



COMUNICAZIONE ANDAMENTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2025

FATTURATO CONSOLIDATO COMPLESSIVAMENTE PARI A € 50 MILIONI

RAGGIUNTO CON 12 MESI DI ANTICIPO IL TARGET DI FATTURATO PREVISTO DAL PIANO INDUSTRIALE 2024-2026

Milano, 19 gennaio 2026 – SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la “Società”, “SG Company” o il “Gruppo”), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna, ha preso visione dei dati relativi all’andamento economico al 31 dicembre 2025, non sottoposti a revisione legale.

Il fatturato consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2025 è complessivamente pari a € 50,1 milioni, in crescita del 29,4% rispetto al medesimo dato comunicato al 30 settembre 2025 pari a € 38,7 milioni, e del 44,8% rispetto al valore dell’intero fatturato consolidato di tutto l’esercizio 2024, pari a € 34,6 milioni.

In considerazione di quanto rilevato e considerando la modifica dei principi contabili come indicato nel prossimo paragrafo, SG Company ha raggiunto il fatturato target previsto dal Piano Industriale 2024-2026 (pari a € 50,3 milioni) con 12 mesi di anticipo. Per tale ragione, con il fine di favorire ulteriormente lo sviluppo aziendale, la Società redigerà entro il primo trimestre dell’anno in corso un nuovo Piano Industriale, che prevederà – come per i precedenti esercizi – un percorso di crescita e di sviluppo rilevante sia in termini organici sia per linee esterne.

Si ricorda, come evidenziato anche in precedenza, che in data 1° gennaio 2024 è entrato in vigore il nuovo principio contabile OIC 34 che, con riferimento al gruppo SG Company, ha modificato la metodologia di rilevazione del fatturato della società controllata Geotag S.r.l.. In caso, dunque, di non applicazione del suddetto nuovo principio contabile, il valore relativo al fatturato consolidato sarebbe stato significativamente maggiore, permettendo alla Società di superare il fatturato target previsto dal Piano Industriale.

Il perimetro di rendicontazione del suddetto KPI al 31 dicembre 2025 comprende: SG Company SB S.p.A., SG Advisory S.r.l., Sinergie S.r.l., Louder S.r.l., FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Geotag S.r.l., Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l., Knobs S.r.l., K2 Capital S.r.l. e Winning S.r.l. (il perimetro considerato per la rendicontazione del KPI al 30.09.2025 era il medesimo).

I suddetti valori non sono stati ancora sottoposti a revisione contabile e derivano in parte dal software gestionale interno Paprika e, in parte, per le società controllate per cui la holding non gestisce in modo diretto la contabilità, dalle comunicazioni effettuate dai rispettivi CFO e/o commercialisti.

Si segnala inoltre che, in considerazione del business caratteristico di alcune delle società a perimetro, per le quali la rilevazione dei diritti di negoziazione avviene con una tempistica posticipata rispetto alle attività già effettuate all’interno del trimestre di riferimento, il dato comunicato potrebbe discostarsi da quello reale in modo positivo e incrementale di circa l’1%.



Un confronto rispetto agli ulteriori due obiettivi previsti dal Piano Industriale al 2026 – EBITDA pari a € 4,2 milioni e rapporto PFN/EBITDA <3 – sarà possibile con l'approvazione del progetto di bilancio al 31.12.2025, prevista per il 27 marzo 2025 (come da calendario societario diffuso in data 15 gennaio).

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company ha commentato: *“Gli indicatori economici di cui prendiamo visione oggi confermano la solidità del nostro modello di business e ci incoraggiano a proseguire nel percorso di crescita intrapreso. Si tratta di un risultato straordinario, sostenuto sia dalla crescita del fatturato sia da un portafoglio ordini già contrattualizzato che ci consente di guardare con fiducia al prossimo esercizio e ci sprona a porci nuovi ambiziosi obiettivi per gli anni successivi. L'intero gruppo lavora in grande sintonia, con l'obiettivo di cogliere nuove opportunità dal mercato e consolidare ulteriormente i legami tra le sisters al fine di sviluppare sinergie e creare valore e crescita condivisa”.*

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario – SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l. e Winning S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle “Future Growth Companies” Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale e, tramite la società K2 Capital S.r.l., servizi di advisory finanziaria. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 23i; Sinergie, SG Advisory, FMA e Klein Russo sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+39 3297194756

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

Twister Communications Group S.r.l.
Via Valparaiso, 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi sgcompany@twistergroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
+39 0280506160

SPECIALIST E CORPORATE BROKER

Websim Corporate – divisione di
Intermonte SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.832.403,5 i.v.
[SG-Company.it](https://www.sg-company.it)