

## La nostra “Presa della Bastiglia” digitale: Saccheria Franceschetti rivoluziona la customer experience con il nuovo e-commerce dedicato ai Big Bags

Provaglio d'Iseo (BS), 14 luglio 2025

**SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene annuncia il rilascio della nuova versione del proprio portale e-commerce, completamente rinnovato per offrire un'esperienza di acquisto digitale allineata ai più elevati standard del mercato B2B.

Già attiva da tempo con una piattaforma digitale proprietaria, la Società compie oggi un ulteriore passo avanti, dando forma a una **soluzione evoluta e ottimizzata**, pensata per **rendere l'accesso ai Big Bags più semplice, diretto ed efficiente**. Il nuovo portale migliora significativamente l'esperienza utente, la fruibilità dei contenuti tecnici e commerciali, e la gestione degli ordini.

*“È una rivoluzione, non un semplice aggiornamento – dichiara il Presidente Luigi Franceschetti –. Abbiamo riscritto il modo di acquistare i nostri prodotti online, eliminando ogni barriera superflua. Proprio come accadde il 14 luglio 1789, anche noi oggi abbattiamo le nostre 'mura': quelle digitali, per avvicinarci ancora di più ai nostri clienti.”*

Il progetto si inserisce nel percorso di **transizione digitale** già avviato dalla Società e ne rappresenta un acceleratore strategico. L'obiettivo è duplice: da un lato, **incrementare la competitività** attraverso canali diretti e personalizzabili; dall'altro, **offrire un servizio digitale che rispecchi i valori di sostenibilità, efficienza e innovazione** che contraddistinguono Saccheria Franceschetti.

Il nuovo e-commerce è disponibile da oggi sul sito ufficiale e integra funzionalità avanzate, gestione ottimizzata del catalogo prodotti, e un'interfaccia completamente responsive, pensata per soddisfare le esigenze operative di clienti italiani ed esteri.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.



CONFINDUSTRIA  
Brescia

**Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. Società Benefit**

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione 00293290177

**Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)**

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su [www.1info.it](http://www.1info.it) e [www.saccheriafranceschetti.com](http://www.saccheriafranceschetti.com)

#### CONTATTI

##### INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.lli Franceschetti | Matteo Uberti | [investors@saccheriafranceschetti.com](mailto:investors@saccheriafranceschetti.com) | T 030 9823841  
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884

##### EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: [saccheria@bancaprofilo.it](mailto:saccheria@bancaprofilo.it)

##### FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buozzi, [a.buozzi@irtop.com](mailto:a.buozzi@irtop.com) | T +390245473884



CONFINDUSTRIA  
Brescia