

Saccheria F.Ili Franceschetti presenta il Report di Sostenibilità 2024: Fatturato a 17,7 M€ e Impegno Ambientale (LCA e Neutralità Carbonica)

Provaglio d'Iseo (BS), 31 ottobre 2025

Saccheria F.Ili Franceschetti S.p.A. SB (SAC:IM) (di seguito "Saccheria" o la "Società"), Società Benefit e azienda leader nella produzione di imballaggi sostenibili, quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, rende noto di aver approvato e pubblicato il proprio Report di Sostenibilità per l'esercizio 2024.

Il documento, la cui approvazione è stata formalizzata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 ottobre 2025, conferma il percorso di integrazione della sostenibilità come pilastro strategico del modello di business, bilanciando in modo coerente le dimensioni ambientali, sociali ed economiche, in linea con lo status di Società Benefit.

HIGHLIGHTS CHIAVE DAL REPORT 2024

1. Performance Economico-Finanziaria e Visione Strategica

- **Fatturato:** L'esercizio 2024 si è chiuso con un **Fatturato di 17,7 milioni di euro**, confermando una traiettoria di crescita e solidità finanziaria.
- **Strategia:** La sostenibilità è pienamente integrata, garantendo continuità e resilienza e rafforzando la posizione competitiva sul mercato, particolarmente sensibile alle soluzioni di *packaging* eco compatibili.

2. Impronta Ambientale (E - Environmental)

L'azienda ha concentrato gli sforzi sull'innovazione di prodotto e sulla gestione del ciclo di vita:

- **Analisi LCA (Life Cycle Assessment):** È stata completata l'analisi LCA sui prodotti chiave per misurare e ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.
- **Neutralità Carbonica (Obiettivo):** La Società sta attivamente perseguendo l'obiettivo della neutralità carbonica attraverso la riduzione dei consumi energetici e l'ottimizzazione delle materie prime.
- **Economia Circolare:** Proseguono gli investimenti in R&S per aumentare l'utilizzo di **materie prime riciclate** e minimizzare i rifiuti generati, in linea con i principi dell'economia circolare.

3. Impronta Sociale (S - Social)

Saccheria pone un focus primario sul capitale umano e sul benessere dei dipendenti:

- **Formazione e Sviluppo:** Mantenimento di un alto livello di formazione e attenzione al benessere e alla sicurezza dei dipendenti.



CONFINDUSTRIA
Brescia

Saccheria F.Ili Franceschetti S.p.A. Società Benefit

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione 00293290177

Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)

- **Comunità Locali:** Rafforzamento del coinvolgimento e delle attività a supporto delle comunità locali in cui l'azienda opera.

4. Governance (G - Governance)

- **Etica e Integrità:** Il Report evidenzia la gestione dei temi materiali, l'attenzione all'etica e all'integrità del business, in linea con gli standard GRI.

COMMENTO DEL VERTICE AZIENDALE

Luigi Franceschetti, Presidente, e Luisa Franceschetti, Amministratore Delegato di Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. SB, hanno commentato:

"Il Report di Sostenibilità 2024 non è solo un resoconto, ma la conferma che il nostro modello di business, in quanto Società Benefit quotata, è intrinsecamente legato alla creazione di valore condiviso. Abbiamo chiuso il 2024 con un solido fatturato di 17,7 milioni di euro, a dimostrazione che investire in LCA, riduzione dei consumi e benessere dei dipendenti genera non solo un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità, ma anche una performance economica resiliente. I nostri investitori su EGM possono contare su un'azienda che gestisce il rischio ESG come un'opportunità strategica."

Il Report di Sostenibilità 2024 è disponibile per la consultazione sul sito web aziendale corporate.saccheriafranceschetti.com/it/investor-relations/bilancio-e-report-esg.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags*, *small bags*, *teli*, *rotoli*, *fasce*, *prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it



CONFINDUSTRIA
Brescia