

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: INVESTIMENTO DA 500.000 EURO A SUPPORTO DELL'E-COMMERCE ALL'ESTERO

Il progetto triennale prevede un rebranding ed il rafforzamento di tutto l'e-commerce B2B, puntando su intelligenza artificiale e una logistica all'avanguardia

Provaglio d'Iseo (BS), 10 marzo 2025

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene comunica che nei prossimi tre anni investirà 500.000 Euro per trasformare il proprio business all'estero attraverso la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale in un progetto di rebranding e rafforzamento dell'e-commerce.

Le direttrici guida oggetto dell'investimento saranno legate a:

- lancio di un nuovo Brand a supporto della strategia di internazionalizzazione attraverso la creazione di un marchio ombrello per proiettare la società nel mercato globale, pronto ad accogliere possibili acquisizioni e a superare i confini nazionali.
- E-Commerce rivoluzionato grazie ad una interfaccia personalizzata per ogni mercato, logistica ottimizzata grazie a partnership strategiche e un'esperienza utente degna dei colossi del B2C.
- Uso strategico dell'Intelligenza Artificiale attraverso analisi predittive, automazione dei processi, generazione di contenuti e chatbot di ultima generazione per un servizio clienti impeccabile.
- Potenziamento del CRM grazie al tracciamento dei contatti, back office snello, analisi in tempo reale e una migrazione totale al cloud per una massima efficienza.

Luigi Wilmo Franceschetti, Presidente e **Luisa Franceschetti**, Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"I numeri parlano chiaro: dal 2020, il nostro eCommerce ha registrato una crescita annuale del 20%, un trend inarrestabile che ci spinge a osare di più. Vogliamo offrire ai nostri clienti un'esperienza d'acquisto senza precedenti, ottimizzando la logistica e introducendo metodi di pagamento innovativi come il BNPL. Saccheria Franceschetti non teme il futuro, lo abbraccia con audacia pronti a dimostrare che anche un settore tradizionale può essere protagonista della rivoluzione digitale"*.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgia, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una



CONFINDUSTRIA
Brescia

Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. Società Benefit

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione 00293290177

Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)

costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884



CONFINDUSTRIA
Brescia