

SIT S.p.A., preliminary sales primi 9 mesi e aggiornamento dell'outlook FY24

Padova, 18 ottobre 2024 – **SIT S.p.A.** (Ticker: SIT), multinazionale quotata al segmento Euronext Milan, leader nel settore del riscaldamento residenziale e dei contatori smart che crea soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e per la misurazione dei consumi, comunica le preliminary sales dei primi nove mesi del 2024 e un aggiornamento delle aspettative per l'esercizio 2024.

Preliminary sales

Le vendite relative al terzo trimestre e ai primi nove mesi del 2024 sono riportate nelle tabelle seguenti:

(Euro.000)	Q3 24	%	Q3 23	%	diff %
Heating & Ventilation	52,0	72,9%	52,7	70,9%	(1,4%)
Metering	19,3	27,1%	21,6	29,1%	(10,6%)
<i>Smart Gas Metering</i>	11,8	16,6%	14,9	20,1%	(20,7%)
<i>Water Metering</i>	7,5	10,5%	6,7	9,0%	12,0%
Totale vendite	71,3	100%	74,3	100%	(4,1%)

(Euro.000)	9M 24	%	9M 23	%	diff %
Heating & Ventilation	155,5	70,5%	176,1	73,4%	(11,7%)
Metering	65,1	29,5%	64,0	26,6%	1,8%
<i>Smart Gas Metering</i>	43,3	19,6%	44,5	18,5%	(2,5%)
<i>Water Metering</i>	21,8	9,9%	19,5	8,1%	11,8%
Totale vendite	220,6	100%	240,1	100%	(8,1%)

La Divisione Heating & Ventilation registra nel Q3 un andamento in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente mentre la comparazione dei 9M risente del primo trimestre 2023 ancora influenzato dagli incentivi di settore.

A livello geografico si segnala nel Q3 la crescita dell'Italia del 11,1% rispetto allo stesso periodo 2023 e dell'America del 23,9%. In riduzione nel trimestre l'Europa (esclusa l'Italia) del 12,0% e l'area Pacifico del 5,5% soprattutto per l'andamento del mercato australiano.

Per quanto attiene al Metering, la business unit Smart Gas Metering registra il Q3 in riduzione del 20,7% rispetto all'anno precedente per alcuni ritardi di spedizione che saranno recuperati nel corso dell'anno, confermando la presenza di un portafoglio ordini in linea con le previsioni. Il Water Metering registra una crescita nel trimestre del 12,0% rispetto all'anno precedente.

Aggiornamento dell'outlook FY24

Con riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione, SIT comunica che alla luce dell'andamento di mercato, le vendite 2024 della Divisione Heating & Ventilation sono previste in riduzione *low double digit* rispetto al 2023 (contro una precedente guidance di riduzione *high single digit*).

Per il Metering, nel complesso, la guidance è confermata e la divisione dovrebbe realizzare vendite in linea con quelle del 2023.

A livello consolidato, l'EBITDA percentuale dovrebbe essere appena superiore rispetto a quanto realizzato nell'esercizio precedente, in quanto a causa della riduzione dei volumi di vendita non è previsto realizzare il miglioramento precedentemente comunicato (previsto tra 100 e 200 punti base).

L'indebitamento finanziario netto è atteso in linea con quanto comunicato, tra Euro 145 e 150 milioni.

Attività ed azioni intraprese dal Gruppo

Nel contesto di mercato in cui opera, SIT sta lavorando sul **riposizionamento strutturale dell'azienda** con particolare focus sul mantenimento della marginalità a fronte di una riorganizzazione del Gruppo.

Il riposizionamento del Gruppo nel breve termine verterà sulla **difesa della profittabilità** grazie ad una continuativa politica di **abbattimento dei costi**. Da una parte si inizieranno a cogliere i benefici, da fine 2024 e poi nel 2025, di decisioni e azioni eseguite in questa direzione nella divisione Heating & Ventilation; dall'altra si continueranno ad esaminare ed individuare nei prossimi mesi aree di possibile ulteriore efficienza.

Allo stesso tempo, SIT sta lavorando per poter **ottimizzare il magazzino** di prodotti finiti e componenti con azioni commerciali e nuove strategie di gestione.

Oltre all'**ampliamento del portafoglio prodotti**, nella divisione Heating & Ventilation è in corso un **riposizionamento settoriale** rispetto all'HVAC domestico con l'inclusione di altri settori come HVAC commercial, HORECA e elettrodomestici/*appliances* (quest'ultimo con SIT MBT).

Venendo alla **divisione Metering**, il Gruppo sta continuamente **ampliando la gamma prodotti** puntando sulle tecnologie smart. A fine 2024 entrerà in produzione il contatore acqua ultrasonico **SmartIO** la cui vendita si concentrerà inizialmente in Italia e Spagna (grazie anche al sostegno dei fondi europei che supportano l'adozione di queste tecnologie in prospettiva green). **SmartIO** ha già superato tutti i test previsti dalle certificazioni metrologiche e di comunicazione e si pone come leader di mercato in termini di precisione di misura grazie al raggiungimento del livello R1000.

Nel corso del primo semestre 2025, la gamma SmartIO verrà inoltre completata con le versioni commerciali in aggiunta a quelle domestiche e sarà disponibile anche la versione NB-IoT (Narrowband Internet of Things, tecnologia che rappresenta un miglioramento significativo delle prestazioni rispetto a quelle della rete GSM/GPRS, poiché fa uso di rete 4G o 5G ottimizzando contemporaneamente il consumo della batteria). In ambito Water Metering, inoltre, è di pochi giorni fa la notizia dell'**aggiudicazione di una importante gara pluriennale che vedrà la controllata JANZ fornire contatori acqua smart** per un controvalore di 6,1 milioni di Euro.

Infine, si comunica che già negli ultimi mesi del 2024 inizierà da parte di MeterSit la produzione del nuovo contatore per il gas G40, primo contatore smart statico con tecnologia termo-massica in Europa di tale portata per applicazioni industriali, le cui vendite si realizzeranno a partire dal 2025.

SIT, attraverso le Business Units Heating & Ventilation, Smart Gas Metering e Water Metering, crea soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi per un mondo più sostenibile. Multinazionale leader nei mercati di riferimento e quotata nel segmento Euronext Milan, SIT vuole essere il principale partner sostenibile di soluzioni per il controllo energetico e climatico a servizio delle aziende clienti, riservando grande attenzione alla sperimentazione e all'utilizzo di gas alternativi a basso impatto ambientale. Il gruppo è presente con siti produttivi in Italia, Messico, Romania, Cina, Tunisia e Portogallo, oltre a disporre di una struttura commerciale che copre tutti i mercati mondiali di riferimento. SIT aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite ed ai principi ad esso collegati che promuovono un modo responsabile di fare impresa. SIT è inoltre membro della European Heating Industry e della European Clean Hydrogen Alliance, nonché della Community Valore Acqua per l'Italia - www.sitcorporate.it

Contatti**SIT Investor Relations**

Paul Fogolin – CFO
+39 049 829 3111
paul.fogolin@sitgroup.it

IR & Media Relations Advisors**TWIN**

Mara Di Giorgio | +39 3357737417
Chiara Bortolato | +39 3478533894
sit-group@twin.services