evoluzione del business nei prossimi mesi. In questo contesto, rimaniamo concentrati sul rafforzamento delle nostre partnership, sull'agilità e sulla flessibilità operativa, con l'obiettivo di cogliere opportunità per tornare alla crescita dei ricavi. Rimane saldo il nostro impegno nel continuo miglioramento dei margini e in una costante generazione di cassa."

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PERFORMANCE DELLE VENDITE

Nel 2024, le vendite nette di Safilo sono state pari a 993,2 milioni di euro, registrando un calo del 2,3% a cambi costanti e del 3,1% a cambi correnti rispetto al 2023. La contrazione è stata determinata dall'uscita della licenza Jimmy Choo, il cui impatto si è riflesso sulle performance di tutte le aree geografiche. Al netto di questo effetto, l'andamento delle vendite è risultato leggermente positivo, grazie alla solidità dell'Europa, in crescita *mid-single digit*. Il Nord America è rimasto invece in leggera contrazione, penalizzato da un anno di elezioni e dal clima di incertezza che ha inciso sulla fiducia di imprese e consumatori.
Nel corso dell'anno, il business ha beneficiato della crescita particolarmente robusta di Carrera, David Beckham, Tommy Hilfiger e Carolina Herrera, che si sono distinti in tutti i principali mercati di riferimento.
Grazie alla buona ripresa nel quarto trimestre, Smith e Polaroid hanno chiuso l'anno con un rallentamento solo lieve, nonostante le difficoltà incontrate durante l'esercizio a causa della prudenza negli acquisti dei negozi sportivi e di un mercato degli occhiali da sole penalizzato dalle incertezze del contesto.
L'esercizio si è chiuso con il pressoché completo bilanciamento del portafoglio marchi tra quelli di proprietà, che comprendono oggi anche la licenza perpetua dell'Eyewear by David Beckham, e i brand in licenza, segnando un ulteriore rafforzamento del business model.
Nel 2024, i canali online hanno continuato a rappresentare circa il 16% delle vendite del Gruppo, in un anno in cui si è messa particolarmente in luce l'ulteriore progressione del business *direct-to-consumer* (*DtC*) di Smith e la crescita degli operatori *internet pure player* europei. Tra i canali fisici, l'esercizio ha confermato il continuo rafforzamento di Safilo presso il canale degli ottici indipendenti europei, complici la crescita del business delle montature da vista, e il lavoro di fidelizzazione e costante miglioramento dei sevizi offerti attraverso la piattaforma e-commerce *business to business (BtB) You&Safilo*.

Nel 4° trimestre, l'andamento delle vendite ha mostrato un miglioramento rispetto ai periodi precedenti dell'anno, con una contrazione dell'1,1% a cambi costanti e dell'1,6% a cambi correnti, a cui ha contributo in particolare la ripresa dei mercati emergenti. Al netto dell'impatto residuo dell'uscita di Jimmy Choo, il trimestre ha registrato una crescita vicina al 2%.

PERFORMANCE DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA (milioni di euro)

	2024	%	2023	%	Var.% cambi correnti	Var.% cambi costanti
Nord America	**428,7**	**43,2**	452,9	44,2	-5,3%	**-5,2%**
Europa	**414,2**	**41,7**	411,8	40,2	+0,6%	**+1,6%**
Asia e Pacifico	**58,6**	**5,9**	59,9	5,8	-2,3%	**-2,1%**
Resto del mondo	**91,8**	**9,2**	100,1	9,8	-8,3%	**-5,9%**
Totale	**993,2**	**100,0**	1.024,7	100,0	-3,1%	**-2,3%**

	4° Trim. 2024	%	4° Trim. 2023	%	Var.% cambi correnti	Var.% cambi costanti
Nord America	**107,3**	**45,5**	111,9	46,7	-4,1%	**-4,6%**
Europa	**90,1**	**38,2**	90,7	37,9	-0,7%	**-0,1%**
Asia e Pacifico	**18,6**	**7,9**	16,2	6,8	+14,4%	**+12,9%**
Resto del mondo	**19,9**	**8,4**	20,8	8,7	-4,5%	**+2,4%**
Totale	**235,8**	**100,0**	239,6	100,0	-1,6%	**-1,1%**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nel 2024, le vendite in Nord America si sono attestate a 428,7 milioni di euro, registrando un calo del 5,2% a cambi costanti e del 5,3% a cambi correnti rispetto ai 452,9 milioni di euro del 2023.
La performance dell'anno è stata influenzata da molteplici fattori che nel corso dei trimestri hanno inciso sui diversi segmenti di business e canali distributivi.
La performance di Smith ha risentito di un contesto sfavorevole per il settore sportivo, con una stagione sciistica partita in ritardo che ha penalizzato i riassortimenti, e un business del *bike* ancora parzialmente sovradimensionato nei punti vendita. Sul fronte *eyewear*, le vendite di occhiali da sole sono rimaste prevalentemente deboli, penalizzate dall'atteggiamento di prudenza dei principali canali *wholesale*, mentre il business delle montature da vista ha continuato a registrare una buona crescita, sostenendo i marchi maggiormente esposti alla categoria. Carrera ha ottenuto ottimi risultati, grazie al successo delle nuove collezioni donna, che hanno migliorato la produttività del brand in negozio e ne hanno favorito l'espansione nel mercato. Anche David Beckham, Tommy Hilfiger e Marc Jacobs hanno evidenziato una solida crescita, trainata dall'ampliamento della distribuzione.
Nel 4° trimestre, le vendite in Nord America sono diminuite del 4,6% a cambi costanti e del 4,1% a cambi correnti. Un elemento chiave di questa contrazione è stato il calo delle vendite del marchio Blenders, che nel medesimo periodo del 2023 aveva beneficiato del successo della prima collezione in collaborazione con Coach Prime. A questo si è aggiunto l'andamento ancora sottotono degli occhiali da sole nel canale *wholesale*, in cui si sono comunque registrati segnali di miglioramento nelle ultime settimane dell'anno.
Nel trimestre, è tornata invece positiva la performance del business sportivo di Smith, che ha continuato a crescere nel canale *Direct-to-Consumer* (*DtC*) e ha registrato una buona ripresa anche nei negozi fisici, sostenuta da un buon avvio della stagione sciistica 2025 e da una base comparativa favorevole.

Nel 2024, le vendite in Europa sono state pari a 414,2 milioni di euro, in crescita dell'1,6% a cambi costanti e dello 0,6% a cambi correnti rispetto ai 411,8 milioni di euro registrati nel 2023.
L'anno ha confermato la solidità del business europeo, con la Francia che si è distinta come uno dei mercati più dinamici grazie all'espansione della rete commerciale e all'ottima performance del business delle montature da vista presso gli ottici indipendenti e le catene. L'andamento del mercato italiano è stato positivo, mentre i mercati dell'Europa centro-orientale hanno continuato a registrare una crescita sostenuta, con la Polonia e la Turchia in particolare evidenza, e la Germania guidata dal buon andamento del canale degli *internet pure player* (*IPP*).
Anche nel 2024, un elemento chiave del successo in Europa è stata la crescente adozione da parte dei clienti della piattaforma *BtB*, *You&Safilo*, che grazie a contenuti e servizi in costante evoluzione, ha continuato a migliorare l'efficienza operativa del business e a valorizzare le relazioni con i partner commerciali.
Tra i marchi, Carrera e David Beckham hanno registrato una crescita significativa, rafforzando la loro posizione nel mercato, mentre il portafoglio in licenza ha beneficiato dell'ottima performance di Carolina Herrera e DSquared2, quest'ultimo recentemente rinnovato, e del debutto delle collezioni eyewear di Etro.
Tra le categorie di prodotto, il business delle montature da vista ha continuato a sovraperformare la domanda di occhiali da sole, che in Europa ha anche risentito delle avverse condizioni meteorologiche nei mesi di maggio e giugno.
Nel 4° trimestre, le vendite in Europa si sono mantenute stabili rispetto allo stesso periodo del 2023 (-0,1% a cambi costanti e -0,7% a cambi correnti). L'indebolimento della domanda in Germania è stato compensato dalla solida crescita in Francia, Italia e nei mercati dell'Europa orientale, che hanno continuato a rappresentare i principali driver di espansione nell'area.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nel 2024, le vendite in Asia e Pacifico sono state pari a 58,6 milioni di euro, in calo del 2,1% a cambi costanti e del 2,3% a cambi correnti rispetto ai 59,9 milioni di euro registrati nel 2023.
Nel 2024 l'area Asia e Pacifico ha registrato un andamento altalenante, con la Cina che si è distinta come principale driver positivo. I risultati ottenuti in occasione di eventi di rilievo – quali la fiera internazionale dell'ottica di Shanghai a marzo e quella di Pechino a settembre – hanno stimolato la domanda e rafforzato la presenza del Gruppo sul mercato. In particolare, i marchi Tommy Hilfiger, Ports and Polaroid hanno guidato la crescita, consolidando la loro posizione e contribuendo positivamente alla performance dell'area. Il contesto è stato invece più complesso nei mercati del Sud-Est asiatico, dove la contrazione delle vendite presso i distributori ha inciso sulla performance complessiva.
Nel 4° trimestre, le vendite in Asia e Pacifico hanno registrato un incremento del 12,9% a cambi costanti e del 14,4% a cambi correnti, trainate dalla ripresa del mercato cinese dopo il rallentamento temporaneo del terzo trimestre e dalla positiva accoglienza delle nuove collezioni presentate alla fiera di Pechino.

Nel 2024, le vendite nel Resto del Mondo sono state pari a 91,8 milioni di euro, in calo del 5,9% a cambi costanti e dell'8,3% a cambi correnti rispetto ai 100,1 milioni di euro registrati nel 2023.
L'anno ha messo in luce dinamiche contrastanti, con alcuni paesi in crescita e altri influenzati da fattori macroeconomici e da criticità legate a specifici canali distributivi.
In America Latina, le vendite hanno registrato un rallentamento, soprattutto a causa della debolezza nel canale *travel retail*. Il Brasile, tuttavia, ha mostrato segnali di ripresa, in particolare nell'ultimo trimestre, grazie a una maggiore stabilità della domanda interna. Nell'area IMEA, i mercati del Medio Oriente sono cresciuti, grazie alla buona progressione di Carrera, Tommy Hilfiger e David Beckham, mentre l'India ha subito un rallentamento delle vendite dopo un periodo di crescita sostenuta nel 2023.
Nel 4° trimestre, i mercati dell'area hanno registrato una crescita del 2,4% a cambi costanti, mentre a cambi correnti le vendite sono diminuite del 4,5% a causa di un contesto valutario sfavorevole, con il significativo indebolimento del Peso messicano e del Real brasiliano.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PERFORMANCE ECONOMICA:

Nel 2024, Safilo ha confermato un profilo economico molto solido, che si è tradotto nel miglioramento di tutti gli indicatori reddituali. Nell'esercizio, il margine industriale lordo ha beneficiato della maggiore efficienza della *supply chain* ottenuta grazie alla ristrutturazione del *footprint* italiano completata nel 4° trimestre del 2023. A questo si è unito l'effetto positivo del pricing di vendita, mentre il mix ha in parte risentito dell'impatto diluitivo del business in *phase-out* e del minor contributo del canale *Direct-to-Consumer* di Blenders nel 4° trimestre dell'anno.
Sotto il margine industriale, la prevista normalizzazione degli investimenti IT, alleggeritisi dopo gli interventi compiuti tra il 2022 e il 2023 per accelerare la trasformazione digitale del Gruppo, ha consentito a Safilo di limitare la pressione dei ricavi sulla leva operativa, registrando un miglioramento anche della performance operativa. Nonostante il contesto di mercato sfidante per la ripresa dei ricavi, nel 2024 il Gruppo ha continuato a sostenere con determinazione gli investimenti di marketing, rimasti elevati e fortemente orienti al digitale, un canale chiave per la sua capacità di *targeting* efficiente e la flessibilità nel rispondere rapidamente all'evoluzione delle abitudini di consumo.
La crescita dell'utile operativo, unitamente al miglioramento della gestione finanziaria, dovuto alla riduzione dei tassi e a un leggero calo dell'indebitamento lordo, hanno guidato l'anno verso il miglioramento dell'utile netto di Gruppo.

Principali dati economici (in milioni di euro)

	2024	%	2023	%	Var. %
Vendite nette	993,2		1.024,7		-3,1%
Utile industriale lordo	**592,8**	***59,7%***	585,7	*57,2%*	**+1,2%**
Utile industriale lordo *adjusted*[2]			601,8	*58,7%*	**-1,5%**
EBITDA	**79,8**	***8,0%***	62,9	*6,1%*	**+27,0%**
EBITDA *adjusted*[2]	**93,0**	***9,4%***	92,0	*9,0%*	**+1,1%**
Risultato operativo	**39,4**	***4,0%***	7,7	*0,7%*	**n..s.**
Risultato operativo *adjusted*[2]	**52,6**	***5,3%***	49,6	*4,8%*	**+6,1%**
Risultato netto di Gruppo	**22,3**	***2,2%***	(24,6)	*(2,4%)*	**n.s.**
Risultato netto di Gruppo *adjusted*[2]	**34,2**	***3,4%***	14,0	*1,4%*	**n.s.**
Impatto IFRS 16 su EBITDA	12,4		11,9		
su Risultato operativo	1,7		1,5		
su Risultato netto	(0,1)		(0,2)		

Principali dati economici (in milioni di euro)

	4° trim. 2024	%	4° trim. 2023	%	Var. %
Vendite nette	235,8		239,6		-1,6%
Utile industriale lordo	**140,3**	***59,5%***	134,8	*56,2%*	**+4,1%**
Utile industriale lordo *adjusted*[2]			142,6	*59,5%*	**-1,6%**
EBITDA	**12,9**	***5,5%***	4,9	*2,0%*	**n.s.**
EBITDA *adjusted*[2]	**17,6**	***7,5%***	16,5	*6,9%*	**+6,3%**
Impatto IFRS 16 su EBITDA	3,3		3,1		

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Nell'esercizio 2024:

- l'utile industriale lordo è stato pari a 592,8 milioni di euro, in crescita dell'1,2% rispetto all'utile registrato nel 2023, un anno impattato dalla ristrutturazione del footprint italiano, e in flessione dell'1,5% rispetto all'utile industriale lordo *adjusted*[2]. La marginalità industriale lorda del 2024 è salita al 59,7% delle vendite, in miglioramento di 250 punti base rispetto all'anno precedente, mentre il miglioramento si è attestato a 100 punti base rispetto al risultato *adjusted*[2] del 2023.
  Nel 4° trimestre 2024, l'utile industriale lordo è stato pari a 140,3 milioni di euro, registrando una crescita del 4,1% rispetto all'utile del 4° trimestre 2023, e una flessione dell'1,6% rispetto all'utile *adjusted*[2]. La marginalità industriale lorda del 4° trimestre 2024 è stata pari al 59,5%, in miglioramento di 330 punti base rispetto al 4° trimestre 2023, ma stabile rispetto alla marginalità *adjusted*[2] dell'anno precedente;
- tra le spese di vendita e di marketing, i costi promozionali e di pubblicità hanno registrato una leggera diminuzione, mentre è rimasta pressoché stabile, poco sotto il 13%, la loro incidenza sui ricavi dell'anno. Le spese generali e amministrative hanno registrato un calo più significativo, grazie soprattutto alla normalizzazione dei costi *SaaS* (*Software as a Service*), che nei due anni precedenti erano aumentati molto per il potenziamento dell'infrastruttura informatica e digitale della società;
- l'EBITDA *adjusted*[2] è risultato pari a 93,0 milioni di euro, in crescita dell'1,1% rispetto al 2023, mentre il margine EBITDA *adjusted*[2] è migliorato di 40 punti base, dal 9,0% al 9,4%.
  Nel 4° trimestre 2024, l'EBITDA *adjusted*[2] è stato pari a 17,6 milioni di euro, in crescita del 6,3% rispetto al risultato *adjusted*[2] del 4° trimestre 2023. Il margine EBITDA *adjusted*[2] è cresciuto al 7,5% dei ricavi, in miglioramento di 60 punti base rispetto allo stesso trimestre del 2023, grazie all'efficientamento di alcune spese di vendita e di trasporto ed a una minore pressione dei ricavi sulla leva operativa;
- il risultato operativo *adjusted*[2] è risultato pari a 52,6 milioni di euro, in crescita del 6,1% rispetto al 2023, mentre il margine operativo *adjusted*[2] si è attestato al 5,3% delle vendite, in miglioramento di 50 punti base rispetto al 4,8% registrato nel 2023;
- l'utile netto di Gruppo *adjusted*[2] è stato pari a 34,2 milioni di euro, più che raddoppiando il risultato *adjusted*[2] registrato nell'esercizio 2023, principalmente per l'effetto delle valutazioni della passività per opzioni sulle quote di minoranza. Al netto di questo impatto, la crescita dell'anno è stata di circa il 17%, guidata dal calo del 15,3% degli oneri finanziari netti, passati da 19,2 milioni di euro a 16,3 milioni di euro, grazie a una riduzione dei tassi di interesse e a un leggero calo dell'indebitamento lordo.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

PERFORMANCE FINANZIARIA:

Nel 2024, Safilo ha confermato una generazione cassa positiva, con un *Free Cash Flow* di 16,7 milioni di euro rispetto ai 29,1 milioni di euro registrati nel 2023. Nel 4° trimestre, il *Free Cash Flow* positivo è stato pari a 18,9 milioni di euro, in accelerazione rispetto ai 13,3 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente.

Free Cash Flow (in milioni di euro)

	2024	2023
Flusso monetario da attività operativa prima delle var. del capitale circolante	62,6	26,2
Variazioni del capitale circolante	13,6	21,5
Flusso monetario da attività operativa	**76,2**	47,7
Flusso monetario per attività di investimento	**(48,9)**	(8,6)
Rimborsi della quota capitale del debito per leasing IFRS 16	(10,6)	(10,0)
Free Cash Flow	**16,7**	29,1

La generazione di cassa dell'esercizio si è caratterizzata, da una parte, per il significativo miglioramento del flusso monetario da attività operative, pari a 76,2 milioni di euro rispetto ai 47,7 milioni di euro registrati nel 2023, dall'altra, per l'incremento delle attività di investimento. Nel 2024, il flusso di cassa per investimenti è cresciuto a 48,9 milioni di euro, principalmente per effetto dell'investimento fatto del Gruppo per acquisire la licenza perpetua dell'Eyewear by David Beckham.
La gestione operativa del business ha riflesso il buon risultato economico registrato dal Gruppo nel corso dell'intero esercizio, accompagnato da un'efficiente gestione del capitale circolante netto, sul quale ha inciso soprattutto la riduzione del magazzino.

Al 31 dicembre 2024, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo, che tiene conto anche del completamento del Programma di Acquisto di Azioni Proprie per 11,8 milioni di euro, è rimasto stabile rispetto al 2023, a 82,7 milioni di euro (40,3 milioni di euro pre-IFRS 16, in miglioramento di circa 3 milioni rispetto al 2023, con la leva finanziaria, anche pre-IFRIC SaaS, stabile a 0,48x).
Le principali componenti dell'indebitamento finanziario netto di Gruppo a fine dicembre 2024 sono le seguenti:

- un debito a medio-lungo termine di 89,7 milioni di euro, costituito da finanziamenti bancari per 57,7 milioni di euro, relativi alla Credit Facility siglata a settembre 2022, e 31,9 milioni di euro dovuti all'effetto IFRS-16;
- un debito corrente pari a 40,4 milioni di euro, costituito da finanziamenti bancari per 30,0 milioni di euro, relativi alla Credit Facility, e da un effetto IFRS-16 per 10,4 milioni di euro;
- una posizione di cassa di 47,4 milioni di euro.

OUTLOOK

Per l'anno in corso, in un contesto economico e di business complesso, reso ancora più incerto dalle crescenti tensioni geopolitiche, Safilo rimane focalizzata sul rafforzamento delle proprie partnership, sull'agilità e sulla flessibilità operativa, con l'obiettivo di cogliere opportunità per tornare alla crescita dei ricavi.
Il Gruppo continua a lavorare sul miglioramento del proprio profilo economico e finanziario attraverso un'allocazione delle risorse e degli investimenti sempre più mirata e strategica.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

ALTRE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dichiarazione di Sostenibilità

Contestualmente alla relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2024, il Consiglio di Amministrazione di Safilo, ha altresì esaminato e approvato la Dichiarazione di Sostenibilità, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 125/2024.
Nel 2024, i principali risultati della *Roadmap* di Sostenibilità del Gruppo sono stati:

- 95% del fabbisogno di energia elettrica del Gruppo coperto da fonti rinnovabili (rispetto a circa il 90% nel 2023), con conseguente riduzione delle emissioni *Scope 1 e 2* di circa il 19% rispetto al 2023 e di circa il 72% rispetto al *base year* 2022.

- Quota di nuove collezioni realizzate con materiali riciclati o *bio-based* salita dal 17% nel 2023 a circa il 23% nel 2024. Questo risultato, congiuntamente alle iniziative di miglioramento della catena del valore *upstream*, ha contribuito alla riduzione delle emissioni *Scope 3* del 5% rispetto al 2023 e del 10% rispetto al *base year* 2022.

Nuovo Piano di *Share Buyback*

Inoltre, sulla base delle direttive espresse dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. (la "Società"), nell'esercizio dei propri poteri di direzione e coordinamento dell'attività delle proprie controllate, l'amministratore unico della controllata Safilo S.p.A. ha determinato in data odierna di proporre all'assemblea l'autorizzazione ad effettuare operazioni di acquisto e disposizione di azioni ordinarie della Società, per un numero massimo di 15.000.000 di azioni, pari a circa il 3,6% delle azioni attualmente emesse dalla Società. Questo piano rappresenta un passo strategico volto a una gestione efficiente delle risorse finanziarie mantenendo al contempo flessibilità, attraverso la costituzione di un magazzino titoli, per cogliere eventuali opportunità future di investimento, tema su cui il Gruppo resta costantemente attento e attivo. L'autorizzazione all'acquisto delle azioni della controllante viene concessa per la durata massima consentita dalla legge, prevista in conformità all'articolo 2359-bis, comma 2, e all'articolo 2357, comma 2, del Codice Civile per un periodo di diciotto mesi, a far data dalla approvazione della delibera.
Le operazioni di acquisto di azioni della controllante verranno effettuate sui mercati regolamentati, nel rispetto della normativa vigente e, in particolare, dell'articolo 132 del TUF - con particolare riferimento al principio di parità di trattamento degli azionisti - dell'articolo 144-bis e dell'articolo 144-bis.1 del Regolamento Emittenti, della normativa comunitaria e nazionale in materia di abusi di mercato di tempo in tempo vigente, ed in conformità alle condizioni previste dalle prassi di mercato ammesse ai sensi dell'articolo 13 della MAR e nel rispetto dell'articolo 5 della MAR, nonché delle applicabili disposizioni del Regolamento Delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016. Gli acquisti delle azioni dovranno essere realizzati a un prezzo che sarà individuato di volta in volta, nel rispetto delle eventuali prescrizioni regolamentari, anche dell'Unione Europea, pro-tempore vigenti, fermo restando che il prezzo unitario di acquisto non potrà discostarsi in diminuzione o in aumento di oltre il 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo Safilo Group sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nel giorno di borsa aperta precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto. Questa determina propone altresì di sostituire l'autorizzazione ad effettuare operazioni di acquisto e disposizione di azioni ordinarie della Società, concessa all'Amministratore Unico dall'Assemblea dei Soci di Safilo S.p.A. in data 24 aprile 2024. Alla data odierna Safilo S.p.A. detiene n. 11.000.000 azioni della Società, a servizio del Piano di Stock Option 2023-2025 di Safilo Group S.p.A. e Safilo S.p.A..

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

2024 *TOP BUSINESS NEWS*

- L'11 gennaio, 2024 Safilo e HUGO BOSS annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza globale fino al 2030.
- Il 16 gennaio, 2024 Safilo e Aeffe annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza globale per le collezioni *eyewear* di Moschino e Love Moschino fino al 2033.
- Il 18 gennaio, 2024 Safilo e Levi Strauss CO. annunciano il rinnovo del loro contratto di licenza globale per l'eyewear fino al 2029.
- Il 2 febbraio, 2024 Safilo continua a investire nel digitale e crea una partnership con Spaarkly.
- L'8 febbraio, 2024 Safilo continua il suo percorso di sostenibilità: gli obiettivi Science-Based di breve termine sono stati validati dalla Science Based Targets initiative (SBTi).
- L'11 marzo, 2024 Safilo e Missoni annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale per l'eyewear fino al 2029.
- Il 10 aprile, 2024 Safilo e Marc Jacobs annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale per l'eyewear.
- Il 2 maggio, 2024 Safilo firma un accordo di licenza perpetua per l'Eyewear by David Beckham.
- Il 1° luglio, 2024 Safilo avvia del programma di acquisto azioni Safilo Group S.p.A..
- Il 22 novembre, 2024 si conclude il programma di acquisto azioni Safilo Group S.p.A..

Note al comunicato stampa:

[1] Nel 2024, i risultati economici *adjusted* escludono oneri non ricorrenti pari a 13,2 milioni di euro a livello di risultato operativo e di EBITDA principalmente dovuti ai costi legati a un contratto di licenza terminato e ad alcuni progetti speciali e di ristrutturazione.
Nel 4° trimestre 2024, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 4,7 milioni di euro dovuti ai costi legati ad alcuni progetti di ristrutturazione.

Nel 2023, i risultati economici *adjusted* escludono oneri non ricorrenti pari a 41,9 milioni di euro a livello di risultato operativo EBIT, 29,1 milioni di euro a livello EBITDA e 16,0 milioni di euro a livello di utile industriale lordo, principalmente dovuti all'operazione di cessione dello stabilimento di Longarone, ad altri oneri di ristrutturazione, e, nel 4° trimestre, anche alla chiusura delle attività di marchi in uscita e a una svalutazione parziale di alcune immobilizzazioni immateriali relative a una precedente acquisizione.
Nel 4° trimestre 2023, l'EBITDA *adjusted* e l'utile industriale lordo escludono oneri non ricorrenti pari rispettivamente a 11,7 milioni di euro e a 7,9 milioni di euro.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Michele Melotti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione sulle quote di minoranze;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.15 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati relativi all'esercizio 2024.
Sarà possibile seguire l'evento registrandosi al seguente link per ricevere i dettagli della conference call/audio webcast (numeri telefonici, passcode e PIN personali e webcast link) https://services.choruscall.it/DiamondPassRegistration/register?confirmationNumber=3933626&linkSecurityString=917820f96.
La presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito internet della società, https://www.safilogroup.com/it/investors.
La registrazione della conference call sarà disponibile dall'11 al 13 marzo 2025 al seguente numero: +39 02 802 0987 – passcode: 700712# - pin: 712#.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	2024	2023	Variazione %
Vendite nette	993.219	1.024.732	-3,1%
Costo del venduto	(400.435)	(438.997)	8,8%
Utile industriale lordo	**592.784**	**585.735**	**1,2%**
Spese di vendita e di marketing	(423.590)	(428.780)	1,2%
Spese generali ed amministrative	(120.965)	(138.080)	12,4%
Altri ricavi e (spese) operative	(8.839)	(11.214)	21,2%
Utile/(Perdita) operativo	**39.389**	**7.661**	**n.s.**
Utili/(perdite) da valutazione passività per opzioni su quote di minoranza	8.613	(7.895)	n.s.
Oneri finanziari netti	(16.281)	(19.223)	15,3%
Utile/(Perdita) prima delle imposte	**31.722**	**(19.456)**	**n.s.**
Imposte sul reddito	(9.898)	(6.633)	-49,2%
Utile/(Perdita) del periodo	**21.824**	**(26.089)**	**n.s.**
Interessenze di pertinenza di terzi	(472)	(1.440)	67,2%
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo	**22.296**	**(24.649)**	**n.s.**
Utile/(Perdita) per azione - base (Euro)	0,054	(0,060)	
Utile/(Perdita) per azione - diluito (Euro)	0,054	(0,059)	

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Disponibilità liquide	47.421	74.898	(27.477)
Crediti verso clienti	211.862	203.075	8.788
Rimanenze	210.173	228.991	(18.818)
Strumenti finanziari derivati	6.553	585	5.968
Altre attività correnti	34.555	40.119	(5.564)
Totale attivo corrente	**510.564**	**547.667**	**(37.104)**
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	86.875	88.750	(1.875)
Diritti d'Uso	37.079	33.988	3.091
Immobilizzazioni immateriali	135.231	108.117	27.114
Avviamento	35.825	33.682	2.143
Altre partecipazioni	250	-	250
Attività per imposte anticipate	35.204	35.320	(116)
Strumenti finanziari derivati	-	271	(271)
Altre attività non correnti	1.312	7.668	(6.356)
Totale attivo non corrente	**331.775**	**307.795**	**23.980**
Attività non correnti possedute per la vendita	**-**	**-**	**-**
Totale attivo	**842.339**	**855.462**	**(13.123)**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variazione
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	30.000	30.250	(250)
Debiti per leasing	10.438	9.643	795
Debiti commerciali	165.262	172.107	(6.845)
Debiti tributari	13.856	23.382	(9.526)
Strumenti finanziari derivati	1.682	3.909	(2.228)
Altre passività correnti	47.813	40.772	7.041
Fondi rischi	8.394	9.017	(623)
Totale passivo corrente	**277.444**	**289.081**	**(11.636)**
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	57.725	88.345	(30.620)
Debiti per leasing	31.937	29.359	2.578
Benefici a dipendenti	9.365	9.734	(369)
Fondi rischi	7.376	9.443	(2.067)
Passività fiscali differite	10.377	10.291	86
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Passività per opzioni su quote di minoranza	13.118	20.770	(7.653)
Altre passività non correnti	7.535	2.653	4.882
Totale passivo non corrente	**137.433**	**170.596**	**(33.162)**
Totale passivo	**414.878**	**459.676**	**(44.798)**
Patrimonio netto			
Capitale sociale	384.873	384.858	15
Riserva sovrapprezzo azioni	27.737	27.388	349
Utili a nuovo e altre riserve	(21.789)	(8.669)	(13.121)
Riserva per cash flow hedge	(46)	271	(317)
Utile/(Perdita) attribuibile ai soci della controllante	22.296	(24.649)	46.945
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	**413.070**	**379.200**	**33.871**
Interessenze di pertinenza di terzi	**14.391**	**16.586**	**(2.196)**
Totale patrimonio netto	**427.461**	**395.786**	**31.675**
Totale passività e patrimonio netto	**842.339**	**855.462**	**(13.124)**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	2024	2023
A - Disponibilità monetarie nette iniziali	**74.898**	**77.710**
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile/(Perdita) del periodo (comprese interessenze di terzi)	21.824	(26.089)
Ammortamenti	29.816	44.877
Ammortamenti Diritti d'Uso IFRS 16	10.642	10.345
Variazioni non monetarie legate a passività per opzioni su quote di minoranza	(8.613)	7.895
Altre variazioni	4.334	(9.662)
Interessi passivi, netti	6.505	8.974
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	1.820	1.745
Imposte sul reddito	9.898	6.633
Flusso dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	**76.225**	**44.718**
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(5.857)	6.335
(Incremento) Decremento delle rimanenze	25.718	22.652
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(9.545)	(5.751)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(5.794)	7.702
Incremento (Decremento) degli altri debiti	9.067	(9.432)
Interessi passivi pagati	(5.926)	(8.050)
Interessi passivi pagati su debiti per leasing IFRS 16	(1.820)	(1.745)
Imposte pagate	(5.851)	(8.717)
Totale (B)	**76.217**	**47.712**
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(11.570)	(10.527)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali e attività possedute per la vendita	94	10.513
Acquisto quote da soci di minoranza (in soc. controllate)	-	(5.948)
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(37.139)	(2.686)
Totale (C)	**(48.865)**	**(8.648)**
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(32.000)	(30.000)
Rimborso quota capitale dei debiti per leasing IFRS 16	(10.639)	(9.956)
Aumento di capitale, al netto dei costi della transazione	363	39
(Acquisto)/vendita di azioni proprie	(11.794)	-
Distribuzione dividendi	(763)	(552)
Totale (D)	**(54.832)**	**(40.469)**
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	**(27.480)**	**(1.405)**
Differenze nette di conversione	3	(1.407)
Totale (F)	**3**	**(1.407)**
G - Disponibilità monetaria netta finale (A+E+F)	**47.421**	**74.898**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico separato

(Euro)	2024	2023	Variazione %
Vendite nette	1.108.947	996.457	11%
Utile lordo	**1.108.947**	**996.457**	**11%**
Spese generali ed amministrative	(10.604.347)	(9.212.192)	-15%
Altri ricavi e (spese) operative	(1.061.571)	(13.428)	-7806%
(Perdita) operativa	**(10.556.971)**	**(8.229.163)**	**-28%**
Oneri finanziari, netti	(9.692)	(12.861)	25%
(Perdita) prima delle imposte	**(10.566.663)**	**(8.242.024)**	**-28%**
Imposte sul reddito	8.010	728.880	-99%
(Perdita) del periodo	**(10.558.653)**	**(7.513.144)**	**-41%**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria Separato

(Euro)	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Disponibilità liquide	379.578	852.292	(472.714)
Crediti verso clienti	1.067.681	1.343.208	(275.527)
Altre attività correnti	20.835.539	26.484.223	(5.648.684)
Totale attivo corrente	**22.282.798**	**28.679.723**	**(6.396.925)**
Attivo non corrente			
Diritti d'Uso	315.536	226.532	89.004
Partecipazioni in società controllate	415.632.471	414.473.273	1.159.198
Altre attività non correnti	1.159.460	737.880	421.580
Totale attivo non corrente	**417.107.467**	**415.437.685**	**1.669.782**
Totale attivo	**439.390.265**	**444.117.408**	**(4.727.143)**
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti per leasing	150.111	106.494	43.617
Debiti commerciali	4.246.047	4.196.545	49.502
Debiti tributari	418.733	304.818	113.915
Altre passività correnti	33.634.828	28.984.609	4.650.219
Fondi rischi	-	2.250.000	(2.250.000)
Totale passivo corrente	**38.449.719**	**35.842.466**	**2.607.253**
Passivo non corrente			
Debiti per leasing	174.030	131.963	42.067
Benefici a dipendenti	158.204	150.308	7.896
Fondi rischi	1.250.000	-	1.250.000
Totale passivo non corrente	**1.582.234**	**282.271**	**1.299.963**
Totale passivo	**40.031.953**	**36.124.737**	**3.907.216**
Patrimonio netto			
Capitale sociale	384.872.713	384.857.848	14.865
Riserva sovrapprezzo azioni	27.736.991	27.388.371	348.620
Utili/(perdite) a nuovo e altre riserve	(2.692.739)	3.259.596	(5.952.335)
(Perdita) dell'esercizio	(10.558.653)	(7.513.144)	(3.045.509)
Totale patrimonio netto	**399.358.312**	**407.992.671**	**(8.634.359)**
Totale passività e patrimonio netto	**439.390.265**	**444.117.408**	**(4.727.143)**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario Separato

(Euro)	2024	2023
A - Disponibilità monetarie nette iniziali	**852.292**	**865.512**
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
(Perdita) del periodo	(10.558.653)	(7.513.144)
Ammortamenti IFRS 16	138.648	121.125
Costo figurativo Piani di Stock Option	404.878	185.580
Variazione netta fondi rischi	1.250.000	1.000.000
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito al risultato d'esercizio	1.362	66.241
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	11.597	11.634
Imposte sul reddito	(8.010)	(728.879)
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	**(8.760.178)**	**(6.857.444)**
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	275.527	(334.645)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	5.002.962	4.134.242
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	49.502	280.325
Incremento (Decremento) degli altri debiti	4.999.553	2.858.410
Utilizzo Fondi	(2.250.000)	-
Interessi netti pagati	(11.597)	(11.634)
Totale (B)	**(694.231)**	**69.254**
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	-
Totale (C)	**-**	**-**
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Rimborso quota capitale dei debiti per leasing IFRS 16	(141.968)	(121.470)
Aumento di capitale, al netto dei costi di transazione	363.485	38.996
Totale (D)	**221.517**	**(82.474)**
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	**(472.714)**	**(13.220)**
F - Disponibilità monetaria netta finale (A+E)	**379.578**	**852.292**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Safilo Group
Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.
Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2024 ha realizzato un fatturato netto di 993,2 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations
Barbara Ferrante
barbara.ferrante@safilo.com
Tel. +39 049 6985766
https://www.safilogroup.com/it/investors

Safilo Group Press Office
Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +39 339 1919562
Barabino&Partners S.p.A.
Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cell. +39 338 9350534

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.