

## L'innovazione cosmetica di SAES Getters conquista il mercato coreano

*ZeoSAES UV Booster, l'ingrediente ingegnerizzato per potenziare le formulazioni solari, si aggiudica il premio "Best Ingredient Award 2024"*

**Lainate, 30 luglio 2024** – SAES Getters, azienda leader nel campo della scienza dei materiali e delle tecnologie avanzate, prosegue il programma di espansione internazionale nel settore degli **ingredienti cosmetici** approdando ufficialmente in Corea del Sud, da anni punto di riferimento per la ricerca e la tecnologia cosmetica secondo i principi della *K-beauty*, la filosofia della bellezza che ha rapidamente portato il Paese ai vertici mondiali nella cura della pelle, l'idratazione e la protezione solare.

L'azienda ha presentato al mercato asiatico **ZeoSAES**, l'innovativa linea di materie prime avanzate (zeoliti ingegnerizzate), inorganiche, non-nano e non tossiche, progettate per potenziare le formulazioni con proprietà benefiche multiple.

SAES Getters da oltre 80 anni è sinonimo di innovazione d'avanguardia e il suo esordio nel mercato cosmetico coreano è contraddistinto da un importante successo: l'ingrediente **ZeoSAES UV Booster** si è aggiudicato il **primo premio al Best Ingredient Award 2024** conferito ogni anno dalla fiera In-Cosmetics di Seul.

Il riconoscimento, dedicato ai migliori ingredienti cosmetici, viene assegnato da una giuria di esperti internazionali provenienti dal mondo accademico e dalla industry, che ha premiato SAES per aver sviluppato un ingrediente funzionale capace di rispondere a tutti i requisiti richiesti: innovazione, efficacia, sensorialità, semplicità nella formulazione, ma anche rispetto delle normative internazionali, conformità con gli standard di sicurezza e sostenibilità, scalabilità, risultati di ricerca ottenuti in vitro e in vivo.

**ZeoSAES UV Booster** si è distinto in quanto ingrediente inorganico che, se aggiunto nelle formulazioni solari consente di usare un **quantitativo inferiore di filtri chimici**, rendendole **più sostenibili per il pianeta e la salute umana**. Al contempo garantisce un eccellente effetto *scattering* dei raggi UVA e UVB, oltre a un miglioramento della densità e della consistenza del prodotto.

*"Siamo orgogliosi e onorati di aver ricevuto questo premio in un mercato che da anni fa da trendsetter a livello internazionale"* - commenta **Ginevra della Porta, Chief Innovation Officer di SAES**. *"Il riconoscimento premia la competenza tecnica del nostro team Chemicals e l'instancabile attività di ricerca e sviluppo che portiamo avanti da quindici anni"*.

La mission di SAES nel settore cosmetico è quella di **innovare il mercato mondiale attraverso un'offerta di materie prime evolute**, prive di metalli pesanti, certificate cruelty free, vegane e conformi agli standard dei principali retailer internazionali. Soluzioni testurizzanti e UV booster che offrono alternative all'uso di microplastiche, silice o biossido di titanio, e sono capaci di modularsi nelle formulazioni a seconda delle esigenze e peculiarità locali.

*"Alte protezioni, texture leggera, facilità di assorbimento sulla pelle: con la nostra **sophisticated simplicity** vogliamo posizionarci tra i player più all'avanguardia sotto il profilo tecnologico, della qualità e dell'innovazione dei materiali"* - conclude **Ginevra della Porta**.

Dopo l'esordio ufficiale avvenuto lo scorso aprile a Parigi e l'approdo in Corea, il percorso di accreditamento della linea ZeoSAES proseguirà in **Sudamerica** (San Paolo, settembre 2024), per poi far tappa a **Milano** (novembre 2024). Nel 2025 sarà la volta di **Giappone, Stati Uniti e Paesi Europei** tra cui Olanda, Germania, Spagna secondo una strategia che fa leva innanzitutto sull'approccio scientifico.



### **SAES Getters S.p.A.**

*Pioniere nello sviluppo della tecnologia getter, la Società SAES Getters S.p. A. insieme alle sue controllate è leader mondiale in una molteplicità di applicazioni scientifiche e industriali che richiedono condizioni di alto vuoto. In oltre 80 anni di attività, le soluzioni getter del Gruppo hanno sostenuto l'innovazione tecnologica nelle industrie dell'information display e dell'illuminazione, nei complessi sistemi ad alto vuoto e nell'isolamento termico basato sul vuoto. Circa 700 dipendenti e 8 stabilimenti produttivi in Europa e negli Stati Uniti consentono al Gruppo di combinare competenze ed esperienze multiculturali e di essere una realtà aziendale a tutti gli effetti globale.*

### **SAES Chemicals**

*La divisione SAES Chemicals eccelle nella ingegnerizzazione di parametri chiave dei materiali per ottenere specifiche funzionalità. Questa competenza è completata dalla capacità di controllare i processi chimici, consentendo una transizione senza soluzione di continuità dalla ricerca in scala di laboratorio allo scale-up in impianto pilota e, infine, alla produzione industriale completa.*

### **Contatti:**

**Close to Media - Ufficio stampa Corporate**

**Federico Maggioni** [federico.maggioni@closetomedia.it](mailto:federico.maggioni@closetomedia.it) Tel. +39 393 8150958

**Eleonora Nespoli** [eleonora.nespoli@closetomedia.it](mailto:eleonora.nespoli@closetomedia.it) Tel. +39 331 6882360