

## SG COMPANY AUMENTA LA PARTECIPAZIONE NELLA SOCIETÀ MISSION TO HEART

Milano, 13 dicembre 2024 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver aumentato la propria partecipazione nella società Mission To Heart S.r.l. dal 51% al 63,25%.

Si specifica che Mission to Heart, acquisita da SG Company a maggio 2022 sulla base di un fatturato al 31.12.2021 pari a circa Euro 480 mila, ad oggi presenta un valore previsionale di chiusura al 31.12.2024 superiore a Euro 1 Milione.

L'aumento della partecipazione nella società è avvenuto tramite la sottoscrizione avvenuta ieri, 12 dicembre 2024, da parte di SG Company, di un aumento di capitale deliberato da Mission to Heart in data 17.04.2024, offerto in opzione ai soci. Il capitale sociale della società è aumentato da Euro 10.000 a Euro 20.000 e il controvalore corrispondente pagato da SG Company è stato pari a Euro 7.550.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.) e in digital adv, servizi digitali e sviluppo di piattaforme web (NET-SG S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

### INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone  
Roberta Sferrazza Papa  
[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)  
+ 39 3297194756

**EGA:** Banca Profilo S.p.A.  
[sgcompany@bancaprofilo.it](mailto:sgcompany@bancaprofilo.it)  
+39 02 584081

**SPECIALIST:** Websim Corporate -  
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

**CORPORATE BROKER:** Websim  
Corporate - divisione di Intermonte  
SIM S.p.A.