

Comunicato stampa

PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE IN POLONIA NEI SUPERMERCATI STOKROTKA

Desenzano del Garda, 3 aprile 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato una nuova campagna di loyalty marketing in Polonia, presso la catena di supermercati Stokrotka, lanciando una nuova collezione esclusiva di porcellane italiane.

Stokrotka è una realtà leader in Polonia, oggi uno dei principali rivenditori di generi alimentari e drogheria nel Paese, con una rete di quasi 1.000 supermercati e minimarket.

L'avvio di questa nuova campagna di fidelizzazione rappresenta un ulteriore passo avanti nella strategia di espansione internazionale di Promotica. Dopo il successo della campagna dello scorso anno con Stokrotka, questa nuova collaborazione conferma il forte interesse del mercato polacco per progetti loyalty di alto livello. Promotica, già presente in Asia e in Europa dell'Est, ha recentemente intensificato il proprio impegno in mercati chiave come Romania, Ungheria, Croazia, Slovenia e Albania e la decisione di investire ulteriormente in Polonia testimonia il potenziale di crescita del settore e la capacità dell'azienda di adattare le proprie strategie alle esigenze dei consumatori locali.

La collezione, denominata "Gallery: Una collezione, infinite possibilità" e creata dal marchio EasyLife - parte del Gruppo Pozzi Milano - offre ai clienti l'opportunità di arricchire la propria tavola con stoviglie dal design raffinato e di alta qualità, realizzate interamente in Italia. In particolare, la campagna durerà fino al 30 luglio 2025 e gli acquirenti di Stokrotka possono raccogliere bollini che permettono di acquistare articoli della collezione Gallery ad un prezzo scontato.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *"Siamo entusiasti di continuare la nostra collaborazione con Stokrotka. È una partnership basata sulla fiducia, sulla comprensione reciproca e su una visione condivisa per creare relazioni durature con i clienti. Siamo orgogliosi di sviluppare campagne che coinvolgono realmente i consumatori e portano un valore concreto ai nostri brand, certi che questa campagna sarà altrettanto vincente quanto la precedente. Il successo delle nostre campagne congiunte con Stokrotka conferma che stiamo andando nella giusta direzione. La Polonia e l'intera regione dell'Europa centrale e orientale sono mercati chiave per la crescita strategica e operativa di Promotica. Per questo stiamo investendo molto in nuovi progetti e stiamo già pianificando ulteriori iniziative"*.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Press del sito www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744