



## FINALIZZATA L'ACQUISIZIONE DEL 51% DI WINNING SRL

Milano, 16 settembre 2025 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver finalizzato in data odierna, tramite atto notarile, l'acquisto del 51% del capitale sociale di Winning S.r.l. (di seguito "Winning").

Come precedentemente annunciato nel comunicato stampa diffuso in data 30.07.2025 ([link al comunicato stampa](#)), Winning è una società con un'importante *heritage* nel settore di riferimento, specializzata nell'ideazione e nella gestione di manifestazioni a premio in ambito B2B e B2C e con una forte attenzione all'innovazione tecnologica. La società dispone, infatti, di una piattaforma multicanale integrata per la gestione delle iniziative e, al 31.12.2024, ha registrato un fatturato pari a circa € 3,5 Milioni, un EBITDA pari a circa € 750 mila e un utile netto di poco superiore a € 500 mila.

Per il gruppo SG Company, l'acquisizione di tale realtà imprenditoriale contribuisce all'ampliamento della linea di business relativa al settore della promozione e dei concorsi a premio, a fianco dell'attività delle società FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l., contribuendo al continuo sviluppo in chiave digital dei servizi offerti ai clienti, al rafforzamento delle verticali operative in settori caratterizzati da una più alta marginalità rispetto al business dell'organizzazione di eventi e apportando rilevanti nuove professionalità imprenditoriali nel network aziendale.

I termini economici della suddetta operazione sono rimasti invariati rispetto a quanto precedentemente comunicato.

Alla data odierna, il CFO del gruppo SG Company Francesco Merone ha dichiarato: *"Proseguiamo nell'attività di acquisizione seguendo le linee guida del piano industriale, che stiamo cercando di realizzare con anticipo rispetto ai tempi prefissati. Winning Srl opera nello stesso mondo dei concorsi a premio di FMA Srl e Concreta Promotion Srl, il che ci consente sia di rafforzarci ulteriormente in quel mondo con margini di business medi ben superiori a quelli di gruppo sia di 'allargare' la verticale di business. Come per tutte le acquisizioni, la condivisione e la stabilità della governance con i founders/managers per raggiungere insieme gli obiettivi aziendali è confermata e garantita anche dalla previsione del completamento del prezzo di acquisto con l'earn out"*.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.) e in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampacay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale e, tramite la società K2 Capital S.r.l., servizi di advisory finanziaria. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società Core S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con



la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA e Klein Russo sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

**INVESTOR RELATIONS**

Roberta Sferrazza Papa  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)  
+ 39 3297194756

**EGA:** Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121 Milano  
Tel. +39. 02.80.50.61.60

**SPECIALIST:** Websim Corporate -  
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

**CORPORATE BROKER:** Websim  
Corporate - divisione di Intermonte  
SIM S.p.A.