

The Safilo logo features the brand name in a blue, serif font with a stylized bird-like graphic above the 'i'.

SEE THE WORLD AT ITS BEST

The Dsquared2 logo is rendered in a bold, black, sans-serif font.

SAFILO E DSQUARED2 ANNUNCIANO IL RINNOVO ANTICIPATO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA GLOBALE PLURIENNALE PER L'EYEWEAR

Padova / Dublino – 6 Febbraio 2025 – Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - e Dsquared2 - fashion brand internazionale fondato nel 1995 da Dean e Dan Caten famoso per la sua unicità e creatività - annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza globale per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni eyewear a marchio Dsquared2 fino a dicembre 2031.

“Siamo entusiasti di rinnovare la partnership con Dsquared2, un marchio che si distingue per il suo posizionamento unico e per la capacità di anticipare e interpretare le tendenze del fashion. Dall'inizio della nostra collaborazione nel 2021, Dsquared2 si è rapidamente affermato come uno dei brand più dinamici del nostro portafoglio, un marchio in grado di fondere stile e innovazione. Insieme, continueremo a lavorare in sinergia per rafforzare la presenza del brand in Europa e nel mondo, portando la sua visione distintiva a un pubblico sempre più ampio e consolidandone il successo su scala globale” - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

“Rinnovare la partnership con Safilo per l'eyewear Dsquared2 è un impegno a proseguire una visione” - hanno affermato Dean e Dan Caten, fondatori e direttori creativi del marchio. *“Gli occhiali hanno sempre riflesso un equilibrio tra creatività e artigianalità, assicurandosi di essere continuamente in sintonia con l'identità del marchio. Essere allineati sul design è stato fondamentale, non solo per la coerenza estetica, ma per creare prodotti che rappresentano veramente l'essenza di Dsquared2. Ogni montatura è una testimonianza della sinergia tra il marchio e Safilo”*.

Safilo Group

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

Dsquared2

Audace e creativo: il marchio Dsquared2 è un mix di irriverente spirito canadese e raffinata sartoria italiana. Fondato dai gemelli Dean e Dan Caten nel 1995, il brand rappresenta una perfetta fusione di contrasti: sportivo e glamour, casual ed elegante, maschile e femminile. Le collezioni Dsquared2 sono prodotte in Italia secondo il claim del marchio "Born in Canada, Made in Italy".

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

Dsquared2

Valentina Zucchetti

Valentina.zucchetti@dsquared2.com

www.dsquared2.com