



SAFILO GROUP E SPECIAL OLYMPICS RINNOVANO LA LORO STORICA PARTNERSHIP FINO AL 2027

Padova / Washington, D.C, 10 Marzo 2025 – Per oltre due decenni, Safilo Group - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – e Special Olympics hanno lavorato per migliorare la vita di tante persone, un paio di occhiali alla volta. E questa collaborazione proseguirà ancora.

Le due organizzazioni hanno celebrato il rinnovo della loro storica partnership fino al 2027 durante la cerimonia d'apertura degli Special Olympics World Winter Games di Torino, l'8 marzo 2025. Questo accordo testimonia l'impegno reciproco per la salute e la cura della vista degli atleti con disabilità intellettive che viene portato avanti a livello globale da oltre 22 anni – e che continuerà ancora. Nel corso di questo periodo, gli atleti Special Olympics in tutto il mondo hanno ricevuto montature da vista e occhiali da sole attraverso il programma Special Olympics Lions Clubs International Foundation Opening Eyes®. I dipendenti di Safilo hanno anche partecipato come volontari agli eventi Opening Eyes, durante i quali gli atleti sono sottoposti a visite della vista, ricevono montature da vista, e indicazioni per ulteriori controlli.

“In Safilo crediamo che la salute degli occhi non debba essere un privilegio, ma un diritto fondamentale. Per oltre 20 anni, la nostra partnership con Special Olympics ci ha permesso non solo di offrire occhiali e attrezzature, ma anche di contribuire a donare dignità, fiducia in sé stessi e opportunità a migliaia di atleti in tutto il mondo” - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. *“Il rinnovo di questo accordo testimonia il nostro impegno in favore dell'inclusione, dell'accessibilità e della salute degli occhi, affinché ogni atleta possa ricevere le cure della vista necessarie per eccellere sia nello sport che nella vita di tutti i giorni. Siamo orgogliosi di essere al fianco di Special Olympics e di continuare a supportarli nella loro missione.*

Questo impegno rientra nella strategia purpose-led di Safilo basata su tre pilastri di sostenibilità: pianeta, prodotto e persone”.

Il CEO di Special Olympics Mary Davis ha aggiunto: *“Il rinnovo della partnership con Safilo non rappresenta solo l'estensione della nostra collaborazione, ma testimonia l'impegno condiviso per il diritto alla salute delle persone con disabilità intellettive. La salute della vista viene spesso trascurata, ma è parte essenziale del successo di un atleta e il contributo di Safilo ha migliorato tante vite, dando accesso a screening, montature da vista e all'assistenza di esperti. Siamo lieti di celebrare questo traguardo agli Special Olympics World Winter Games di Torino 2025 e di continuare ad allargare il nostro impatto permettendo a ogni atleta di vedere davanti a sé un futuro sempre più chiaro e luminoso”.*

Safilo Group

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

Special Olympics

Special Olympics is a global movement of people creating a new world of inclusion and community, where every single person is accepted and welcomed, regardless of ability and disability. We are helping to make the world a better, healthier and more joyful place—one athlete, one volunteer, one family member at a time.

Founded in 1968, Special Olympics is a global sports movement to end discrimination against people with intellectual disabilities. We foster acceptance of all people through the power of sport and programming in education, health and leadership. With over four million athletes and Unified Sports® partners and one million coaches and volunteers in 200 countries, Special Olympics delivers more than 30 Olympic-type sports and nearly 50,000 games and competitions every year. Engage with us on: [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#), [TikTok](#), and [LinkedIn](#). Learn more at [SpecialOlympics.org](https://www.specialolympics.org). To learn more visit www.specialolympics.org

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

Special Olympics Communication:

Hernán Goldzycher

Special Olympics Europe Eurasia (SOEE) Senior Marketing & Communications Manager

hgoldzycher@specialolympics.org