

## COMUNICATO STAMPA

## Racing Force Group: fatturato a €37.6 milioni nel 1H 2024

### I ricavi del *core business* si confermano ancora in crescita

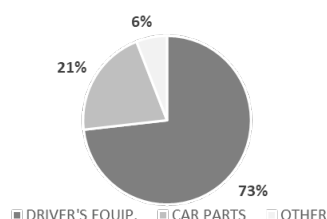
### Raccolta ordini positiva nel semestre

Ronco Scrivia (GE, Italia), 24 Luglio 2024 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul segmento Euronext Growth a Milano e Parigi, comunica i dati di vendita consolidati relativi al primo semestre 2024, pari a **€37,6 milioni**, in lieve aumento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (**+1% vs 1H 2023**). L'impatto delle variazioni dei tassi di cambio nel semestre rispetto all'esercizio precedente è stato del tutto trascurabile.

Al netto di due ordini stagionali di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit, **le vendite del 1H 2024 sono in crescita** rispetto all'esercizio precedente (**+4% vs 1H 2023**). La raccolta ordini del semestre, inoltre, conferma una crescita *mid single-digit*, come da attese.

Rispetto all'esercizio precedente, il mix delle vendite del Gruppo nel primo semestre 2024 è stato caratterizzato da una **differente composizione in termini di tipologie di prodotto**.

In particolare, le vendite di *Driver's Equipment* hanno registrato un aumento pari a **€0,7 milioni** (+2,5%) rispetto al primo semestre 2023, trainate dalla crescita del marchio OMP; il fatturato delle *Car Parts* si è incrementato di **€0,4 milioni** (+5,4%), principalmente a seguito di forniture legate ai programmi di produzione di alcune importanti case automobilistiche in Italia; il segmento *Other* ha fatto segnare una riduzione di **€0,7 milioni** (-23,9%), a causa delle consegne di capi di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit effettuate all'inizio del precedente esercizio a due importanti clienti a copertura dell'intera stagione, che avevano inciso complessivamente per oltre €1 milione nel 1H 2023.



	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
1H 24	27.5 ml	7.8 ml	2.2 ml
VAR vs 1H 23	+0.7 ml	+0.4 ml	-0.7 ml
VAR %	+2.5%	+5.4%	-23.9%

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

# RACINGFORCEGROUP

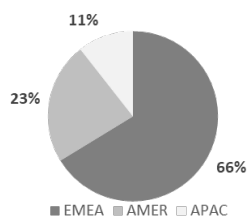


# RACING FORCE GROUP

In termini di **aree geografiche**, tutti i principali paesi della macro-regione APAC (Australia, Cina e Giappone) hanno registrato una significativa crescita rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, pari complessivamente al +13,2%. Le vendite nell'area EMEA sono in lieve aumento rispetto al 1H 2023 (+1,3%).

Il fatturato nelle Americhe dei primi sei mesi dell'anno rispetto al 1H 2023 chiude a -4,4%, in recupero rispetto al Q1, avendo generato un +4,5% nel secondo trimestre 2024 rispetto al Q2 2023.

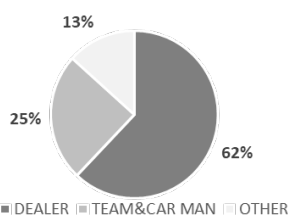
Le variazioni in EMEA e nelle Americhe sono state influenzate dalle sopracitate commesse relative ai capi di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit. **Escludendo tali impatti, la crescita nel semestre è pari al +2,8% in EMEA ed al +3,3% nelle Americhe.**



	EMEA	AMER	APAC
1H 24	24.9 ml	8.7 ml	4.0 ml
VAR vs 1H 23	+0.3 ml	-0.4 ml	+0.5 ml
VAR %	+1.3%	-4.4%	+13.2%

I *Dealer* continuano a rappresentare il **canale di vendita** principale per il Gruppo, con un peso pari al 62% del totale del fatturato nel primo semestre dell'anno, in lieve aumento rispetto al 1H 2023 (+0,5%), grazie in particolare alla crescita registrata nel Q2 2024 (+€0,3 milioni, pari al +3,4% rispetto al Q2 2023).

I ricavi verso *Team & Car Manufacturer* sono complessivamente in crescita del 3,2% rispetto al primo semestre 2023 (+16,7% al netto delle due commesse Racing Spirit relative al 2023), a seguito di importanti accordi di partnership tecnica siglati dal Gruppo nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali (tra cui Nascar, negli Stati Uniti), mentre le vendite a clienti classificati come *Other* sono sostanzialmente in linea con il primo semestre 2023.



	DEALER	TEAM&CAR MAN	OTHER
1H 24	23.3 ml	9.3 ml	5.0 ml
VAR vs 1H 23	+0.1 ml	+0.3 ml	-0.0 ml
VAR %	+0.5%	+3.2%	-0.5%

**Paolo Delprato, Chief Executive Officer di Racing Force Group**, ha commentato: *“Le vendite del Gruppo nel primo semestre del 2024 sono in crescita rispetto all'esercizio precedente, in particolare con*

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

## RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

# RACING FORCE GROUP

*riferimento al core business, grazie all'aumento del fatturato generato dalle tute ignifughe e, in generale, da tutti prodotti a marchio OMP. Al netto dei capi di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit, su cui hanno inciso le consegne a due primari clienti all'inizio del 2023 a copertura dell'intera stagione, la crescita dei ricavi del semestre è del +4%.*

*In termini di aree geografiche, va sottolineata la crescita continua in Asia e Pacifico ed il consolidamento in Europa, regioni in cui il Gruppo ha confermato ulteriormente la propria posizione di leadership. Nelle Americhe, infine, si registrano segnali positivi di ripresa, con una crescita del fatturato pari al +4,5% nel Q2 2024 rispetto al Q2 2023. Il marchio OMP, da solo, ha fatto registrare nel continente americano una crescita del +12% nel primo semestre, a conferma della nostra strategia di crescita.*

*Tutti i progetti di diversificazione, ed in particolare quelli nel settore dei caschi per la difesa, proseguono secondo le aspettative”.*

## Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, ai team di gara e alle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami e Mooresville in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su [www.racingforce.com](http://www.racingforce.com), nonché sui siti [www.ompracing.com](http://www.ompracing.com), [www.bellracing.com](http://www.bellracing.com) e [www.racingspirit.com](http://www.racingspirit.com).

## CONTATTI PER RACING FORCE

### Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: [s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: [g.fresa@barabino.it](mailto:g.fresa@barabino.it)

mob: +39 348 5703197

### Racing Force

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: [ir@racingforce.com](mailto:ir@racingforce.com)

Media

Luigi Rossi

E-mail: [media@racingforce.com](mailto:media@racingforce.com)

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)

[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

# RACINGFORCEGROUP

