



Comunicato Stampa

Ospitaletto (BS), 21 gennaio 2025

SABAF: ricavi record nel 2024 (277 milioni, +15,9%)

Sabaf ha chiuso il 2024 con ricavi di vendita consolidati preconsuntivi normalizzati¹ a 277 milioni di euro, superiori del 15,9% rispetto al 2023 (+10,2% a parità di perimetro, ovvero escludendo, per il solo primo semestre 2024, il contributo derivante da MEC, società statunitense con sede a Mansfield - Ohio - di cui Sabaf ha acquisito il 51% nel luglio 2023).

È, storicamente, il livello più alto di ricavi raggiunto dal Gruppo, un dato che acquista un particolare valore se si considera la prosecuzione della fase di debolezza del mercato degli elettrodomestici.

Le prospettive per il 2025 sono positive: gli ordini ricevuti nelle prime settimane dell'anno evidenziano una crescita a doppia cifra rispetto al 2024 e prefigurano un ottimo primo trimestre.

I risultati consuntivi del 2024 saranno comunicati il prossimo 25 marzo, data in cui è programmata la riunione del Consiglio di Amministrazione chiamata ad approvare il bilancio consolidato.

Il management di Sabaf incontrerà la comunità finanziaria il 23 gennaio a Francoforte in occasione dell'Italian Day in Frankfurt organizzato da Polytoms HIR e il 29 gennaio a Milano in occasione dell'Italian Mid Cap Conference organizzata da Mediobanca.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 gianluca.beschi@sabaf.it www.sabafgroup.com	Media relations Patrizia Vallecchi + 39 335 6334169 pvallecchi@twistergroup.it Arnaldo Ragozzino + 39 335 6978581 aragozzino@twistergroup.it
--	---

Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi uno tra i primi produttori mondiali di componenti per elettrodomestici. Negli ultimi anni, attraverso una politica di investimenti organici e per linee esterne, il Gruppo ha ampliato la sua gamma di prodotto ed è oggi attivo nei seguenti segmenti del mercato degli elettrodomestici: componenti gas; cerniere e componenti elettronici. Nel 2022 il Gruppo ha annunciato l'ingresso nel mercato dei componenti per la cottura a induzione. Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza. Il Gruppo Sabaf impiega circa 1.700 dipendenti in Italia, Turchia, Polonia, Brasile, Cina, India, USA e Messico. Oltre che con il marchio Sabaf, il Gruppo opera con i marchi ARC (bruciatori professionali), Faringosi Hinges, C.M.I. e Mansfield (cerniere), Okida e P.G.A. (componenti elettronici).

¹ Il fatturato consolidato normalizzato esclude gli impatti per l'applicazione dello IAS 29 Rendicontazione contabile in economie iperinflazionate. Questa rappresentazione consente una migliore comprensione della performance del Gruppo e della sua comparazione rispetto ai periodi precedenti.



Press release

Ospitaletto (BS), 21 January 2025

SABAF: record revenues in 2024 (€ 277 million, +15.9%)

Sabaf closed 2024 with normalised¹ preliminary consolidated revenues of €277 million, up 15.9% compared to 2023 (+10.2% on a like-for-like basis, excluding, for the first half of 2024 only, the contribution from MEC, a US company based in Mansfield - Ohio - in which Sabaf acquired a 51% stake in July 2023).

This amount represents the highest revenue ever achieved by the Group in its history, a result that is particularly significant in light of the ongoing weakness in the home appliance market.

The outlook for 2025 is positive: the order intake in the first weeks of the year shows a double-digit growth compared to 2024 and anticipates an excellent first quarter.

The final results for 2024 will be announced on March 25, the date scheduled for the Board of Directors meeting to approve the consolidated financial statements.

Sabaf's management will meet the financial community on January 23 in Frankfurt at the Italian Day in Frankfurt organized by Polytex HIR and on January 29 in Milan at the Italian Mid Cap Conference organized by Mediobanca.

For further information:

<p>Investor Relations Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 gianluca.beschi@sabaf.it www.sabafgroup.com</p>	<p>Media relations Patrizia Vallecchi + 39 335 6334169 pvallecchi@twistergroup.it Arnaldo Ragozzino + 39 335 6978581 aragozzino@twistergroup.it</p>
---	--

Founded in the early fifties, SABAF has grown consistently over the years to become the key manufacturer in Italy – and one of the leading producers in the world – of components for household appliances. In recent years, through a policy of organic investments and through acquisitions, the Group expanded its product range and is now active in the following segments of the household appliance market: hinges and electronic components. In 2022, the Group announced its entry into the induction cooking components market. Technological expertise, manufacturing flexibility, and the ability to offer a vast range of components – tailor-made to meet the requirements of individual manufacturers of cookers and built-in hobs and ovens and in line with the specific characteristics of its core markets – are Sabaf's key strengths in a sector featuring major specialisation, constantly evolving demand and an ever-increasing orientation towards products assuring total reliability and safety. The Sabaf Group has approximately 1,700 employees in Italy, Turkey, Poland, Brazil, China, India, USA and Mexico. In addition to the Sabaf brand, the Group operates under the brands ARC (professional burners), Faringosi Hinges, C.M.I. and Mansfield (hinges), Okida and P.G.A. (electronic components).

¹ The normalised consolidated revenues exclude the impact of the application of IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies. This representation allows a better understanding of the Group's performance and of its comparison with previous periods