

RATTI S.p.A. Società Benefit

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato
i dati delle vendite dei primi nove mesi del 2024

Guanzate (CO), 14 novembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A. Società Benefit, società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2024.

I dati al 30 settembre 2024 evidenziano un fatturato pari a euro 61,9 milioni, con un decremento di euro 2,7 milioni (-4,2%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	30-set-2024	%	30-set-2023	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	34.050	55,1	33.584	52,1	466	1,4
Rainbow	5.945	9,6	6.854	10,6	(909)	(13,3)
Carnet	9.593	15,5	8.997	13,9	596	6,6
Art	584	0,9	1.681	2,6	(1.097)	(65,3)
Ratti Studio	9.808	15,9	10.112	15,7	(304)	(3,0)
Arredamento	1.539	2,5	3.050	4,7	(1.511)	(49,5)
Altri e non allocati	333	0,5	258	0,4	75	29,2
Totale	61.852	100	64.536	100	(2.684)	(4,2)

Nonostante l'andamento positivo delle vendite dei poli Luxe (euro +0,5 milioni, pari al +1,4%) e Carnet (euro +0,6 milioni, pari al +6,6%), il fatturato del Gruppo Ratti al 30 settembre 2024 è in flessione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il rallentamento è motivato, principalmente, dai risultati del polo Arredamento (euro -1,5 milioni, pari al -49,5%) ed Art (euro -1,1 milioni, pari al -65,3%), che non sono riusciti a confermare le performance dell'anno precedente.

Prosegue il momento di difficoltà per la catena europea di fornitura del mercato del *fast fashion*. Il polo Rainbow registra un calo di euro -0,9 milioni, pari al -13,3%.

Il polo Studio, infine, segna una leggera riduzione nelle vendite rispetto al 2023 (euro -0,3 milioni, pari al -3,0%).

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	30-set-2024	%	30-set-2023	%	Var.	Var. %
Italia	18.921	30,6	20.591	31,9	(1.670)	(8,1)
Altri Europa	31.384	50,7	31.138	48,3	246	0,8
U.S.A.	3.571	5,8	4.670	7,2	(1.099)	(23,5)
Giappone	1.434	2,3	1.048	1,6	386	36,9
Altri Paesi	6.542	10,6	7.089	11,0	(547)	(7,7)
Totale	61.852	100	64.536	100	(2.684)	(4,2)

L'andamento delle vendite per area geografica evidenzia una crescita in Giappone (euro +0,4 milioni, +36,9%) ed un risultato moderatamente positivo nei paesi europei (euro +0,2 milioni, +0,8%) grazie soprattutto al mercato francese.

Il mercato italiano (euro -1,7 milioni, -8,1%) e americano (euro -1,1 milioni, -23,5%) risultano in flessione rispetto all'anno precedente.

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Lorenzo Zampetti attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet di Ratti S.p.A. Società Benefit all'indirizzo: www.ratti.it

Per ulteriori informazioni contattare i seguenti referenti:

CFO, <i>Investor Relator</i>	Lorenzo Zampetti	tel. 031/3535671	investor_relator@ratti.it
Ufficio Stampa		tel. 031/3535254	public.relations@ratti.it

Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, ISO 45001, OEKO-TEX Standard 100, ISO 50001, ISO 9001, GOTS, RCS, FSC, GRS, OCS, RAF, European Flax, Autorizzazione AEOF, Laboratorio accreditato secondo ISO/IEC 17025 (Tabella accreditamento [Banche Dati ~ Accredia - Laboratori di prova, n 2064L](#)).