

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI CHIUDE IL 2024 CON RICAVI GESTIONALI PARI A 17,7 MLN EURO (17,8 MLN EURO NEL 2023, -0,5% YOY), E-COMMERCE +27% E UN INDEBITAMENTO NETTO PARI A 0,6 MLN EURO (1,2 MLN EURO NEL 2023)

Provaglio d'Iseo (BS), 16 gennaio 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha preso visione dei ricavi gestionali al 31 dicembre 2024, non soggetti a revisione contabile, che si attestano a 17,7 milioni di euro, sostanzialmente in linea rispetto a 17,8 milioni di euro nel 2023 (-0,5% YOY). Il canale di vendita eCommerce conferma il trend positivo degli ultimi anni registrando un incremento del fatturato del 27% rispetto all'esercizio 2023. L'Indebitamento Finanziario Netto ammonta a Euro 0,6 milioni con un miglioramento di Euro 0,6 milioni rispetto allo scorso esercizio.

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 31 dicembre 2024 si attestano a 17,6 milioni di euro, rispetto a 17,7 milioni di euro nel 2023.

I ricavi delle principali categorie di prodotto (sia commercializzato che *manufactured*) ammontano rispettivamente a: "big bags" 13,4 milioni di euro (13,3 milioni di euro nel 2023), "fertilizer bags" 1,0 milioni di euro (1,1 milioni di euro nel 2023), "small bags" 1,9 milioni di euro (1,3 milioni di euro nel 2023).

Luigi Wilmo Franceschetti, Presidente e **Luisa Franceschetti**, Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"Se guardiamo i risultati di fatturato del Q4 2024, non possiamo che giudicarlo estremamente soddisfacente. Il Q4 2024 registra, infatti, un dato praticamente identico a quello del Q4 2023, permettendoci di chiudere l'anno con un fatturato totale in linea con quello dello scorso esercizio e contribuendo a colmare l'importante gap rispetto al 2023 che si era manifestato nei primi mesi del 2024. Si ricorda che il Q1 2024 chiudeva con un -18% rispetto allo stesso periodo del 2023 e il dato semestrale mostrava un -7% rispetto al 2023. Questo recupero, che si accompagna al mantenimento di margini soddisfacenti, è l'evidenza sia dell'efficacia della politica commerciale di Saccheria che della capacità di far fronte all'emergenza legata ai ritardi nelle consegne da parte dei fornitori a seguito degli attacchi dei pirati nel Mar Rosso. Saccheria ha posto in essere, infatti, azioni commerciali volte sia al mantenimento dei clienti già acquisiti ma soprattutto alla ricerca di nuovi clienti e quote di mercato.*

Da sottolineare che la performance appena descritta è stata supportata dall'ennesima, importante, crescita delle vendite tramite il canale eCommerce che ha registrato un incremento del 27% del fatturato rispetto allo scorso esercizio.



CONFINDUSTRIA
Brescia

Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. Società Benefit

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione 00293290177

Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)

Infine, ma non meno importante, il dato dell'Indebitamento Finanziario Netto (IFN) si attesta a Euro 0,6 milioni con un miglioramento di Euro 0,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2023. La scelta di pubblicare anche il dato dell'IFN rappresenta la volontà di condividere con i nostri Azionisti in modo sempre più trasparente e completo l'andamento della gestione della Società."

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884



CONFINDUSTRIA
Brescia