



COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group: crescita in forte accelerazione Ricavi a +20% nel terzo trimestre e +9% nei primi 9 mesi 2025

Ronco Scrivia (Genova, Italia), 21 ottobre 2025 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul mercato Euronext Growth a Milano e Parigi, comunica i **dati di vendita consolidati relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2025**, pari a **€55,2 milioni**, in aumento di **+€4,4 milioni (+8,6%)** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (**+9,2% a cambi costanti**).

L'incidenza dei ricavi consolidati del **terzo trimestre 2025** è pari ad **€15,9 milioni**, in crescita del **+19,9%** rispetto a €13,2 milioni nel terzo trimestre del 2024 (**+21,3% a cambi costanti**), a conferma del forte apprezzamento del mercato per le innovazioni di prodotto introdotte dal Gruppo e del solido posizionamento competitivo dei brand in portafoglio.

A perimetro costante, escludendo i ricavi derivanti dai servizi di radio comunicazione registrati dalla joint venture Zeronoise Communication Services Wll, operativa da luglio 2025, la crescita è pari a +16,9% nel trimestre e +7,8% nei nove mesi (+18,2% e +8,4% rispettivamente, a cambi costanti).

La raccolta ordini complessiva dei primi nove mesi dell'anno continua a segnare una significativa crescita *double-digit* rispetto all'esercizio precedente, in linea con le previsioni.

Nei primi nove mesi del 2025, le vendite di **Driver's Equipment** hanno registrato un incremento pari a **+€4,3 milioni (+11,3%)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (**+21,9% nel terzo trimestre**). A trainare la crescita sono stati soprattutto le tute e gli altri capi di equipaggiamento tecnico per piloti a marchio OMP, a cui si è aggiunto, a partire già dal secondo trimestre, il contributo significativo dei caschi Bell, sostenuti dal successo dei nuovi modelli omologati secondo i più recenti standard di sicurezza FIA. Il fatturato delle **Car Parts** è risultato in flessione di **-€1,0 milione (-9,7%)**, principalmente a seguito di uno sfasamento temporale di alcuni mesi relativo alle forniture legate ai programmi di produzione, tutti peraltro recentemente confermati, di alcune importanti case automobilistiche. Il segmento **Other** ha registrato una decisa crescita, pari a **+€1,1 milioni (+38,9%)** rispetto ai primi nove mesi del 2024, grazie all'incremento dei ricavi relativi all'abbigliamento per team e clienti corporate a marchio **Racing Spirit** (**+56% nei nove mesi e +70% nel terzo trimestre**) e, a partire da luglio 2025, al

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

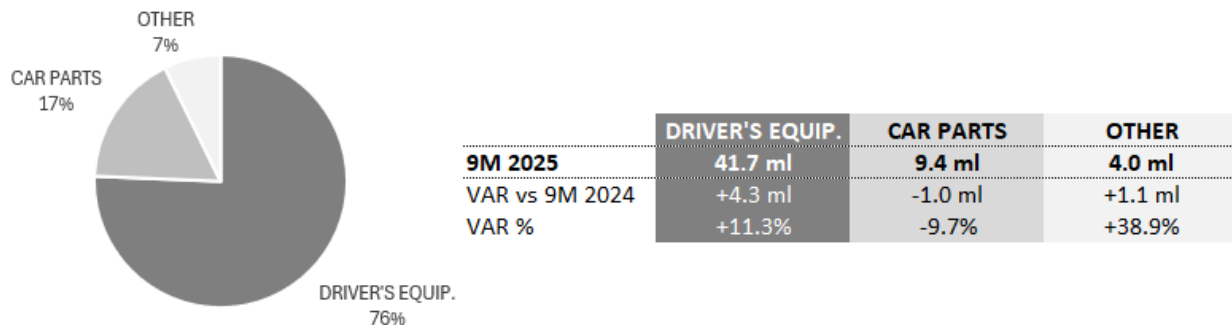
RACINGFORCEGROUP



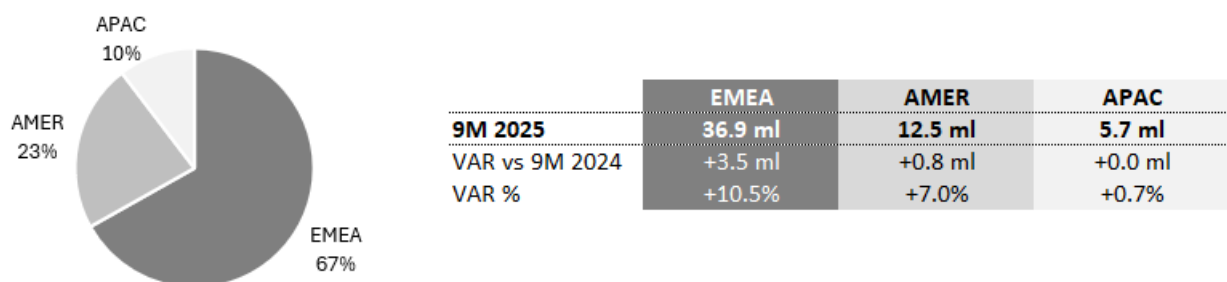
BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

contributo apportato dalla joint venture Zeronoise Communication Services Wll per €0,4 milioni. A perimetro costante, la crescita del segmento è pari a +24,8% nei nove mesi e +41,6% nel trimestre.



In termini di **aree geografiche**, il Gruppo ha consolidato ulteriormente la propria posizione di leadership all'interno della macro-regione **EMEA**, con una **crescita delle vendite di +€3,5 milioni (+10,5%) nei nove mesi e di +€1.9 milioni (+22,3%) nel terzo trimestre**. Al netto dei ricavi generati da Zeronoise Communication Services Wll, la crescita in EMEA è pari al +9,3% nei nove mesi e a +17,5% nel trimestre. Nelle **Americhe**, il fatturato dei primi nove mesi del 2025 ammonta a **€12,5 milioni**, in aumento di **+€0,8 milioni (+7,0%)** rispetto al 2024, grazie principalmente alle vendite di equipaggiamento per pilota a marchio OMP. A cambi costanti, la crescita in AMER è pari a +13,7% nel trimestre e +9,6% nei nove mesi. In **Asia Pacifico**, **le vendite del terzo trimestre hanno mostrato una forte accelerazione rispetto al Q3 2024 (+29,5%)**, in tutti i principali paesi della regione e, in particolare, in Cina, grazie al contributo positivo da parte di tutte le macro-categorie di prodotto, consentendo di chiudere il gap rilevato nel primo semestre rispetto all'esercizio precedente, originato da una differente pianificazione degli acquisti da parte di un primario *dealer* a fine 2024.



Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



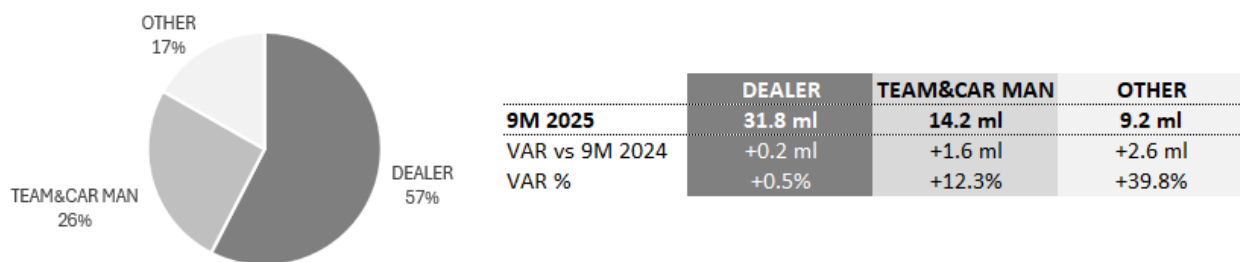
BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Per quanto riguarda i **canali di vendita**, il fatturato generato verso i **Dealer** nei primi nove mesi dell'esercizio ammonta a €31,8 milioni, in aumento di **+€0,2 milioni (+0,5%)** rispetto all'esercizio precedente, con un incremento delle vendite nel trimestre pari a **+€1,0 milione (+11,6%) rispetto al Q3 2024**, supportato da una raccolta ordini complessiva da parte dei dealer sensibilmente in crescita.

Nei primi nove mesi dell'esercizio, le vendite verso **Team & Car Manufacturer** sono aumentate di **+€1,6 milioni (+12,3%)**, registrando anche nel Q3 2025 un positivo trend di crescita, con un incremento di +€0,4 milioni (+11,1%) rispetto al Q3 2024, sostenuto dagli accordi di partnership tecnica in vigore nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali.

Le vendite verso clienti classificati nella categoria **Other** hanno registrato una crescita di **+€2,6 milioni (+39,8%) nei nove mesi** e di **+€1,3 milioni (+80,7%) nel trimestre**, grazie principalmente all'aumento dei ricavi relativi ai prodotti a marchio Racing Spirit destinati al canale *corporate* e, a partire dal Q3 2025, al contributo di Zeronoise Communication Services. Al netto di quest'ultimo, la crescita è pari a +33,7% nei nove mesi e +55,6% nel trimestre.



Roberto Ferroggiaro, Chief Financial Officer di Racing Force Group, ha commentato:

“La forte accelerazione delle vendite nel terzo trimestre è in linea con le nostre aspettative e riflette il livello record di raccolta ordini registrato già da inizio anno. L’equipaggiamento pilota a marchio OMP e i caschi Bell si confermano i principali driver della crescita, sostenuti dal contributo particolarmente positivo degli altri brand del Gruppo. Questo risultato è il frutto del costante impegno dei nostri tecnici nell’innovazione di prodotto, supportato dal rafforzamento della struttura organizzativa e dai primi effetti concreti delle nuove partnership tecniche.

In uno scenario macroeconomico ancora caratterizzato da incertezza, il motorsport attraversa un momento di forte vitalità, sostenuto da investimenti e sponsorizzazioni importanti da parte di brand e operatori esterni che riconoscono in questo settore una vetrina ideale per il proprio business. In questo contesto, il nostro Gruppo dispone della solidità e delle competenze necessarie per mantenere la

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

traiettorie di crescita anche nei prossimi periodi. A partire dal quarto trimestre, inoltre, sono attese le prime consegne dei caschi per le forze di polizia in Olanda, milestone chiave nel programma di diversificazione del Gruppo, in via di completamento secondo i piani, in grado di portare contributi significativi e duraturi al futuro del Gruppo”.

Racing Force Group

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico a piloti professionisti, team e costruttori, così come agli amatori. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa. Maggiori informazioni disponibili su www.racingforce.com.

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi
E-mail: s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa
E-mail: g.fresa@barabino.it
mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations
Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media
Luigi Rossi
Mohamed Al Bareeq
Jacopo Rubino
E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP