

FMA SRL ACQUISISCE IL 51% DELLA NEWCO CONCRETA PROMOTION SRL

Milano, 13 novembre 2024 – SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la “Società”, “SG Company” o il “Gruppo”), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto che FMA S.r.l., società controllata al 58,48% da SG Company, ha sottoscritto ieri, 12 novembre, un accordo vincolante con la società Concreta Comunicazioni S.r.l., società attiva nei campi della creatività, dei concorsi e delle promozioni, nonché di piattaforme, software e server gestionali, per l’acquisizione del 51% del capitale sociale di una società di nuova costituzione nel campo dei concorsi a premio (di seguito la “NewCo”).

L’obiettivo dell’operazione è valorizzare le opportunità di integrazione dei business delle due società. Pertanto, la NewCo che sarà costituita in data odierna da Concreta Comunicazioni e che verrà denominata “Concreta Promotion S.r.l.” (di seguito “Concreta Promotion”), riceverà in conferimento un ramo d’azienda operante nel settore dei concorsi a premio – di titolarità di Concreta Comunicazioni ed equivalente alla totalità del valore commerciale della stessa – attualmente già dotato di autonomia organizzativa e funzionale.

Il fatturato di Concreta Comunicazioni al 31.12.2023 è stato pari a Euro 953.198 (Euro 913.531 al 31.12.2022) e, pertanto, sulla base dei volumi dell’attività sia di FMA che di Concreta Comunicazioni e dell’unione dell’esperienza professionale del management delle due società – che per Concreta Comunicazioni è rappresentato principalmente dal socio di maggioranza Ennio Mantovani, attivo nel settore del *marketing* e dell’*advertising* da più di quarant’anni – si prospetta che Concreta Promotion possa realizzare al 31.12.2025 un fatturato pari circa ad almeno Euro 1 Milione, apportando nuovo valore ai risultati di Gruppo.

Tale operazione, così come la fusione di FMA Rimini S.r.l. in FMA S.r.l. di cui al comunicato stampa diffuso in data 17.09.2024 ([link al comunicato stampa](#)), rientra nella più ampia strategia di crescita e di sviluppo di FMA e della linea di *business* del gruppo SG Company relativa allo *shopper marketing* e alla *brand activation* tramite soluzioni in termini di *loyalty & engagement management* e di *proximity marketing*, così come delineato nel Piano Industriale 2024-2026 della Società.

Il corrispettivo teorico per l’acquisizione del 51% di Concreta Promotion che FMA pagherà a Concreta Comunicazioni è pari a Euro 260.000 (di seguito il “Prezzo”) e verrà corrisposto in due *tranche* di uguale importo: la prima alla data della cessione delle quote e la seconda, con le modalità di cui al paragrafo che segue, alla data di rilevazione dell’EBITDA normalizzato 2025 di Concreta Promotion (di seguito l’“EBITDA”). A tale importo sarà addizionato o detratto, in misura proporzionale alla quota acquisita, il valore della PFN rilevata alla data della cessione delle quote.

Con riferimento al pagamento della seconda *tranche*, alla data di rilevazione dell’EBITDA, alternativamente, a) qualora l’EBITDA risulti inferiore o pari a 0, Concreta Comunicazioni restituirà a FMA la prima *tranche* di pagamento e FMA non corrisponderà, di conseguenza, la seconda *tranche*; b) qualora l’EBITDA risulti ricompreso tra 0 e Euro 170.000, il Prezzo verrà proporzionalmente ridotto della percentuale di minor valore dell’EBITDA rispetto all’importo di Euro 170.000; in tale ipotesi, se il valore del Prezzo rimodulato come appena espresso fosse inferiore rispetto all’importo pagato da FMA a titolo di prima *tranche*, Concreta Comunicazioni sarà tenuta a restituire a FMA la relativa differenza e FMA non dovrà versare la seconda *tranche*, se, invece, il Prezzo rimodulato fosse superiore rispetto all’importo pagato da FMA a titolo di prima *tranche*, FMA sarà tenuta a versare a Concreta Comunicazioni la relativa differenza o c) qualora l’EBITDA risulti superiore a Euro 170.000, FMA corrisponderà a Concreta Comunicazioni la seconda *tranche* di pagamento.

La data prevista per il *closing* dell’operazione è entro il 31.12.2024.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.) e in digital adv, servizi digitali e sviluppo di piattaforme web (NET-SG S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Banca Profilo S.p.A.
sgcompany@bancaprofilo.it
+39 02 584081

SPECIALIST: Websim Corporate -
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

CORPORATE BROKER: Websim
Corporate - divisione di Intermonte
SIM S.p.A.