

## COMUNICATO STAMPA

**Racing Force Group rafforza la crescita nel terzo trimestre 2024  
Crescita a doppia cifra in America nel Q3**

NEI PRIMI 9 MESI DEL 2024 RICAVI A €50,8 MLN (+2,0% a/a)

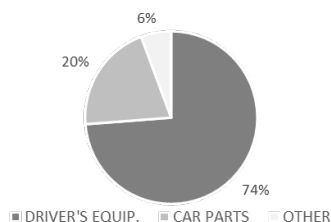
NEL TERZO TRIMESTRE RICAVI A €13,2 MLN (+5,0% a/a)

Ronco Scrivia (GE, Italia), 22 ottobre 2024 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul segmento Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i dati di vendita consolidati relativi ai **primi nove mesi dell'esercizio 2024** pari a **€50,8 milioni**, in crescita del **+2,0%** rispetto a €49,8 milioni nel 2023 (+2,1% a cambi costanti). L'incidenza dei ricavi consolidati del **terzo trimestre 2024** è pari ad **€13,2 milioni**, in crescita del **+5,0%** rispetto ad € 12,6 milioni nel terzo trimestre del 2023 (+5,1% a cambi costanti).

Al netto di due ordini stagionali di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit, che avevano contribuito alle vendite in EMEA ed AMER rispettivamente per €0,4 e € 0,6 milioni nel 2023, **il core business nei primi nove mesi del 2024 è in crescita del 4,1%** rispetto all'esercizio precedente.

La raccolta ordini del terzo trimestre conferma una crescita *mid-single-digit*, come da attese.

Le vendite di *Driver's Equipment* hanno registrato un aumento pari a **€1,6 milioni (+4,6%)** rispetto all'esercizio precedente, trainate dalla crescita costante del marchio OMP nel corso dei primi nove mesi del 2024 e dall'aumento delle vendite di caschi a marchio BELL nel terzo trimestre dell'anno (+10% nel Q3 2024). Il fatturato delle *Car Parts* nei nove mesi del 2024 è risultato in aumento di **€0,3 milioni (+3,0%)**, principalmente a seguito delle consegne nei primi sei mesi dell'anno, legate ai programmi di produzione di alcune importanti case automobilistiche; il segmento *Other* ha fatto segnare una riduzione di **€0,9 milioni (-24,5%)**, a causa dei sopracitati ordini non ricorrenti a marchio Racing Spirit.



	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
<b>9 months 2024</b>	<b>37.5</b>	<b>10.4</b>	<b>2.9</b>
VAR vs 2023	+1.6 ml	+0.3 ml	-0.9 ml
VAR %	+4.6%	+3.0%	-24.5%

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)

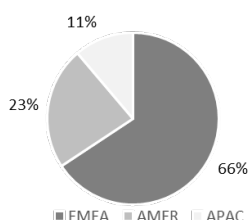
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



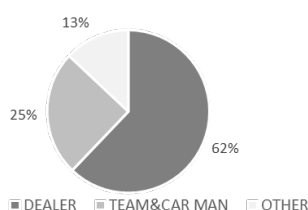
# RACING FORCE GROUP

In termini di **aree geografiche**, il Gruppo ha consolidato la propria posizione di leadership sia all'interno della macro-regione EMEA sia in APAC, con una crescita pari rispettivamente a €0,7 milioni (+2,1%) e €0,4 milioni (+8,0%). Il fatturato nelle **Americhe** dei primi nove mesi del 2024 chiude complessivamente a -€0,1 milioni (-0,9%) rispetto al 2023, dopo aver generato una crescita del +4,5% nel secondo trimestre e del **+11,0% nel terzo trimestre 2024**. La crescita registrata nel Q3 2024 nelle Americhe ha interessato in maniera trasversale i diversi brand e canali di vendita.



	EMEA	AMER	APAC
<b>9 months 2024</b>	<b>33.4 ml</b>	<b>11.7 ml</b>	<b>5.7 ml</b>
VAR vs 2023	+ 0.7 ml	-0.1 ml	+0.4 ml
VAR %	+2.1%	-0.9%	+8.0%

I *Dealer* si confermano il **canale di vendita** principale per il Gruppo, rappresentando il 62% del totale delle vendite dei primi nove mesi dell'anno, in crescita di €0,4 milioni (+1,4%) rispetto all'esercizio precedente. Nel 2024, inoltre, si registra un aumento significativo dei ricavi verso *Team & Car Manufacturer* (+€0,8 milioni, pari al +6,7%), segmento che ha beneficiato di importanti accordi di partnership siglati dal Gruppo nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali (tra cui Nascar, negli Stati Uniti), mentre le vendite a clienti classificati come *Other* sono in lieve flessione (-€0,2 milioni, pari al -2,9%), principalmente a seguito di una lieve riduzione delle forniture di sedili per stadi.



	DEALER	TEAM&CAR MAN	OTHER
<b>9 months 2024</b>	<b>31.6 ml</b>	<b>12.6 ml</b>	<b>6.6 ml</b>
VAR vs 2023	+0.4 ml	+0.8 ml	-0.2 ml
VAR %	+1.4%	+6.7%	-2.9%

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

## RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

# RACING FORCE GROUP

**Roberto Ferroggiaro, Chief Financial Officer di Racing Force Group**, ha commentato:

*“Nel corso del terzo trimestre, il Gruppo ha consolidato ulteriormente la crescita nel motorsport, confermando la propria solidità in un contesto ancora caratterizzato da incertezza geo-politica e debolezza della domanda globale, in attesa di osservare gli effetti dei recenti tagli dei tassi di interesse da parte di BCE e FED sulla domanda. Di particolare rilievo è il risultato nelle Americhe, dove si registra un incremento delle vendite per il secondo trimestre consecutivo, con un +11% nel Q3 2024. Sul mercato americano è necessaria prudenza nei giudizi: sarà essenziale monitorare l’andamento dei prossimi mesi e gli ordini di stock da parte dei dealer per valutare la chiusura dell’anno ed avere una visione più attendibile sul 2025. Nel complesso, le aspettative rimangono positive, supportate dai segnali di crescita osservati e dall’avanzamento dei progetti diversificazione, in linea con le previsioni”.*

## Racing Force Group

Racing Force è leader nella sicurezza per il motorsport, con la gamma più avanzata e completa di prodotti per protezione e prestazioni, utilizzati in tutto il mondo dai migliori piloti professionisti, team e costruttori, così come dagli amatori. Il Gruppo è presente in tre continenti, con le sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti). Attraverso i suoi marchi OMP, Bell Racing, Zeronoise e Racing Spirit, ogni anno Racing Force Group contribuisce alla conquista di numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e karting. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.racingforce.com](http://www.racingforce.com), oltre che su [www.ompracing.com](http://www.ompracing.com), [www.bellracing.com](http://www.bellracing.com) e [www.racingspirit.com](http://www.racingspirit.com).

## CONTATTI PER RACING FORCE

### Barabino & Partners

Stefania Bassi  
E-mail: [s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa  
E-mail: [g.fresa@barabino.it](mailto:g.fresa@barabino.it)  
mob: +39 348 5703197

### Racing Force

Investor Relations  
Roberto Ferroggiaro  
E-mail: [ir@racingforce.com](mailto:ir@racingforce.com)

### Media

Luigi Rossi, Jacopo Rubino  
E-mail: [media@racingforce.com](mailto:media@racingforce.com)

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

# RACINGFORCEGROUP

