



Comunicato Stampa: Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup

Approvati i risultati al 30 settembre 2024¹

Nei primi nove mesi dell'anno, i ricavi consolidati sono 602,3 milioni (606,8 milioni nei primi nove mesi del 2023, che includevano proventi non ricorrenti per 1,6 milioni).

In crescita EBITDA, EBIT e Risultato Netto pari rispettivamente a 91,4 milioni, 51,5 milioni e 32,1 milioni (rispettivamente 82,1 milioni, 42,8 milioni e 27,8 milioni nei primi nove mesi del 2023).

La posizione finanziaria netta migliora di 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 dopo aver distribuito dividendi per Euro 36,3 milioni.

A fine settembre le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale attiva di oltre 1,1 milioni di abbonamenti, 645 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano in edicola, 246 mila per *Gazzetta*, 154 mila per *El Mundo* e 101 mila per *Expansion*.

RCS si conferma primo editore *online* in Italia con un dato aggregato di 30,9 milioni di utenti unici medi mensili (Audicom – dati ad agosto 2024).

Milano, 11 novembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2024.

Dati Economici (Milioni di Euro)	30/09/2024	30/09/2023
Ricavi consolidati	602,3	606,8
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	92,6	82,7
EBITDA	91,4	82,1
EBIT	51,5	42,8
Risultato netto	32,1	27,8

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	30/09/2024	31/12/2023
Indebitamento finanziario netto ¹	19,7	23,4

Andamento del Gruppo

I primi nove mesi del 2024 si sono caratterizzati per il perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che

(1) Per le definizioni di EBITDA, EBIT e Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza.

In questo contesto, il Gruppo nei primi nove mesi del 2024 ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 ed ha continuato a generare flussi di cassa positivi, migliorando la posizione finanziaria netta di circa 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito nel mese di maggio dividendi al mercato per circa 36,3 milioni.

Si ricorda che RCS presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati economici del primo e terzo trimestre dell'anno.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo al 30 settembre 2024 si attestano a 602,3 milioni (606,8 milioni al 30 settembre 2023). I ricavi digitali, che ammontano nel complesso a 150,4 milioni, rappresentano circa il 25% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** dei primi nove mesi del 2024 ammontano a 237,1 milioni (239,7 milioni nel pari periodo del 2023). La raccolta pubblicitaria complessiva sui mezzi *on-line* si attesta, nei primi nove mesi del 2024, a 98 milioni, pari a circa il 41,3% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** sono pari a 242,7 milioni (249,5 milioni nei primi nove mesi del 2023) ed evidenziano una flessione di 6,8 milioni riconducibile al calo dei ricavi da opere collaterali (-1,9 milioni), dei ricavi diffusionali di m-dis (-3,3 milioni) per la sua attività di distribuzione di editori terzi e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a settembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-settembre 2024). *La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2024/II, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con 2.086.000 lettori, seguita al secondo posto dal *Corriere della Sera* con 1.697.000 lettori. A fine settembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 645 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023). La *customer base* dei prodotti *pay Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) ha chiuso a fine settembre 2024 con 246 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023) (Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-agosto 2024 rispettivamente a 29,1 milioni e a 15,6 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-settembre 2024 rispettivamente a 3,9 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Anche nei primi otto mesi del 2024 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 30,9 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni – Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 30 settembre 2024, hanno raggiunto circa 13,3 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *TikTok* – Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, superando a fine settembre un'audience social totale di 6,6 milioni (considerando anche *Facebook, Instagram, X, TikTok* e *YouTube* – Fonte interna).

In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a settembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios* conferma a giugno 2024 Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana spagnola raggiungendo circa 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca* e *Expansión*. *Marca* con 950 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El*



Mundo il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con oltre 500 mila lettori. Continua la crescita degli abbonamenti digitali che a settembre 2024 si attestano a circa 154 mila abbonamenti (136 mila a fine 2023) per *El Mundo* e 101 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023) (Fonte interna). Nell'ambito dell'attività *on-line elmundo.es, marca.com* ed *expansion.com* si attestano nei primi nove mesi 2024 rispettivamente a 39,7 milioni, 81,7 milioni e 8,9 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). La versione internazionale di *Marca* in lingua inglese ha conseguito, a settembre 2024, 21,1 milioni di browser unici medi mensili (Fonte: *Google Analytics*), inclusi nei browser di *marca.com* sopra indicati. L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial si attesta a 11,4 milioni di follower per *El Mundo*, 19,7 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook, Instagram, X e Tik Tok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook, Instagram, X, Tik Tok e LinkedIn*) (Fonte interna).

I **ricavi diversi** ammontano a 122,5 milioni e si incrementano di 4,9 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2023 (pari a 117,6 milioni). Nel periodo analogo del 2023 i ricavi diversi di Unidad Editorial includevano proventi non ricorrenti per 1,6 milioni.

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2024 è positivo per 91,4 milioni, in crescita di 9,3 milioni rispetto al pari periodo del 2023 (+82,1 milioni). Tutte le aree di attività hanno registrato un miglioramento dei margini, in particolare per le aree Quotidiani Italia e Unidad Editorial il miglioramento dell'EBITDA è principalmente riconducibile alla crescita dei margini da diffusione dei prodotti digitali, oltre che alla riduzione dei costi, in particolare delle materie prime (carta). Si ricorda che il Gruppo presenta un andamento stagionale delle attività che penalizza normalmente i risultati economici del primo e del terzo trimestre dell'anno. Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 1,2 milioni (negativi per 0,6 milioni al 30 settembre 2023).

Nel corso dei primi nove mesi del 2024, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali.

In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi servizi "*Chiedi all'Esperto*" e "*Sportello Cancro*", realizzate nuove rubriche video, lanciato il canale *Fast "Talks by Corriere della Sera"*, arricchito l'offerta podcast, lanciato il nuovo canale *Figli & Genitori*, completato il restyling del profilo *Instagram*, lanciato la nuova App de *L'Economia*, che presenta anche un assistente virtuale basato su intelligenza artificiale, rilasciata la nuova app *Salute* in abbonamento con *corriere.it*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5, Italia Genera Futuro, il Forum Internazionale Pact4Future, il ciclo di incontri Le Economie d'Italia, il Premio Bilancio di Sostenibilità, Women in Food*, in occasione della *Milano Design Week* e assieme alle testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* una scenografica installazione all'interno del cortile della storica sede di Via Solferino, *Civil Week, Tech Emotion, il Festival Pianeta 2030, il Barbera Wine Festival, il Trento DOC Festival, "L'Economia del mare", Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di streaming on line e sui social network. Il 23 settembre è partita la quinta edizione di *Campus*.

Nel corso dei nove mesi si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati: il *Giro d'Italia, la Milano Sanremo, la Tirreno Adriatico, il Next Gen, la Milano Torino, le Strade Bianche, l'UAE Tour, la Milano Marathon* e il *Giro d'Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social, *LinkedIn* e *YouTube*, lanciato la nuova app che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale, avviato nuove rubriche podcast, varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social),



realizzato il restyling di *Sportweek*, rafforzato l'offerta per gli Europei di Calcio 2024, lanciato il nuovo progetto video multiplatforma "*Guida con Noi*", organizzato l'evento *Milano Football Week*. Da maggio *Dove* è in edicola rinnovato nella veste grafica e nei contenuti e a partire dal 9 luglio Andrea Biavardi ha assunto l'incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi*.

In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, in febbraio la *Escuela de Formacion* ha lanciato un nuovo portale web per l'accesso alla sua offerta formativa, in marzo *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica e un'offerta di contenuti ampliata. Sempre in marzo, *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con i protagonisti dell'imprenditoria spagnola, da aprile *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola*, a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living* e nel mese di luglio *Expansión* ha lanciato la nuova *Expansión Business School*. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo* "*Europa, un año decisivo*", che inaugura una serie di iniziative volte a celebrare il 35esimo anniversario della testata, la partenza della serie di incontri "*España está de moda*" organizzati da *Telva* e *El foro económico internacional Expansión*".

Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 30/09/2024			Progressivo al 30/09/2023		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	263,1	30,5	11,6%	263,0	26,2	10,0%
Periodici Italia	44,5	(0,2)	(0,4)%	47,1	(2,0)	(4,2)%
Pubblicità e Sport	213,2	40,0	18,8%	208,0	38,4	18,5%
Unidad Editorial	155,3	23,5	15,1%	161,2	22,4	13,9%
Corporate e Altre attività	60,1	(2,4)	(4,0)%	65,2	(2,9)	(4,4)%
Diverse ed elisioni	(133,9)	-	n.a.	(137,7)	-	n.a.
Consolidato	602,3	91,4	15,2%	606,8	82,1	13,5%

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per 51,5 milioni in miglioramento di 8,7 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2023 (pari a +42,8 milioni) e riflette i fenomeni sopra riportati a commento dell'EBITDA. La crescita degli ammortamenti è riconducibile agli investimenti, principalmente per lo sviluppo di attività digitali.

Il **risultato netto di Gruppo** al 30 settembre 2024, pari a 32,1 milioni (+27,8 milioni al 30 settembre 2023) risulta in incremento di 4,3 milioni.

Al 30 settembre 2024, l'**indebitamento finanziario netto** è pari a 19,7 milioni, in miglioramento di 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (quando era pari a 23,4 milioni). Il miglioramento è principalmente determinato dall'apporto positivo della gestione tipica, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi, per circa 36,3 milioni, e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per circa 19,1 milioni. Si segnala, inoltre, che al 30 settembre 2024 sono iscritti nell'attivo patrimoniale crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale per circa 26,6 milioni (comprensivi del credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023).

L'**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 133,6 milioni al 30



settembre 2024, ammonta a 153,3 milioni (151,4 milioni al 31 dicembre 2023).

Evoluzione prevedibile della Gestione

I primi nove mesi del 2024 sono stati caratterizzati dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche alla data di approvazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione.

Nel corso dei primi nove mesi del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e de *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medio Oriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	30 settembre 2024		30 settembre 2023		Differenza	
	A	%	B	%	A-B	%
Ricavi netti	602,3	100,0	606,8	100,0	(4,5)	(0,7%)
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	242,7	40,3	249,5	41,1	(6,8)	(2,7%)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	237,1	39,4	239,7	39,5	(2,6)	(1,1%)
<i>Ricavi diversi (1)</i>	122,5	20,3	117,6	19,4	4,9	4,2%
Costi operativi	(324,0)	(53,8)	(337,5)	(55,6)	13,5	4,0%
Costo del lavoro	(183,3)	(30,4)	(183,7)	(30,3)	0,4	0,2%
Accantonamenti netti per rischi	(1,6)	(0,3)	0,2	0,0	(1,8)	>100
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(2,0)	(0,3)	(3,7)	(0,6)	1,7	45,9%
EBITDA (2)	91,4	15,2	82,1	13,5	9,3	11,3%
Amm.immobilizzazioni immateriali	(17,0)	(2,8)	(15,9)	(2,6)	(1,1)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(7,0)	(1,2)	(7,1)	(1,2)	0,1	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(15,8)	(2,6)	(16,2)	(2,7)	0,4	
Amm.investimenti immobiliari	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	-	-	-	-	0,0	
Risultato operativo (EBIT) (2)	51,5	8,6	42,8	7,1	8,7	
Proventi (oneri) finanziari	(8,4)	(1,4)	(8,9)	(1,5)	0,5	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(1,1)	(0,2)	(0,6)	(0,1)	(0,5)	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	1,2	0,2	(1,2)	
Risultato prima delle imposte	42,0	7,0	34,5	5,7	7,5	
Imposte sul reddito	(9,8)	(1,6)	(6,7)	(1,1)	(3,1)	
Risultato attività destinate a continuare	32,2	5,3	27,8	4,6	4,4	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	32,2	5,3	27,8	4,6	4,4	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(0,1)	(0,0)	-	-	(0,1)	
Risultato netto di periodo di Gruppo	32,1	5,3	27,8	4,6	4,3	

- (1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.
- (2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

	30 settembre 2024	%	31 dicembre 2023	%
(in milioni di euro)				
Immobilizzazioni Immateriali	372,9	65,9	376,5	66,2
Immobilizzazioni Materiali	93,6	16,5	98,3	17,3
Diritti d'uso su beni in leasing	118,5	20,9	114,5	20,1
Investimenti Immobiliari	6,7	1,2	6,8	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	115,1	20,3	115,2	20,3
Attivo Immobilizzato Netto	706,8	124,8	711,3	125,1
Rimanenze	18,5	3,3	19,0	3,3
Crediti commerciali	200,1	35,3	196,4	34,5
Debiti commerciali	(215,1)	(38,0)	(208,5)	(36,7)
Altre attività/passività	(27,0)	(4,8)	(29,2)	(5,1)
Capitale d'Esercizio	(23,5)	(4,2)	(22,3)	(3,9)
Fondi per rischi e oneri	(34,4)	(6,1)	(36,4)	(6,4)
Passività per imposte differite	(55,3)	(9,8)	(54,6)	(9,6)
Benefici relativi al personale	(27,4)	(4,8)	(29,3)	(5,2)
Capitale investito netto	566,2	100,0	568,7	100,0
Patrimonio netto	412,9	72,9	417,3	73,4
Debiti finanziari a medio lungo termine	36,5	6,4	30,4	5,3
Debiti finanziari a breve termine	5,7	1,0	12,1	2,1
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(22,5)	(4,0)	(19,1)	(3,4)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)	19,7	3,5	23,4	4,1
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	133,6	23,6	128,0	22,5
Totale fonti finanziarie	566,2	100,0	568,7	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento finanziario/a netto/a si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente comunicato stampa.



Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di "Proventi (Oneri) finanziari", "Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN" e di "Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie".

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90 gg (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



Press Release: Meeting of the Board of Directors of RCS MediaGroup

Results at 30 September 2024 approved¹

In first nine months, consolidated revenue amounted to € 602.3 million (€ 606.8 million in first nine months 2023, which included non-recurring income of € 1.6 million).

EBITDA, EBIT and net profit grew respectively to € 91.4 million, € 51.5 million and € 32.1 million (respectively € 82.1 million, € 42.8 million and € 27.8 million in first nine months 2023).

Net financial position improves by € 3.7 million versus 31 December 2023, after distributing dividends of € 36.3 million.

At end September, the Group's titles reach an active digital customer base of over 1.1 million subscriptions, 645 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper on newsstands, 246 thousand for *Gazzetta*, 154 thousand for *El Mundo*, and 101 thousand for *Expansión*.

RCS retains its position as the leading online publisher in Italy, with an aggregate figure of 30.9 million average monthly unique users (*Audicom August 2024*).

Milan, 11 November 2024 – The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A. met today and reviewed and approved the Interim Management Statement at 30 September 2024.

Income statement (€ millions)	30/09/2024	30/09/2023
Consolidated revenue	602.3	606.8
EBITDA before non-recurring expense/income	92.6	82.7
EBITDA	91.4	82.1
EBIT	51.5	42.8
Net profit	32.1	27.8

Statement of financial position (€ millions)	30/09/2024	31/12/2023
Net financial debt ¹	19.7	23.4

Group performance

The first nine months of 2024 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persist in creating

(1) For the definitions of *Group EBITDA*, *EBIT* and *Net Financial Position* or *Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



a state of significant overall uncertainty.

Against this backdrop, the Group achieved higher margins (EBITDA, EBIT, and net profit) in first nine months 2024 than in the same period of 2023 and continued to generate positive cash flows, improving the net financial position by approximately € 3.7 million versus 31 December 2023, after distributing dividends to the market in May of approximately € 36.3 million.

Mention should be made that RCS's seasonality factors generally impact on the income results of the first and third quarters of the year.

The Group's **consolidated net revenue** at 30 September 2024 amounted to € 602.3 million (€ 606.8 million at 30 September 2023). Digital revenue amounted to approximately € 150.4 million overall and makes for approximately 25% of total revenue.

Advertising revenue in first nine months 2024 amounted to € 237.1 million (€ 239.7 million in the same period of 2023). Total advertising sales on online media amounted to € 98 million in first nine months 2024, reaching approximately 41.3% of total advertising revenue.

Publishing and circulation revenue amounted to € 242.7 million (€ 249.5 million in first nine months 2023), down by € 6.8 million, attributable to a decline in revenue from add-ons (€ -1.9 million), m-dis circulation revenue (€ -3.3 million) for its third-party publisher distribution business, and print circulation revenue, partly offset by growth in digital subscription revenue.

Both Italian newspapers retained their circulation leadership in their respective market segments at September 2024 (*ADS January-September 2024*). *La Gazzetta dello Sport*, with the Audipress 2024/II survey, retained its position as the most-read Italian newspaper with 2,086,000 readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with 1,697,000 readers. At end September, the total active customer base for *Corriere della Sera* (digital edition, membership and m-site) reached 645 thousand subscriptions (595 thousand at end 2023). The customer base of *Gazzetta's* pay products (which includes *G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end September 2024 with 246 thousand subscriptions (214 thousand at end 2023) (Internal Source).

The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands which counted, in the period January-August 2024, 29.1 million and 15.6 million average monthly unique users, and in the period January-September 2024, 3.9 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). In first eight months 2024 too, RCS ranks as the top online publisher in Italy with an aggregate figure of 30.9 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*).

The main social accounts of the *Corriere System* at 30 September 2024 reached approximately 13.3 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). The growth of social profiles also continues for *La Gazzetta dello Sport*, topping a total social audience of 6.6 million at end September (considering also *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* confirmed their print circulation leadership in their respective market segments at September 2024 too (*OJD*). The latest survey of *Estudio General de Medios* confirms, at June 2024, Unidad Editorial's leading position in Spanish daily news reaching approximately 1.6 million overall daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*. *Marca* with 950 thousand readers is the most widely-read daily newspaper in Spain, and *El Mundo* the second among generalists and third among dailies reaching over 500 thousand readers. Digital subscriptions continued to grow, amounting at September 2024 to approximately 154 thousand subscriptions (136 thousand at end 2023) for *El Mundo* and 101 thousand subscriptions for *Expansión* (82 thousand at end 2023) (Internal Source). As part of the online activities, *elmundo.es*,



marca.com and *expansión.com* reached 39.7 million, 81.7 million and 8.9 million average monthly unique browsers in first nine months 2024, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The international English-language version of *Marca* achieved 21.1 million average monthly unique browsers at September 2024 (*Google Analytics*), including in the *marca.com* browsers mentioned above. The social audience of Unidad Editorial Group titles stands at 11.4 million followers for *El Mundo*, 19.7 million for *Marca* and 2.5 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *LinkedIn*) (Internal Source).

Sundry revenue closed at € 122.5 million, increasing by € 4.9 million versus first nine months 2023 (€ 117.6 million). In the comparable period of 2023, Unidad Editorial's sundry revenue included non-recurring income of € 1.6 million.

EBITDA in first nine months 2024 came to a positive € 91.4 million, up by € 9.3 million versus the same period of 2023 (€ +82.1 million). All business areas reported improved margins; specifically, for Newspapers Italy and Unidad Editorial, the improvement in EBITDA is attributable mainly to the growth in margins from digital product circulation, as well as cost reductions, particularly in raw materials (paper).

Mention should be made that the Group's seasonality factors generally impact on the income results of the first and third quarters of the year. Net non-recurring expense and income came to € -1.2 million (€ -0.6 million at 30 September 2023).

In first nine months 2024, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems.

In **Italy**, regarding the main initiatives only, the new services “*Chiedi all'Esperto*” and “*Sportello Cancro*” for *Corriere della Sera* were launched, new video columns were created, the *Fast* channel “*Talks by Corriere della Sera*” was launched, podcast offerings were expanded, the new channel “*Figli & Genitori*” debuted, the *Instagram* profile was restyled, the new *L'Economia* app was launched, also featuring an AI-based virtual assistant, the new *Salute* app was released in subscription with *corriere.it*. Important events were also organized, including *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, the *Pact4Future International Forum*, the series of meetings *Le Economie d'Italia*, *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, for the *Milan Design Week* and together with the interior decorating publications *Living* and *Abitare* a scenic installation inside the courtyard of the historic headquarters in Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, *Festival Pianeta 2030*, *Barbera Wine Festival*, “*L'Economia del mare*”, *Trento DOC Festival*, and *Il Tempo delle Donne*, which garnered over 30 thousand live attendances and over 6.5 million streams online and on social networks. The fifth edition of *Campus* kicked off on 23 September.

In the nine months, major sporting events in the portfolio were held: *Giro d'Italia*, *Milano Sanremo*, *Tirreno Adriatico*, *Next Gen*, *Milano Torino*, *Strade Bianche*, *UAE Tour*, *Milano Marathon* and *Giro d'Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* opened two new social channels, *LinkedIn* and *YouTube*, launched a new app that provides access to both the site's news and the newspaper's browser in digital format, opened new podcast columns, revamped the organization of the cross-platform video area (site and social channels), restyled *Sportweek*, expanded the offering for the 2024 European Football Championship, launched the new multi-platform video project “*Guida con Noi*”, and organized the *Milano Football Week* event. Since May, *Dove* has appeared on newsstands with a refreshed design and updated content, and starting 9 July, *Andrea Biavardi* has taken over as the new editor-in-chief of the weekly magazine *Oggi*.



In **Spain**, regarding the main initiatives only, in January the new version of *La Lectura* was launched, in February *Escuela de Formacion* launched a new web portal offering access to its educational offerings, and in March *Marca* revamped its print edition with a new layout and expanded content offerings. In March again, *Expansión* launched a new series of video interviews with key players in Spanish entrepreneurship, since April *El Mundo* has bolstered its weekend offerings by introducing the option to purchase the *Hola* magazine with the Sunday edition, in late May the new *Telva Living* magazine was launched, and in July *Expansión* launched the new *Expansión Business School*. Work also continued on the organization of major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the *Foro Internacional de El Mundo "Europa, un año decisivo"*, which inaugurates a series of initiatives aimed at celebrating the 35th anniversary of the title, the start of the "*España está de moda*" series of meetings organized by *Telva*, and "*El foro económico internacional Expansión*". The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.

(€ millions)	30/09/2024			30/09/2023		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	263,1	30,5	11,6%	263,0	26,2	10,0%
Magazines Italy	44,5	(0,2)	(0,4)%	47,1	(2,0)	(4,2)%
Advertising and Sport	213,2	40,0	18,8%	208,0	38,4	18,5%
Unidad Editorial	155,3	23,5	15,1%	161,2	22,4	13,9%
Corporate and Other Activities	60,1	(2,4)	(4,0)%	65,2	(2,9)	(4,4)%
Other and eliminations	(133,9)	-	n.s.	(137,7)	-	n.s.
Consolidated	602,3	91,4	15,2%	606,8	82,1	13,5%

EBIT came to a positive € 51.5 million, improving by € 8.7 million versus first nine months 2023 (€ +42.8 million), reflecting the above phenomena commenting on EBITDA. The increase in amortization is attributable mainly to expenditure in digital business development.

Group net profit at 30 September 2024 amounted to € 32.1 million (€ +27.8 million at 30 September 2023), increasing by € 4.3 million.

At 30 September 2024, **net financial debt** stood at € 19.7 million, improving by € 3.7 million versus € 23.4 million at 31 December 2023. The improvement is attributable mainly to the positive contribution from ordinary operations, partly offset by outlays for dividend distribution of approximately € 36.3 million and for technical expenditure and non-recurring expense of approximately € 19.1 million. Additionally, it should be noted that at 30 September 2024, projected tax receivables for the publishing industry totaling approximately € 26.6 million (including residual receivables from 2021, 2022, and 2023) are recorded in the balance sheet assets.

Total net financial debt, which includes financial payables from leases pursuant to IFRS 16 (mainly property leases), totaling € 133.6 million at 30 September 2024, amounted to € 153.3 million (€ 151.4 million at 31 December 2023).



Business outlook

The first nine months of 2024 were dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persist in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflicts and/or sanctioned entities.

These conflicts, and their impacts, are still ongoing even at the date of approval of this Interim Management Statement.

In the first nine months of 2024, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its readers. The daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily print and online information, with strong digital traffic figures.

The developing situation and the potential effects on the business outlook, which are constantly monitored, are unforeseeable at this time as they depend, inter alia, on the evolution, developments and duration of the conflicts in Ukraine and the Middle East and their geopolitical effects.

In consideration of the actions already implemented and those planned, in the absence of a deterioration of the consequences from the ongoing conflicts and their developments in Ukraine and the Middle East, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive margins (EBITDA) in 2024, up from those achieved in 2023, and of continuing with further cash generation from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular including *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* and *Telva*.

For further information:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated income statement

(Unaudited figures)

(€ millions)	30 September 2024		30 September 2023		Difference	
	A	%	B	%	A-B	%
Net revenue	602,3	100,0	606,8	100,0	(4,5)	(0,7%)
<i>Publishing and circulation revenue</i>	242,7	40,3	249,5	41,1	(6,8)	(2,7%)
<i>Advertising revenue</i>	237,1	39,4	239,7	39,5	(2,6)	(1,1%)
<i>Sundry revenue (1)</i>	122,5	20,3	117,6	19,4	4,9	4,2%
Operating costs	(324,0)	(53,8)	(337,5)	(55,6)	13,5	4,0%
Payroll costs	(183,3)	(30,4)	(183,7)	(30,3)	0,4	0,2%
Net provisions for risks	(1,6)	(0,3)	0,2	0,0	(1,8)	>100
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(2,0)	(0,3)	(3,7)	(0,6)	1,7	45,9%
EBITDA (2)	91,4	15,2	82,1	13,5	9,3	11,3%
Amortization of intangible fixed assets	(17,0)	(2,8)	(15,9)	(2,6)	(1,1)	
Depreciation of tangible fixed assets	(7,0)	(1,2)	(7,1)	(1,2)	0,1	
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(15,8)	(2,6)	(16,2)	(2,7)	0,4	
Depreciation of investment property	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Other (write-downs)/write-backs of fixed assets	-	-	-	-	0,0	
EBIT (2)	51,5	8,6	42,8	7,1	8,7	
Financial income (expense)	(8,4)	(1,4)	(8,9)	(1,5)	0,5	
Income (expense) from equity-accounted investees	(1,1)	(0,2)	(0,6)	(0,1)	(0,5)	
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-	1,2	0,2	(1,2)	
Profit (loss) before tax	42,0	7,0	34,5	5,7	7,5	
Income tax	(9,8)	(1,6)	(6,7)	(1,1)	(3,1)	
Profit (loss) from continuing operations	32,2	5,3	27,8	4,6	4,4	
Profit (loss) from assets held for sale and discontinued operation	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before non-controlling interests	32,2	5,3	27,8	4,6	4,4	
(Profit) loss attributable to non-controlling interests	(0,1)	(0,0)	-	-	(0,1)	
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	32,1	5,3	27,8	4,6	4,3	

- (1) Sundry revenue includes primarily revenue for television activities, the organization of events and exhibitions, sales of customer lists and boxed sets, and for distribution activities.
- (2) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated statement of financial position

(Unaudited figures)

	30 September 2024	%	31 December 2023	%
(€ millions)				
Intangible fixed assets	372,9	65,9	376,5	66,2
Tangible fixed assets	93,6	16,5	98,3	17,3
Rights of use on leased assets	118,5	20,9	114,5	20,1
Investment property	6,7	1,2	6,8	1,2
Financial fixed assets and other assets	115,1	20,3	115,2	20,3
Net fixed assets	706,8	124,8	711,3	125,1
Inventory	18,5	3,3	19,0	3,3
Trade receivables	200,1	35,3	196,4	34,5
Trade payables	(215,1)	(38,0)	(208,5)	(36,7)
Other assets/liabilities	(27,0)	(4,8)	(29,2)	(5,1)
Net working capital	(23,5)	(4,2)	(22,3)	(3,9)
Provisions for risks and charges	(34,4)	(6,1)	(36,4)	(6,4)
Deferred tax liabilities	(55,3)	(9,8)	(54,6)	(9,6)
Employee benefits	(27,4)	(4,8)	(29,3)	(5,2)
Net capital employed	566,2	100,0	568,7	100,0
Equity	412,9	72,9	417,3	73,4
Non-current financial payables	36,5	6,4	30,4	5,3
Current financial payables	5,7	1,0	12,1	2,1
Liquidity and current financial receivables	(22,5)	(4,0)	(19,1)	(3,4)
Net financial debt (liquidity) (1)	19,7	3,5	23,4	4,1
Financial payables from leases pursuant to IFRS 16	133,6	23,6	128,0	22,5
Total financial sources	566,2	100,0	568,7	100,0

(1) For the definition of the Group's Net Financial Position or Net Financial Debt, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this press release.



Alternative performance measures

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In accordance with CESR/05178b recommendation published on 3 November 2005, the methods used for building the main alternative performance measures that Management considers useful for monitoring the Group's performance are shown below.

EBITDA: to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-down of fixed assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

EBITDA before non-recurring expense/income: to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

EBIT: to be understood as the Result before tax, gross of "Financial Income (Expense)", "Income (Expense) from equity-accounted investees", and "Other income (expense) from financial assets/liabilities".

Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity): this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.

The Total Net Financial Position or total net financial debt (liquidity): to be understood as the Group's Net Financial Position as defined above, it includes financial liabilities from short and/or long-term lease agreements and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans, and excludes financial receivables with a maturity of over 90 days (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with the document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).